**Beoordelingsmatrix - taak 2: Dit is onze markt en zo gaan we die bewerken - verslag**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Groep:  Namen ->->->> | - -  - - |  | Datum: |
| Ingevuld door: | ERE Cijfer: |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Te beoordelen onderdeel** | **opmerking** | **max** | **score** |
| **Algemeen** | | | | |
| 1 | **Titelblad**: Titel, taaknummer, projectnummer, projectleden begeleider |  | 20 |  |
| 2 | Is ‘n **voorwoord** aanwezig én is het verduidelijkend |
| 3 | **Inhoudsopgave,** paginanummering, bijlagen genummerd en van titel voorzien; bijlagen vermeld in inhoudsopgave |
| 4 | **Inleiding**: Wat gaan we behandelen en hoe. |
| 5 | **Nederlands** taalgebruik |
| 6 | **Voettekst**: taak nr, projectgroepnr, en paginanummering |
| 7 | **Slot:** nette afsluiting van deze deeltaak |
| **Dit is onze markt** | | | | |
| 8 | Verkoopmarkt> afzetmarkt   * Opbouw van de afzetmarkt * Koopgedrag van de afnemers * Analyse marktsegment * Ruimte in de markt voor je bedrijf * Hoofd- en subdoelgroepen |  | 10 |  |
| 9 | Inkoopmarkt:   * Omschrijving van de leveranciers * Afspraken met leveranciers * Speciale afspraken m.b.t. goederen en diensten |  | 5 |  |
| 10 | Concurrentie:   * Directe concurrenten * Indirecte concurrenten * Waarom kiezen klanten voor jullie |  | 5 |  |

Zie ommezijde

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Marketingstrategie** | | | | |
| 11 | **Product**:   * Kenmerken * Voor- en nadelen * Naamgeving * Alternatieven * Assortiment * ……………… |  | 12 |  |
| 12 | **Prijs**:   * Prijsstelling * Marge * Prijsbeleid concurrentie * Kwaliteit * ………………….. |  | 12 |  |
| 13 | **Promotie en presentatie**:   * Presentatie aan de markt * Kosten van promotie * Huisstijl - Concrete uitwerking bijv. logo,. advertentie, website, visitekaartje, billboard enz. |  | 10 |  |
| 14 | **Personeel**:   * Wat vinden we belangrijk * Taakverdeling * Toekomst * Totaal uren en verdeeld over het jaar. |  | 5 |  |
| 15 | **Vestigingsplaats**:   * Bestemmingsplan en gebruiksdoeleinden * Wet milieubeheer * Toegankelijkheid, zichtbaarheid, bereikbaarheid * Parkeren * Bevoorrading, opslag * …………………… |  | 10 |  |
| **Zo ondernemen wij toekomstgericht – vernieuwend – duurzaam – maatschappelijk verantwoord** | | | | |
| 16 | **Toekomstgericht**:   * Ontwikkelingen in branche op middellange termijn * Voorbereiding van het bedrijf op ontwikkelingen   **Vernieuwend**:  Technologisch, in de markt, nieuw product ed. productontwikkeling, marktpenetratie, marktontwikkeling, diversificatie  **Duurzaamheid**: People – Planet – Profit  **Maatschappelijk verantwoord**.   * Producenten – Consumenten, Overheid - Organisaties bedrijfsleven |  | 11 |  |
| 20 | Op tijd ingeleverd |  | Norm verzwaring | |
| 21 | Ingeleverd op Vibe |  | Norm verzwaring | |
| **Opmerkingen** | | | | |
|  | **TOP’s**  **TIP’s** | | |  |
|  | Cijfer = aantal punten / 10 | | |  |