**afschrijving** waardevermindering van een kapitaalgoed

**afzet** aantal verkochte producten

**arbeid**  werknemers ontvangen loon voor de verrichte arbeid

**arbeidsintensief**  in verhouding meer arbeid dan de productiefactor kapitaal

**arbeidsproductiviteit** hoeveel maakt een werknemer in een bepaalde tijd

**automatisering** besturing van machines wordt overgenomen door computers

**bedrijfskolom** alle bedrijven die meewerken aan productie/ verkoop van een product

**bedrijfskosten** alle kosten die noodzakelijk zijn om een product te maken en verkopen

**brutowinst** Omzet – Inkoop, ander woord voor toegevoegde waarde

**btw**  belasting toegevoegde waarde (Nederland heeft 3 verschillende tarieven)

**concurrentie**  verschillende bedrijven hebben dezelfde doelgroep

**consument** klant, uiteindelijke gebruiker van een product

**consumentenprijs**  verkoopprijs inclusief de btw

**economische levensduur** hoelang wordt een machine gebruikt

**inkoopwaarde**  hoeveelheid ingekochte producten x inkoopprijs per stuk

**kapitaal**  machines, gebouwen, gereedschap 🡪 beloning huur en rente

**kapitaalintensief**  in verhouding meer machines dan de productiefactor arbeid

**laagtarief** 6% btw percentage voor voeding, huur en sommige diensten

**marketing** alle activiteiten die een ondernemer doet om meer te verkopen

**marketinginstrumenten** hulpmiddelen voor een goede marketing

**mechanisatie** spierkracht wordt vervangen door een machine (vb kruiwagen)

**nationaal inkomen** alle inkomens (loon, huur, rente, pacht, winst) van een land bij elkaar opgeteld

**natuur**  gebruik van grond of gedelfde grondstoffen 🡪 beloning pacht

**nettoresultaat** brutowinst – bedrijfskosten. Kan een nettowinst of nettoverlies zijn.

**normaaltarief**  21% btw percentage voor kleding, elektronica, speelgoed, etc…

**ob**  omzetbelasting, ander woord voor btw (belasting toegevoegde waarde)

**oerproducent** het bedrijf waar de bedrijfskolom mee begint, haalt de grondstof uit de natuur

**omzet** afzet x prijs per stuk, ander woord: verkoopwaarde 🡪 altijd exclusief btw

**ondernemerschap**  lef en risico van de eigenaar van het bedrijf 🡪 beloning (netto)winst

**personeelbeleid**  marketinginstrument: bedrijfskleding, opleiding, uitstraling personeel

**plaatsbeleid** marketinginstrument: waar komt je winkel (centrum, industriegebied, internet)

**presentatiebeleid**  marketinginstrument: hoe maak je je product aantrekkelijk (demonstraties, spiegelen)

**prijsbeleid** marketinginstrument: hoge/ lage prijs, kortingen, spaaracties

**primaire sector**  agrarische bedrijven, landbouw, visserij 🡪 halen grondstoffen uit de natuur

**productbeleid**  marketinginstrument: hoe ziet de klant het product 🡪 verpakking, smaak, hoeveelheid, vorm

**productiefactoren**  KANO: kapitaal, arbeid, natuur, ondernemerschap

**productieweg** alle bewerkingen aan een product van grondstof tot eindproduct

**promotiebeleid** marketinginstrument: zorgen van naamsbekendheid 🡪 reclame op tv/internet/posters/folders/sponsoring

**quartaire sector** dienstverlenende sector die **GEEN** winst wil maken (overheid, scholen)

**restwaarde** wat krijg je voor je kapitaalgoed terug aan het einde van de levensduur

**secundaire sector** industrie, bedrijven/ fabrieken die grondstoffen verwerken tot eindproducten

**specialisatie** mensen/ bedrijven gaan zich richten op een onderdeel van de productie

**taakverdeling** afspraken maken over wie, wat, gaat doen

**technische levensduur** hoe lang het product theoretisch gebruikt kan worden

**tertiaire sector** dienstverlenende sector waarbij winst maken belangrijk is (winkels, banken, reisbureau ‘s)

**toegevoegde waarde** verschil tussen de inkoop en verkoopprijs (ander woord voor brutowinst)