**Weekplanning**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Weeknr | leswk | IST 2 | VMS 4 | IST 2 | WES 3 | WES 4 |
|  |  | Kleur en/vormleer symboliek moodboard/  collage | Digitaal tekenen, webshop/  website, fotografie, maquette  huisstijl | Coaching  IBM  SWOT  Eigen kwaliteiten    Missie en Visie | Doelgroep, storytelling bloem, 6 P's; plaats (pand), product (inkoop-voorraad), personeel, promotie,  presentatie, prijs (berekenen) | Praktijk |
|  |  | AMN 2 uur: Webtekst, doelgroep, vakliteratuur, motivatie, uitleg, communicatie, presentatie, bestelformulier,argumenteren, advies/feed-back geven, motivatie, gesprekken voeren, verslag (zie planning AVO) | | | | |
| 6  6-10/2 | 1 | Uitleg bundel  Brainstorm/ sfeer uitdenken missie/visie  Kleurenleer | Digitaal tekenen | Uitleg bundel  voorbereiding praktijkles | Bedrijfsconcept (6P’s) Missie-visie, Doelgroep, marktonderzoek,  Plaats, 3 panden zoeken, onderzoek concurrentie bedrijven | Handgebonden cascade |
| 7  13-17/2 | 2 | SDG 7-10-12 (product)  Visualisatie doelgroep | Digitaal tekenen | IBM | Doelgroep. Plaats, 3 panden  Storytelling (keuze bloem)  Product (inkoop/ voorraad)  Presentatie (meubels/ lichtplan) | Buffetversiering met constructie en steekbuis |
| 8 |  | **Voorjaarsvakantie** | | | | |
| 9  27/2-3/3 | 3 | Product seizoen collages | Digitaal tekenen  fotografie  website/ webshop | SWOT  Eigen kwaliteiten | Analyse onderzoeksresultatenStorytelling (kiezen bloem)  Presentatie  Promotie  Keuze definitief pand. | (Etalage) bloemstuk met 1 9of 2) steekvaas (bevestigen vaas) |
| 10  6-10/3 | 4 | Vormsymboliek en storytelling visualisatie in bedrijfsidee  Kleurenleer | Huisstijl  fotografie Website/ webshop |  | Verslag werken (thuis) | Experimentele bridy passend bij bruid. Verlengen handvat |
| 11  13-17/3 | 5 | Vormsymboliek en storytelling in bedrijfsidee  SDG 1-2-3-4-5-8 (personeel) | Huisstijl Website/ webshop |  | Product  Promotie  Personeel (CAO)  Verslag werken | Tafelversiering met constructie en steekbuisjes met lijnenspel |
| 12  20-24/3 | 6 | SDG 8 (prijs) | Huisstijl maquette |  | Personeel  Prijs  Verslag werken | Gestoken bloemstuk met verlenging met steekvaas (versiering/aankleding gelegenheid)*(voor open avond do 23 mrt)?* |
| 13  27-31/3 | 7 | Storytelling (visualisatie) | Website/ webshop  huisstijl maquette |  | Prijs  Verslag werken | Draadgebonden druppel of cascade met lijmtechniek/ verlenging handvat |
| 14  3-7/4 | 8 | Verslag verwerking | website webshop  maquette |  | Verslag werken | Bloemstuk met 2 steekvazen bij inspiratie (keuze) min.1,5m. Steekvaas bekleden (voorbereiding toets) |
| 15  10-14/4 | 9 | **Toetsweek**  **Toets 1: QMP**  **Toets 2: Praktijk. Bloemwerk met steekvazen min.1,5 meter hoog passend bij bedrijfsconcept**  **Toets 3: Product verslag** | | | | |