Inhoudsopgave

[Voorraad 2](#_Toc503113246)

[Opdracht 1 Plannen; dag- week- en maandplanning 2](#_Toc503113247)

[Opdracht 2 Plannen; jaarplanning en plannen bijzondere opdrachten 2](#_Toc503113248)

[Opdracht 3 Presentaties en winkelrouting 4](#_Toc503113249)

[Opdracht 4 Doelgroep en sfeercollage 5](#_Toc503113250)

[Opdracht 5 Stijlen 5](#_Toc503113251)

[Opdracht 6 Prijzen van producten 6](#_Toc503113252)

[Opdracht 7 Passend bruidsbloemwerk 6](#_Toc503113253)

# Voorraad

## Opdracht 1 Plannen; dag- week- en maandplanning

Je gaat een dagplanning maken voor je BPV bedrijf. Het is het makkelijkst als je een BPV-dag als uitgangspunt neemt, dan weet je immers al zo’n beetje welke werkzaamheden er op zo’n dag plaatsvinden.

Breng in beeld welke werkzaamheden moeten worden uitgevoerd. Bijvoorbeeld: bloemen schoonmaken, bestellingen maken, boeketten mengen voor de winkel, planten verzorgen, orders doorsturen, administratie, etc.

Breng in beeld met welke personen deze werkzaamheden moeten worden uitgevoerd. Bijvoorbeeld: Eddy, Ria, Hennie, stagiair, etc.

Probeer een dagplanning èn weekplanning te maken waarin je rekening houdt met *werkzaamheden* die prioriteit verdienen, *inzetbaarheid* van personeel, *verantwoordelijkheden*, *opleidingsniveau*, en specifieke voorkeuren of talenten van de medewerkers.

Maak vervolgens een maandplanning. Deze is wat minder op routinematige werkzaamheden gericht maar laat meer zien wie wanneer aanwezig (omvang contract) is en welke ‘bijzondere’ werkzaamheden moeten worden uitgevoerd.

Wat is het voordeel van het maken van planningen? Zijn er ook nadelen aan verbonden?

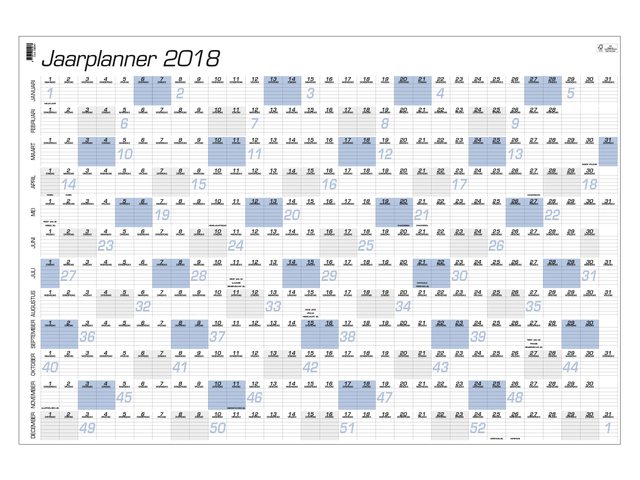
Laat je planningen deze aankomende week eens op je BPV bedrijf zien en vraag om feedback. Welke reacties krijg je terug van het bedrijf? Noteer deze en neem dit de volgende les mee naar school.

## Opdracht 2 Plannen; jaarplanning en plannen bijzondere opdrachten

Je gaat een jaarplanning maken voor jou BPV bedrijf. Je kijkt naar de seizoenen en naar de te verwachte drukke tijden, de vakantieperiodes zijn belangrijk (b.v. wie mag er wanneer op vakantie), welke grote klussen moeten worden uitgevoerd (de hele winkel transformeren tot een ‘ Kerstwinkel’).

Kijk vooral in welke periodes je wat meer inzet van personeel nodig hebt. Dit kunnen hoogtijdagen zij als Valentijn en Moederdag (deze zet je dus ook in je planning), maar soms heb je over een langere periode volop inzet nodig zoals de periode tussen Sinterklaas en Kerst. Ook specifieke inkopen, voor Kerst bijvoorbeeld, zijn handig in je planning te zetten. Vaak starten deze bedrijven al met verkopen rond maart/april. Dit moet je niet in november doen, dan zijn de meeste interessante spullen al uitverkocht… Wekelijkse inkopen hoeven niet in je jaarplanning.

In een jaarplanning geef je voornamelijk de inzetbaarheid van je mensen aan met daarbij bijzonder momenten waar iedereen van op de hoogte moet zijn. Houdt hierbij rekening met de omvang van het contract van de medewerkers. Je kunt iemand met een baan van 3 dagen per week niet zomaar inzetten voor 5 dagen als het wat drukker is.



De jaarplanner maak je duidelijk in een schema, je mag dit doen met gebruik van kleuren. Dit schema moet helder en overzichtelijk zijn.

Soms heb je te maken met andere werkzaamheden dan gemiddeld; een bruidsdecoratie bijvoorbeeld. Op welke manier plan je deze klus in? Maak hiervan een planning zoals jij denkt het te kunnen uitvoeren.

