## Hoofdstuk 3 Begrippen Ingevuld

|  |  |
| --- | --- |
| Begrip | Omschrijving |
| Doelgroep | De doelgroep is een specifieke groep mensen die een bedrijf wil bereiken met een bepaald aanbod. Deze organisaties of instellingen willen bij deze groep, met behulp van onder andere campagnes en reclames, een gedragsverandering tot stand brengen. Dit kan bijvoorbeeld zijn het overgaan tot aankoop. |
| Potentiele klanten | Nieuwe / mogelijke klanten die je graag voor je wilt winnen om zo over te halen het product te kiezen. |
| Branche | Een branche is een afgebaakende bedrijfstak. Je kunt hierbij onder andere denken aan: horeca, groothandel, onroerendgoed en foodbranche. |
| USP | Unique Selling Point. Wat maakt jouw bedrijf anders dan de concurrenten? Waarom kan jij je onderscheiden? |