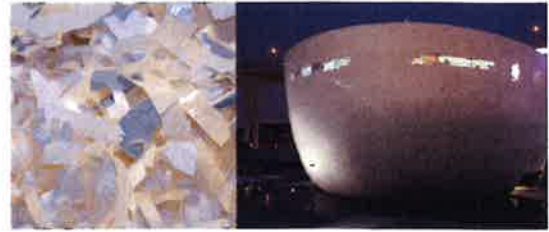
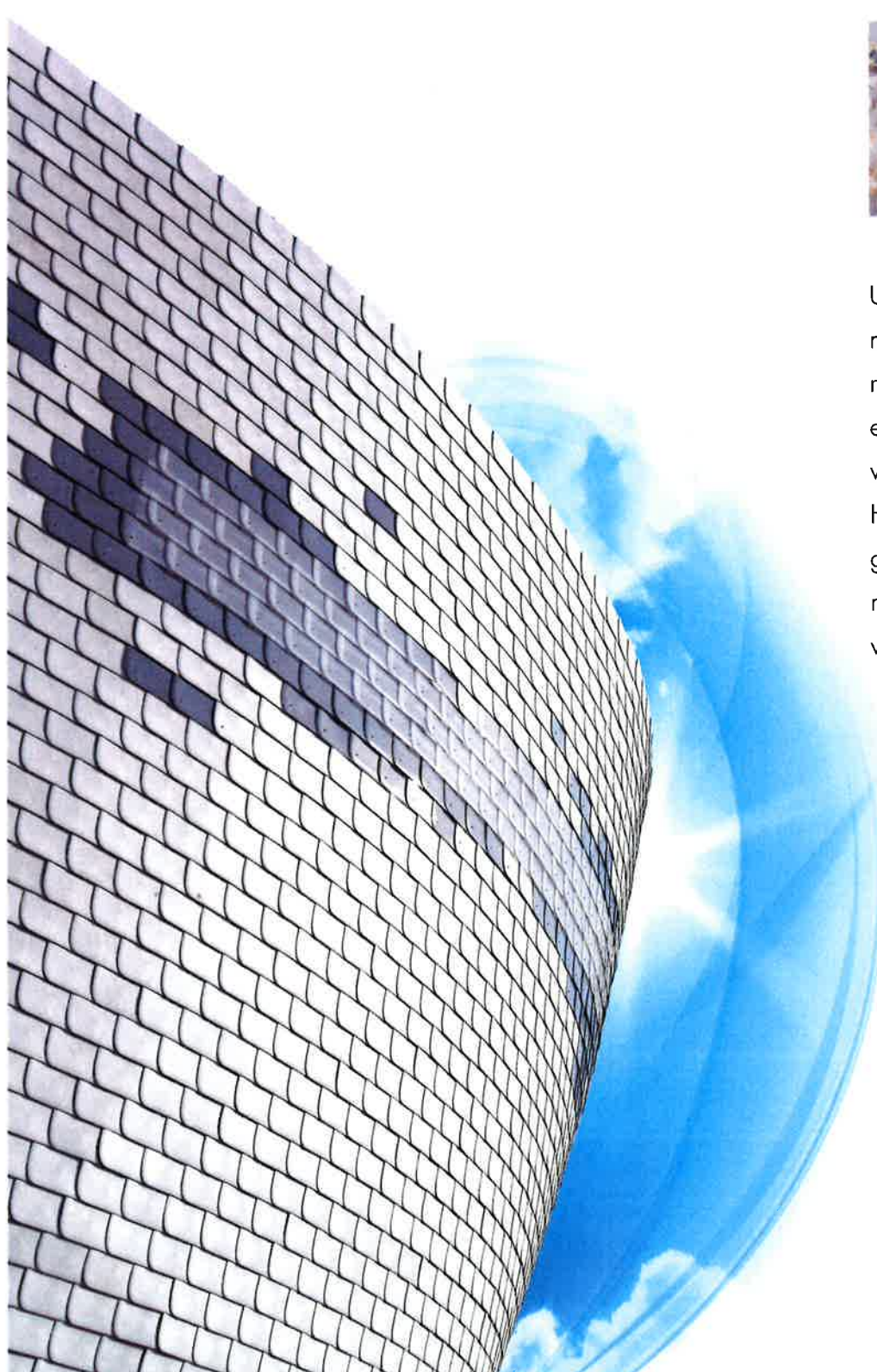


## UPM PROFI – Sta open voor vernieuwingen



UPM ProFi-composiet is een milieutechnisch innovatief materiaal dat de beste eigenschappen van houtvezels en kunststof combineert. Het wordt hoofdzakelijk geproduceerd uit gerecycled materiaal en is dan ook sterk en vochtbestendig.





