**Studio economie: Produceren – productie - productiefactoren**

opdracht 1

Er zijn vier productiefactoren. Als een bedrijf productiefactoren wil gebruiken dan kan zij deze kopen bij de burgers. De burgers willen hier natuurlijk wel een vergoeding voor hebben.

Welke vergoeding hoort bij welke productiefactor.

Kies uit de volgende vergoedende vergoedingen: loon, winst, rente, pacht, huur. Bij een productiefactor horen twee vergoedingen.

a Kapitaal

b Arbeid

c Natuur

d Ondernemerschap

**Studio economie: Produceren – productie – bedrijfskolom**

opdracht 2

Bedrijven die vooral werken met de productiefactor arbeid noem je arbeidsintensief. Bedrijven waarin machines de grootste kostenpost vormen noem je kapitaalintensief.

Geef bij onderstaande werkzaamheden aan of ze arbeidsintensief of kapitaalintensief zijn.

[](http://www.google.nl/url?sa=i&rct=j&q=postbode&source=images&cd=&cad=rja&docid=n6ZzIQmJ87QXuM&tbnid=u1lnmpVDIq9qLM:&ved=0CAUQjRw&url=http://www.destentor.nl/regio/raalte/geen-standbeeld-voor-laatste-postbode-raalte-1.3507343&ei=mA0zUdyhOIaH0AW9v4HgDQ&bvm=bv.43148975,d.d2k&psig=AFQjCNGOzkqnbR_wBj1qBmXuzcBSVOU_3A&ust=13623866383496)[](http://www.google.nl/url?sa=i&rct=j&q=automatisch+magazijnsysteem&source=images&cd=&cad=rja&docid=mZ61suhjVaaQ6M&tbnid=YIL2sbOfd6hTBM:&ved=0CAUQjRw&url=http://www.metaalmagazine.nl/nieuws/id10693-kasto-automatiseert-handling-rond-plaatbewerkingsmachines-met-film.html&ei=DBAzUZOtFIPE0QXqoIDwCQ&bvm=bv.43148975,d.d2k&psig=AFQjCNFL7C8Caj8ZbH__OI1ZQyYP7qWoIQ&ust=13623873323273)[](http://www.google.nl/url?sa=i&rct=j&q=kapper&source=images&cd=&cad=rja&docid=CMQ7UallACKb0M&tbnid=NrFM7EhYJtUV0M:&ved=0CAUQjRw&url=http://nl.freepik.com/vrije-photo/schoonheid-salons-haardroger-kapper_423691.htm&ei=KQ4zUYTFOuKi0QW37oHABA&bvm=bv.43148975,d.d2k&psig=AFQjCNHaymM_nkn4cos-sIywbW-4SoyDZQ&ust=13623867528910)[](http://www.google.nl/url?sa=i&rct=j&q=automatisch+magazijnsysteem&source=images&cd=&cad=rja&docid=c77pr88gLtN64M&tbnid=QA1bIlQ4n-rR_M:&ved=0CAUQjRw&url=http://www.logistiek.nl/Warehousing/magazijninrichting/2007/9/Jumbo-toont-eerste-beelden-van-mixed-palletizer-LOGNWS105319W/&ei=cxAzUaHAC6jM0AWmzoGoAw&bvm=bv.43148975,d.d2k&psig=AFQjCNFL7C8Caj8ZbH__OI1ZQyYP7qWoIQ&ust=13623873323273)

foto: a foto: b foto: c foto: d

opdracht 3

De oerproducent is het bedrijf die de grondstof die nodig is voor het product uit de natuur haalt. Voor een brood heb je graan nodig. De graanboer is dus de oerproducent van brood.

Wie is de oerproducent van een spijkerbroek?

opdracht 4

Maak een bedrijfskolom van een spijkerbroek. Zet de oerproducent bovenaan.

opdracht 5

Waarom staat de consument niet in de bedrijfskolom?

**Studio economie: Produceren – productie - sectoren**

opdracht 6

Je kunt bedrijven onderverdelen in vier sectoren.

Geef bij elke sector twee voorbeelden die in die sector thuishoren.

a primaire sector

b secundaire sector

c tertiaire sector

d quartaire sector

opdracht 7

Wat is het grote verschil tussen de tertiaire en quartaire sector?

