**Opdrachten ordenen**

* In de bron wordt gesproken over verschillende vormen van **productverwantschap**. Zoek bij alle 7 manieren van productverwantschap een afbeelding. Dit mag ook vanuit een andere branche zijn (drogisterij / supermarkt / etc.). Vervolgens bedenk je zelf nog een vorm van verwantschap en ook daarbij zoek je een afbeelding.

**Beantwoord de volgende vragen:**

1. Waarom wordt er gebruik gemaakt van productverwantschap in productpresentaties?
2. Wat is de meerwaarde van presentaties waarin cross-selling wordt toegepast?
3. Op welke punten in de winkel kun je het beste impulsaankopen presenteren?

* Er worden een aantal voorbeelden gegeven over **presentatie-opstellingen**. Kies hier 4 uit en zoek hierbij een afbeelding vanuit je eigen branche.

**Beantwoord de volgende vragen:**

1. Waar moet je rekening mee houden bij het presenteren van planten?
2. Je kent 7 verschillende sfeerstijlen/doelgroepen. Welke presentatie-opstelling past het beste bij de romantische sfeerstijl en welke bij industrieel?
3. Leg in eigen woorden uit wat de relatie is tussen ‘facing’ en ‘spiegelen’.

* In je winkel verkoop je allerlei verschillende soorten producten die allen een eigen plaats in het schap hebben. Plaats de juiste beschrijvingen van de 2e, 3e en 4e kolom bij kolom 1.

Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijving

* Producten die gepresenteerd staan op ooghoogte vallen meestal goed op. In welke 2 gevallen plaats je producten op ooghoogte en waarom doe je dat? Licht je antwoord toe.