## RUW MATERIAAL

De voornaamste bestanddelen van UPM ProFi-composiet zijn speciaal geselecteerde schone kunststofpolymeren en vezels op basis van hout. Dit zijn bijproducten bij de productie en verwerking van zelfklevende etiketten.

De verhouding gerecycled papier en kunststof varieert afhankelijk van de producttoepassing, maar is altijd meer dan 50%. De enige toegevoegde kunststof is schoon polypropyleen. Alle materialen zijn onschadelijk voor het milieu, er wordt geen pvc gebruikt.

## VOORDELEN VOOR HET MILIEU

Aangezien er geen ander wezenlijk recyclingproces bestaat voor het afvalmateriaal van etiketten, vermindert de productie van UPM ProFi in feite de afvalstortbergen en afvalverbranding. UPM ProFi kan worden gerecycled om energie te leveren of zelfs worden vermalen en worden hergebruikt voor nieuwe UPM ProFi-producten. UPM ProFi-producten hebben een lange levensduur.

## EIGENSCHAPPEN VAN HET MATERIAAL

UPM ProFi is een duurzaam product met een lage vochtabSORPTIE. Het is uitstekend geschikt voor buitentoepassingen. Het composietmateriaal is goed bestand tegen afbraak door ultraviolette straling. Het bevat vrijwel geen lignine, de natuurlijke houtmolecule die grijs kleurt bij blootstelling aan zonlicht. Omdat het materiaal geen last heeft van "vergrijsing" kan het ook in lichte kleuren worden gemaakt. Innovatief ruw materiaal geeft een unieke uitstraling aan het composietmateriaal en zorgt voor een duurzaam oppervlak dat glad en natuurlijk aanvoelt.



In 2010 werd UPM ProFi tijdens de "Best Innovator 2010"-wedstrijd in Duitsland bekroond met de prijs voor "duurzaam innovatiemanagement".

## PRODUCTEN

**UPM ProFi Deck**, het eerste UPM ProFi-product op de markt, is duurzaam en makkelijk te onderhouden. Het is een ideale oplossing voor buitentoepassingen in tuinen, patio's, op terrassen, jachthavens en promenades, maar kan ook andere uitdagingen aan.

In de lente van 2009 hebben UPM en Artek twee nieuwe composietproducten gepresenteerd op de designbeurs in Milaan. De **Floor** by UPM ProFi ontworpen door Artek STUDIO, voor betegeling van balkonvloeren en de meubelserie **10-UNIT SYSTEM** ontworpen door **Shigeru Ban** voor Artek, mogelijk gemaakt door UPM ProFi.

## PROJECTEN

**World Expo 2010 Sjanghai** (foto's op de andere pagina)

Het Finse paviljoen op de World Expo 2010 in Sjanghai werd voorzien van een moderne shinglebedekking gemaakt van UPM ProFi. Finland nam deel aan de Expo met het zogenaamde Reuzenketel-paviljoen (Giant's Kettle), ontworpen door het in Helsinki gevestigde architectenbureau **JKMM Architects**. Het innovatieve paviljoen, dat werd gebouwd op een perceel van 3000 vierkante meter, onderstreept het belang van een minimale belasting voor het milieu bij de keuze van het materiaal. Het oppervlak van de buitenbedekking van de Reuzenketel bedroeg 3700 vierkante meter waarvoor UPM ongeveer 25.000 shingles produceerde, waarbij gebruik werd gemaakt van het spuitgietsproces.

**Venice Biennale 2009** (kleinere foto bovenaan op deze pagina)

UPM ProFi Deck-terrasplanken waren deze zomer te zien in de vindingrijke vloeroplossing van een nieuw terrascafé op de Venice Biennale. De ruimte op de Palazzo delle Esposizioni was ontworpen door de Duitse kunstenaar **Tobias Rehberger**. Met dit ontwerp heeft hij de Gouden Leeuw voor de beste kunstenaar gewonnen op de Biennale.

**Artek Pavilion 2007** (kleinere foto rechts)

Het beurspaviljoen van Artek, ontworpen door de wereldberoemde Japanse architect **Shigeru Ban** (eveneens bovenaan op deze pagina afgebeeld) en gemaakt van UPM ProFi, werd door UPM en Artek gepresenteerd tijdens de beurs Milano Salone Internazionale del Mobile in April 2007, en vervolgens op beurzen in Helsinki en Miami. In juni 2008 is het paviljoen verkocht op de kunstveiling Sotheby's Important 20th Century Design voor 600.000 Amerikaanse dollars. Een plaatselijke kunsthandelaar heeft het paviljoen gekocht als mobiele expositieruimte.



[www.upm.com](http://www.upm.com)  
[www.upmprofi.com](http://www.upmprofi.com)