**Week 1,2 Presenteren**

**Doel:**

Je hebt inzicht in de verschillende vormen van presenteren in de winkel. Je kent de compositievormen, houd rekening met de wijze van verwantschap en kunt een aantrekkelijke winkelpresentatie maken.

**Oriëntatie**:

Presenteren in de winkel is belangrijk onderdeel van de dagelijkse of wekelijkse werkzaamheden. Als producten op een aantrekkelijke wijze worden gepresenteerd prikkel je de klant en zet je deze aan tot aankoop, en dus meer omzet!

**Opdracht 1:**

Om goed te kunnen presenteren moet je eerst weten wat een goede presentatie is en waar deze aan voldoet. Zoek online 5 verschillende soorten presentaties (buiten, binnen, thema, stijl, product, etalage, eye-catcher, schap, etc.). Analyseer de foto’s a.d.h.v. de volgende vragen:

* Welke compositie is toegepast?
* Is het AIDA principe toegepast?
* Welke vorm van verwantschap is toegepast?
* Is het een aantrekkelijke presentatie? Leg uit waarom je dat wel of niet vind.
* Is er een stijl / thema toegepast? Leg uit.

Maak voor de volgende les 5 foto’s op je leerbedrijf en neem die mee (op je laptop zetten!) naar de les. presentaties (buiten, binnen, thema, stijl, product, etc, etc.)

**Opdracht 2:**

Je hebt op je leerbedrijf vijf foto’s van presentaties gemaakt. Analyseer de foto’s in tweetallen a.d.h.v. de volgende vragen:

* Welke compositie is toegepast?
* Is het AIDA principe toegepast?
* Welke vorm van verwantschap is toegepast?
* Is het een aantrekkelijke presentatie? Leg uit waarom je dat wel of niet vind.
* Is er een stijl / thema toegepast? Leg uit.
* Is de plaats van de presentatie in de winkel juist, of was een andere plek beter geweest?
* Wat zou jullie advies zijn voor de ondernemer t.a.v. de presentatie.

**Afsluiting;**

Bespreek de opdrachten en bovenstaande stelling in een klassengesprek