Studio economie: Produceren – productie – arbeid of kapitaal

opdracht 8

Waarom zullen bedrijven gebruik maken van mechanisatie en automatisering?



opdracht 9

Machines en computers die nodig zijn voor mechanisatie en automatisering kosten veel geld. Bedrijven moeten sparen om straks weer nieuwe kapitaalgoederen te kunnen kopen. Dit sparen noem je afschrijvingen. Na twee jaar is de computer nog € 600 waard.

Bereken de afschrijving per maand voor een computer van € 3.000 die twee jaar gebruikt gaat worden.

opdracht 10

De periode dat een machine gebruikt wordt noem je de economische levensduur. De machine is na deze periode niet kapot, maar voor het bedrijf niet meer interessant om te gebruiken. Er zijn betere of goedkopere machines te krijgen.

Taxibedrijven gebruiken hun taxi gemiddeld drie jaar. Een nieuwe taxi kost nu € 30.000. De verwachting is dat auto’s over drie jaar 15% duurder zullen zijn. Bij inruil krijg je nog € 18.000 terug. De taxi rijdt gemiddeld 100.000 kilometer per jaar.

a Bereken de afschrijvingskosten per jaar.

b Bereken de afschrijvingskosten per kilometer.



opdracht 11

Twee stratenmakers werken samen aan een straat van 400 meter lang. De stratenmakers zijn twee dagen van acht uur per dag bezig om deze straat te maken.

Bereken hoeveel meter een werknemer per uur kan maken.

[](http://www.google.nl/url?sa=i&rct=j&q=stenenklem+met+stenen&source=images&cd=&cad=rja&docid=_j-TL75iUIiC-M&tbnid=b_b9sQWEDhGY0M:&ved=0CAUQjRw&url=http://www.vraagenaanbod.nl/producten/id74874-Stenenklem,_steenklem.html&ei=ohEzUaL8E8rJ0QWmpIDAAg&bvm=bv.43148975,d.d2k&psig=AFQjCNG2vwa9ml3piXhJ57_zcdXScdF_jA&ust=13623877167103)

opdracht 12

Door een stenenklem te gebruiken gaat het werk een stuk sneller. De arbeidsproductiviteit stijgt met 10%.

Hoelang doen ze nu over de straat van 400 meter?

Studio economie: Produceren – productie – arbeidsverdeling



opdracht 13

In een bedrijf werken 200 werknemers die allemaal 40 uur per week werken. Het bedrijf is 48 weken per jaar geopend en er worden jaarlijks 14 miljoen producten gemaakt.

Bereken de arbeidsproductiviteit per werknemer per uur.

opdracht 14

In landen als China wordt er in verhouding weinig geautomatiseerd.

Wat zal de belangrijkste reden zijn voor Chinese bedrijven om juist niet te gaan automatiseren?

opdracht 15

Door mechanisatie en automatisering kan de arbeidsproductiviteit toenemen.

Noem nog twee manieren waardoor de arbeidsproductiviteit kan toenemen.

Studio economie: Produceren – productie – nationaal product



opdracht 16

Het nationaal inkomen is het totaal bedrag dat er per jaar is verdiend. Je telt dus alle lonen, rente-inkomsten, pachten, huuropbrengsten en winstuitkeringen bij elkaar op. Om een eerlijke vergelijking te maken met andere landen wordt het nationaal inkomen per hoofd van de bevolking berekend. Bereken het nationaal inkomen per hoofd van de bevolking.

