|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Taak 4** | | **Voorbereiding** |
| **Het belang van de sector** | | |
| resultaat | Een Word-document met informatie over het belang van de gekozen sector. vooraf | |
| Inleiding, | Hulptaken e.d. gedaan | |
| Werktijd | 2 uur (gedeeltelijk thuis) | |
| belang | Een bedrijf in Nederland zou geen bestaansrecht hebben als men niet een product kan verkopen aan afnemers.  Maar voordat je iets kunt verkopen moet je vaak eerst bepaalde producten (of grondstoffen) aankopen.  Het is sterk afhankelijk van het te maken product of je met veel of weinig andere bedrijven zaken kunt doen.  Meestal ben je de enige die een bepaalt product maakt. Je hebt bijna altijd concurrenten. Je zou ze ook collega’s kunnen noemen, want je produceert immers voor dezelfde markt. En je koopt je grondstoffen waarschijnlijk in een aantal gevallen bij dezelfde leverancier in.  Kortom: je krijgt te maken met heel veel bedrijven binnen de SECTOR.  Met SECTOR bedoelen we: het hele complex aan bedrijven, instellingen en organisaties die zich bezig houden met de productie van een bepaald product.  Enkele voorbeelden van sectoren zijn:   * de melkveehouderij, * de vrachtwagenindustrie * de geitenhouderij | |
|  |  | |

**do**

Om een goed inzicht te krijgen in alle mogelijkheden in de sector is het belangrijk om zicht te hebben op de grootte en het belang van de sector (o.a. i.v.m. afzet en inkoop).

Zoek cijfermateriaal om het belang van de door jou gekozen sector te omschrijven. Denk aan:

* omvang in dieren en bedrijven,
* gemiddelde bedrijfsgrootte; hoeveel % in diverse grootte-klasses
* aantal mensen werkzaam in de sector: primaire bedrijven, toeleverende industrie, enz.
* marktprijzen,
* bruto nationale productie (in vergelijking tot bijv. chemische industrie; e.d.)
* omvang van de sector t.o.v. andere agrarische sectoren,
* regio’s in Nederland waar de sector sterk of juist zwak vertegenwoordigd is
* banenperspectief voor afgestudeerden in die sector

enz., enz. !!!!!

Spreek vooraf goed met de docent af op welke wijze je een sector mag afbakenen: bijv. de totale rundveehouderij óf bijvoorbeeld alleen melkvee. Als je de sector rundvleesproductie kiest, hoort daar zowel de roodvleesproductie als rosé-klaveren én de … bij.

Leg de informatie vast is een Word-document.. Bewaar het document op Fronter in je map.

**check & act**

Controleer of je inderdaad het juiste document in de juiste map staat.

Of je alle onderwerpen er in verwerkt hebt.

Vraag de docent een globale beoordeling van dat document te geven

**Voorbeeld uitwerking “Het belang van de sector”**

**Voorbeeld voor een begin voor de taak over ……..**

**Het belang van de melkveehouderij in Nederland**

Om vast te stellen wat het (economisch) belang is van de sector melkveehouderij worden in dit hoofdstuk kerncijfers over bedrijfsgroottes, productieomvang, geografische spreiding en dergelijke weergegeven.

**Basiskengetallen m.b.t. grootte**

Het aantal melkkoeien is de laatste 10 jaar vrij stabiel gebleven in Nederland. Daarentegen is het aantal koeien per bedrijf wel flink toegenomen, maar daar staat tegenover dat de productie per koe weer gestegen is. Dit blijkt uit gegevens van Productschap Zuivel, weergegeven in tabel 1.

**Tabel 1: Kengetallen melkveehouderij in Nederland**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2012 |
| Aantal melkveebedrijven |  | 18682 |
| Aantal melk-/kalfkoeien totaal |  | 1,48 milj. |
| Productie per koe | 7400 kg/jaar | …. kg/jaar |
| Gemidd. Bedrijfsgrootte in dieren | 51 koeien | …. koeien |

**Bronvermelden!**

De 18682 melkveebedrijven in 2012 zijn niet helemaal gelijkmatig verdeeld over heel Nederland. De melkveebedrijven tref je in 2012 vooral aan in de provincies:

* Friesland: 3400 bedrijven
* Overijssel: ……. Bedrijven
* enz

Niet alleen het gemiddelde is interessant om te beoordelen. Zeker zo interessant is te kijken naar de verdeling in bedrijfsgroottes. In onderstaande talel zie je twee soorten verdeling: 1 x naar % en 1x naar % koeien

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Grootte klasse (aantal dieren) | 2000 | 2012 | 2018 |
| 1 – 30 | 23.3 |  |  |
| 30 – 70 | 55.1 |  |  |
| 70 – 100 |  |  |  |
| 100-150 |  |  |  |
| 1500 – 200 |  |  |  |
| enz |  |  |  |