# Beoordeling Marktonderzoek

|  |  |
| --- | --- |
| *Naam leerling:* |  |
| *Klas:* |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Titels\*:* | *Richtlijnen voor inhoud* | *Richt-lijn* | *Max. aantal punten* | *Behaalde punten* |
| **Titelblad (voorwaarden voor inleveren)** | * Naam vak * Titel van het marktonderzoek * Namen leerlingen en studentnummers * Naam docent | 1 a4 | Vereist |  |
| **Inhoudsopgave** | * Elk onderdeel een apart hoofdstuk met hoofdstuknummer (1.) en paragrafen (1.1) en paginanummers | 1 a4 | Vereist |  |
| 1. **Korte inleiding** | * Korte beschrijving van het marktonderzoek. | 1/4 a4 | 10 |  |
| **10 punten** | * De groep kan goed beschrijven wat ze gaan onderzoeken. Daarnaast wordt er door de groep aangeven waarom het belangrijk is en wat ze ermee willen bereiken. |  |  |  |
| **5 punten** | * De groep kan aangeven wat ze gaan onderzoeken en wat ze ermee willen bereiken. |  |  |  |
| **0 punten** | * De groep is onvoldoende in staat om het nut van het onderzoek te beschrijven. |  |  |  |
| 1. **Persoonlijke gegevens** | * Noteer hier de namen en contactgegevens van teamleden. | 1/2 a4 | 5 |  |
| 1. **Rol + takenverdeling** | * Maak een rolverdeling. Geef hierbij aan wie welke taken op zich neemt en voor wanneer dat af moet zijn (maak een planning!). | 1/2 a4 | 5 |  |
| **5 punten** | * De rolverdeling, verantwoordelijkheden, taken en planning zijn opgenomen in de rapportage. |  |  |  |
| **2 punten** | * De rolverdeling en verantwoordelijkheden zijn taken zijn opgenomen in de rapportage. |  |  |  |
| **0 punten** | * De vereist onderdelen zijn niet opgenomen in de rapportage. |  |  |  |
| 1. **Bedrijfs-omschrijving** | * Beschrijf in het kort jullie bedrijf en jullie product/dienst. * Formuleer jullie doelstelling(en) op de SMART methode. * Beschrijf de sterke en zwakke kanten van jullie bedrijf en wat de kansen en bedreigingen zijn (SWOT analyse). | 2 a4 | 10 |  |
| **10 punten** | * De groep geeft een duidelijke beschrijving van het product/dienst. De groep geeft niet/ onvoldoende aan wat de SWOT betekent voor de doelstellingen. |  |  |  |
| **5 punten** | * De groep geeft een duidelijke beschrijving van het product/dienst. Er wordt geen verband gemaakt tussen de SWOT en de doelstellingen. |  |  |  |
| **0 punten** | * Er is geen beschrijving aanwezig van het product/dienst. De groep geeft niet/onvoldoende aan wat de SWOT betekent voor de doelstellingen. |  |  |  |
| 1. **Probleem-**   **formulering en deelvragen** | * De probleemstelling en deelvragen passen binnen het onderzoek en sluiten op elkaar aan. | 1/4 a4 | 10 |  |
| **10 punten** | * De deelvragen staan in verband met de probleemformulering. Deze vragen geven ook antwoord op punt 1. |  |  |  |
| **5 punten** | * De deelvragen staan in verband met de probleemformulering. De vragen geven onvoldoende antwoord op punt 1. |  |  |  |
| **0 punten** | * De deelvragen staan los van de probleemformulering. De vragen geven onvoldoende antwoord op punt 1. |  |  |  |
| 1. **Externe omgeving** | * Omschrijf jullie doelgroep, jullie concurrenten en de markt. Maak een overzichtelijk schema. | 3/4 a4 | 10 |  |
| **10 punten** | * De keuze van de doelgroep wordt onderbouwd op basis van de marktinformatie en -ontwikkelingen. |  |  |  |
| **5 punten** | * De keuze van de doelgroep wordt gedeeltelijk onderbouwd op basis van de marktinformatie en -ontwikkelingen. |  |  |  |
| **0 punten** | * De keuze van de doelgroep wordt niet onderbouwd op basis van de marktinformatie. |  |  |  |
| 1. **Onderzoeks-resultaten** | * Geef aan wat jullie onderzoek heeft opgeleverd/ Wat zijn de resultaten? | 1/2 a4 | 10 |  |
| **10 punten** | * De groep kan op basis van de vorige punten verbanden leggen en conclusies hieruit trekken. Tevens kan de groep ook een advies geven. |  |  |  |
| **5 punten** | * De groep kan op basis van de vorige punten gedeeltelijk verbanden leggen en conclusies trekken. |  |  |  |
| **0 punten** | * De groep trekt die verbanden en conclusies, maar die staan los van de vorige punten. |  |  |  |
| 1. **Bijhouden van logboek** | * Beoordelen op proces, reflectie en verbeterpunten (in de groep). | Online | 10 |  |
| **10 punten** | * De groep kan kritisch reflecteren op de samenwerking, het onderzoeksplan en kan ook verbeteringen benoemen voor de volgende keer. |  |  |  |
| **5 punten** | * De groep kan kritisch reflecteren op de samenwerking, het onderzoeksplan. |  |  |  |
| **1 punten** | * De groep kan beschrijven hoe de samenwerking is gelopen. |  |  |  |
| *Presentatie en Vormgeving* | | | | |
| **Presentatie voor de klas** | Zie volgende kop (beoordeling presentatie) |  | 30 |  |
| **Score** | | | **100** |  |
| *Te laat ingeleverd (minpunten)* | | |  |  |
| **Eindscore** | | | **100** |  |
| **Cijfer (delen door 10)** | | |  |  |

\*Voor de onderdelen 1 tot en met 7 moet er minimaal 45 punten worden behaald. Anders is mag er niet worden gepresenteerd. Voor de onderdelen die zijn vereist worden er geen punten gegeven.