a Nationaal inkomen € 500 miljard Aantal inwoners 17 miljoen

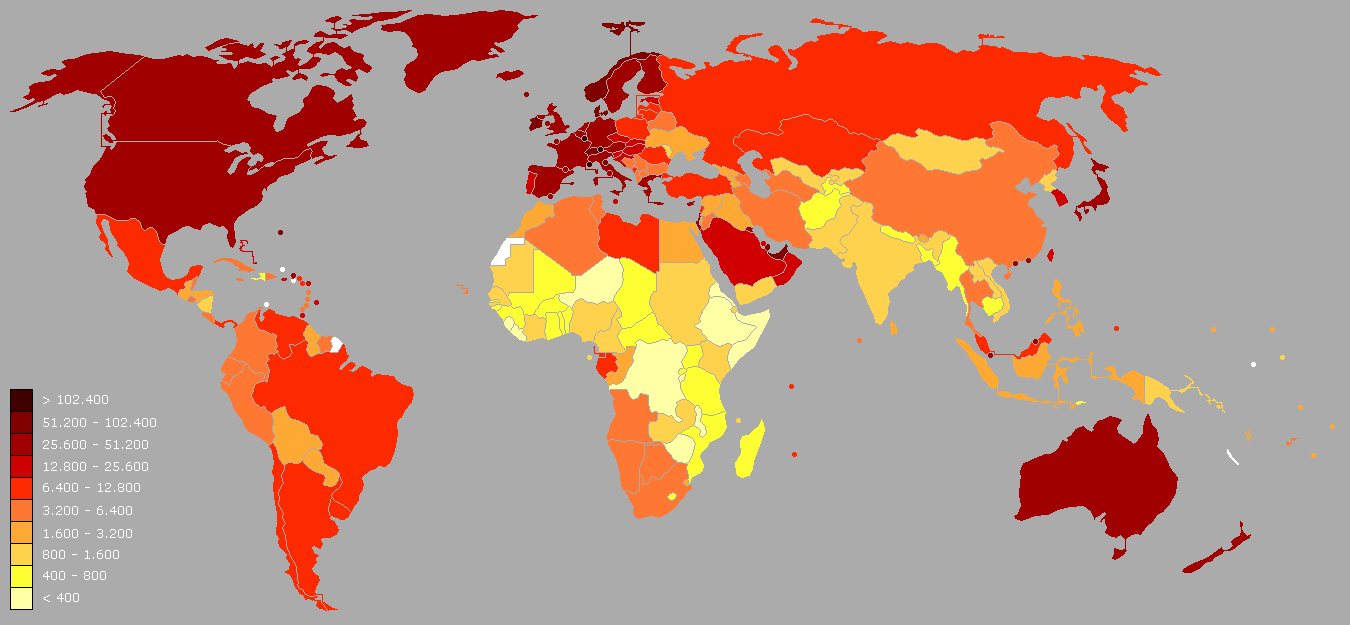
b Nationaal inkomen € 2.200 miljard Aantal inwoners 66,7 miljoen

c Nationaal inkomen € 12 miljard Aantal inwoners 75 miljoen

d Nationaal inkomen € 1.200 miljard Aantal inwoners 200 miljoen

opdracht 17

Welke land hoort bij welke letter (zie vraag 16)

[](http://sadib.nl/wp-content/uploads/2010/12/BNP_perhoofd_2009.p)Brazilië, Duitsland, Ethiopië, Nederland

🡪 bekijk het filmpje [nationaal inkomen](https://www.youtube.com/watch?v=3SyJW-YNSxI)

Studio economie: Produceren – prijsvorming – afzet, omzet en winst

opdracht 18

De afzet is het aantal verkochte producten. Je hebt de afzet nodig om de omzet te kunnen uitrekenen. De omzet is de totale verkoopwaarde van de verkochte producten. Dit reken je uit door de afzet te vermenigvuldigen met de verkoopprijs.

Een marktkoopman heeft 60 kilo appels verkocht. De verkoopprijs van de appels was € 1,50 per kilo.

a Hoeveel bedroeg de afzet voor de marktkoopman?

b Hoeveel bedroeg de omzet voor de marktkoopman?

opdracht 19

Bij het berekenen van de omzet moet je altijd de verkoopprijs gebruiken. De verkoopprijs is de consumentenprijs zonder de btw. Welk btw percentage zit er op de volgende producten?

a half wit brood

b spijkerbroek

c blikje cola

d bezoek aan de tandarts

e computerspelletje

f water uit de kraan

opdracht 20

Op een nieuwe fiets wordt 21% btw berekend. De consumentenprijs van een fiets is € 549. Bereken de verkoopprijs (dus zonder btw) van deze fiets.



opdracht 21

Een slager moet van de overheid over zijn biefstukken 6% btw rekenen. De klant betaalt voor de stukjes vlees € 18,50. Hoeveel btw gaat er naar de overheid?

opdracht 22

Een marktkoopman heeft op een dag 170 meter stof verkocht. De consumentenprijs was € 4,84 per meter. Bereken de omzet voor deze marktkoopman.

opdracht 23

Slagerij Botjes heeft vorige week 25 kilo gehakt verkocht. De verkoopprijs (exclusief btw) was € 8 per kilo. De inkoopprijs van gehakt is € 3 per kilo. Daarnaast is er 30 kilo speklappen verkocht. Inkoop € 4,50 en verkoop € 7 per kilo (exclusief btw). Slager Botjes heeft berekend dat er voor het verkopen van gehakt en speklappen in totaal € 120 aan kosten zijn gemaakt.

a Bereken de totale omzet.

b Bereken de totale brutowinst.

c Bereken het nettoresultaat voor Slagerij Botjes. Geef duidelijk aan of het gaat om een nettoverlies of nettowinst.



opdracht 24

Bakkerij Kruimel heeft vorige week 600 broden verkocht. De gemiddelde verkoopprijs van een brood is € 1,80 (exclusief btw). Voor de inkoop van de grondstoffen was bakker Kruimel € 540 kwijt. De bedrijfskosten voor de broden waren € 250.

Bereken het nettoresultaat van het verkochte brood van Bakkerij Kruimel. Geef ook aan of het om nettoverlies of nettowinst gaat.



opdracht 25

Druk het nettoresultaat van de vorige opgave uit in procenten van de omzet.

Studio economie: Produceren – prijsvorming – bedrijfskosten

opdracht 26

Benzinepompen in de grensstreek verkopen het benzine vaak met verlies. Dit doen ze bewust om klanten naar hun benzinepomp te trekken. Hoe kan een benzinepomp nu bestaan als ze de brandstoffen met verlies verkopen?

opdracht 27

Waarom zullen juist de benzinepompen in de grensstreek stunten met de verkoopprijs van brandstof?

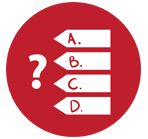
opdracht 28

Om grondvervuiling tijdens het tanken tegen te gaan, zijn de pomphouders verplicht een vloeistofdichte vloer aan te brengen rondom het tankstation. De kosten voor de aanleg van een vloeistofdichte vloer komen voor rekening van de benzinepomp. Plaats de cijfers in juiste volgorde

1. de overheid verplicht pomphouders de vloer aan te passen
2. de prijs van een liter brandstof gaat omhoog
3. de bedrijfskosten zullen stijgen
4. de benzinepompen laten vloeistofdichte vloeren aanleggen
5. de pomphouders draaien zelf op voor de kosten

🡪 bekijk het filmpje [reclame en marketing](https://www.youtube.com/watch?v=r797giVmCQc)

Studio economie: Produceren – prijsvorming – marketingmix



opdracht 29

Een van de manieren op naamsbekendheid te krijgen is veel reclame maken. Als beginnend bedrijf is het echter moeilijk om veel reclame te maken op radio en tv. Wat is hiervan de oorzaak?

**A** Beginnende bedrijven hebben nog geen bekende naam.

**B** Beginnende bedrijven hebben nog geen geld voor deze grote uitgaven.

**C** Beginnende bedrijven mogen niet landelijk adverteren.

**D** Beginnende bedrijven weten niet goed wat marketing is.

opdracht 30

Welk marketinginstrumenten hoort bij onderstaande voorbeelden. Soms zijn twee marketinginstrumenten mogelijk, noem dan beide instrumenten.

a In een horecagelegenheid draagt het bedienend personeel allemaal dezelfde bedrijfskleding.

b Bol.com kiest ervoor om uitsluitend via internet te verkopen.

c De Jumbo laat huis aan huis folders bezorgen met daarin de laatste aanbiedingen. Deze week is de chips in de aanbieding.

d In de blokker staat een tv waarop ze laten zien hoe de laatste uitvinding op het gebied van koken precies werkt. Een als chef geklede man laat zien hoe deze uitvinden eenvoudig gebruikt kan worden.

e Naast de gewone Donald Duck kun je ook de Donald Duck extra kopen.

🡪 bekijk het filmpje [marketingmix](https://www.youtube.com/watch?v=g9DZu2-peDY&feature=fvwp&NR=1)

opdracht 31

Een zaak die gespecialiseerd is in sportschoenen, wil een reclameactie beginnen rondom een hardloopwedstrijd. Vlak voor het evenement zullen ingehuurde studenten flyers uitdelen met daarin een kortingscoupon van € 10 op de nieuwe collectie hardloopschoenen. De loonkosten voor de studenten worden geschat op € 200, voor het ontwerpen en drukken van de flyers wordt € 250 gerekend. De normale verkoopprijs (exclusief btw) van de schoenen is € 135. De inkoopprijs van de schoenen is € 95.

a Bereken de brutowinst op één paar schoenen als iemand gebruik maakt van de kortingscoupon.

b Hoeveel paar sportschoenen moet deze winkel nu extra verkopen om de reclamekosten terug te verdienen?

Twee maanden na het evenement wordt gekeken of de actie succesvol was. Er zijn 13 klanten geweest die gebruik hebben gemaakt van de kortingscoupon.

c Bereken het nettoresultaat op voor deze actie. Geef aan of het om nettowinst of nettoverlies gaat.

d De eigenaar spreekt van een succesvolle actie. Waarom zou de eigenaar dat kunnen beweren?

🡪 bekijk het filmpje [duurzaam produceren](https://www.youtube.com/watch?v=WApneXtZNSw)**Aantekeningen**

*productiefactoren*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kapitaal | machine, gebouw, gereedschap | rente, huur |
| Arbeid | werknemers | loon |
| Natuur | grond(stof) | pacht |
| Ondernemerschap | lef en risico van de eigenaar | winst |

*kapitaalintensief*

* productie waarbij de productiefactor kapitaal de belangrijkste factor is. Bij deze productie zijn kosten als afschrijving, energie (elektriciteit) en onderhoud erg groot.

*arbeidsintensief*

* productie waarbij de productiefactor arbeid de belangrijkste factor is. Bij deze productie zijn de personeelskosten erg groot. Denk hierbij aan loon, scholing en sociale verzekeringen

*sectoren*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| landbouw | primaire sector | landbouw, visserij, bosbeheer (oerproducenten) |
| industrie | secundaire sector | fabrieken. (maken van grondstoffen eindproducten) |
| dienstverlening | tertiaire sector | commerciële dienstverlening (=winst) winkels, banken, transportbedrijf |
| quartaire sector | niet commerciële dienstverlening (geen winst) overheid, scholen, ziekenhuis |

*afschrijving*

toekomstige nieuwprijs - restwaarde (inruil)

economische levensduur = afschrijving per …

*arbeidsproductiviteit*

Hoeveel maak een arbeider per uur?

Totale productie delen door het aantal arbeiders en het aantal gewerkte uren.

**Aantekeningen**

*afzet:*  aantal verkochte producten

*omzet:* afzet x prijs per eenheid

omzet (afzet x prijs p.st. | ander woord: verkoopwaarde)

* inkoopwaarde

brutowinst (ander woord: toegevoegde waarde)

* bedrijfskosten (loon, administratie, afschrijvingen, energie)

nettoresultaat (nettowinst of nettoverlies)

*BTW = OB*

Alle bovenstaande begrippen zijn altijd zonder de btw. Mocht er nog btw in zitten dan moet je deze er eerst uithalen. Voor een winkelier is BTW niet interessant, betaalde btw krijgt hij terug en ontvangen btw moet hij afgeven.

BTW: Belasting toegevoegde waarde

OB: Omzetbelasting

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| nul-tarief | 0% | gezondheidszorg, postzegels |
| laagtarief | 6% | voeding, huur, kleermaker etc… |
| normaaltarief/ hoogtarief | 21% | kleding, speelgoed, elektronica |

*Consumentenprijs:* De prijs betaalt de verkoopprijs verhoogd met de btw. De consument betaalt dus 100+6=106% of 100+21=121%. Om terug te rekenen naar de verkoopprijs moet je ook delen door 106 of 121.

*Marketing:* Alle activiteiten die een ondernemer doet om meer producten te verkopen

*Marketinginstrumenten:* hulpmiddelen voor een goede marketing

***P***rijs hoge of late prijs, kortingen, 3 halen = 2 betalen, psychologische prijs

***P***laats waar is staat je winkel; winkelcentrum, industrieterrein, internet

***P***roduct kwaliteit, hoeveelheid, uiterlijk verpakking, samenstelling

***P***romotie reclame via radio, tv, internet, reclameposters, advertenties, folders

***P***ersoneel opleiding, leeftijd, bedrijfskleding personeel

***P***resentatie uitstalling van het product, demonstreren van de werking