Laat je planningen deze week op je BPV bedrijf zien en vraag om feedback. Welke reacties krijg je terug van het bedrijf? Noteer deze en neem dit de volgende les mee naar school.

Lees opdracht 3 vast door en neem voor les 3 de gevraagde foto’s mee.

## Opdracht 3 Presentaties en winkelrouting

Maak foto’s van de aanwezige presentaties bij jou op je bedrijf zowel, binnen als buiten. Dus maak foto’s van de bloemenhoek, plantenpresentaties, aardewerk en/of andere ‘dode’ producten. Maak ook foto’s van de stellingen/ meubelen waar de producten op staan gepresenteerd. Maak ook foto’s van de *huisstijl* van de buitenkant van de winkel (kleur, logo, lettertype). Komt deze huisstijl nog ergens anders terug (bedrijfskleding, auto, verpakkingsmateriaal, kaartje) Maak van de foto’s een digitale collage, deze ga je in een latere les opnieuw gebruiken.

Teken een plattegrond van je stagebedrijf en laat de routing in de winkel zien (dus waar de klanten binnenkomen en hoe ze verder door de winkel lopen). Geef aan waar presentaties zijn geplaatst, waar de kassa(’s) is/zijn. Doe dit met gebruik van kleur en/of cijfers in een legenda zodat het voor iedereen duidelijk en overzichtelijk blijft.

Maak de tekening op A3 –formaat.

Beantwoord de volgende vragen:

* Is er voldoende loopruimte?
* Langs welke artikelen komt de klant als hij van de deur naar de kassa loopt?
* Waarom heeft jou stage/bedrijf hiervoor gekozen?
* Word de opstelling wel eens veranderd?
* En wanneer was deze verandering voor het laatst?

Als je in een tuincentrum stage loopt beperk je opdracht dan tot één afdeling. Doe dit in overleg met je docent.

*Voor de volgende les:*Overleg met je stagebegeleider wat de doelgroep is die bij jullie in de winkel komt en hoe ze hier rekening mee hebben gehouden.

## Opdracht 4 Doelgroep en sfeercollage

Je hebt overlegd met je stagebegeleider wat de doelgroep is die bij jullie in de winkel komt en hoe ze hier rekening mee hebben gehouden.

Je maakt een omschrijving van een sfeerkamer d.m.v. producten die er bij jullie op het bedrijf worden verkocht. Welke kleuren, merken, materialen, planten en bloemen zijn heel specifiek voor jou leerbedrijf Je mag er ook andere producten bij voegen zoals meubelen, lampen, kleuren e.d. Dit zoek je op het internet op.

Het geheel moet uiteindelijk een duidelijk sfeercollage van een sfeerkamer worden op A3 papier.

Leg goed uit, in je eigen woorden, of je de doelgroep die bij jullie komt klopt bij de producten die je hebt verwerkt. Als je de (digitale) collage af hebt dan stuur je deze naar je docent, deze laat het uitprinten op A3 formaat.

## Opdracht 5 Stijlen

Maak van de verschillende stijlen een duidelijke collage op A3 formaat (op de achterzijde van de collage vermeld je de stijlgroep met je naam).

Je mag natuurlijk meer sfeercollages maken maar er worden er maximaal 5 geseald. Later heb je ze mogelijk nog eens nodig, dus bewaar ze goed in je map.

We hebben op school diverse woonbladen e.d. waar je uit kunt knippen/scheuren, maar heb jezelf wat woonbladen waar je niks meer mee doet neem ze dan mee zodat je ze kunt gebruiken in de les.

Je mag deze opdracht ook digitaal maken (stuur deze dan door naar je docent die laat deze uitprinten op A3 formaat bij de repro).

Deze les maak je minimaal 2 stijlcollages/ stijlkaarten. Aan het einde van deze periode zijn er minimaal 5 gemaakt.

*Kijk even vooruit naar opdracht 5!*

## Opdracht 6 Prijzen van producten

Verzamel afbeeldingen van diverse manieren van prijzen. Je kunt op je stage bedrijf kijken naar de diverse vormen van prijzen. Leg deze vast op de foto. Ga daarna naar andere bedrijven die niet uit de bloemenbranche komen en maak van de verschillende manier van prijzen foto’s. Leg hierbij uit waarom er zoveel verschil in zit en bij welke bedrijven je de foto’s hebt gemaakt (je kunt foto’s maken van prijskaarten in een etalage, dus liever niet binnen een bedrijf foto’s maken). Wil je dit toch perse leg dan even uit dat het om een opdracht gaat voor school. Mag je het dan toch niet respecteer dit dan en maak een schets met aantekening.

Zorg bij alle foto’s dat er een onderschrift bijstaat waarin duidelijk wordt waar de foto genomen is, wat voor bedrijf het is en op welke doelgroep deze zich richt.

Lever deze opdracht ook weer digitaal in, deze wordt uitgeprint en moet je weer in je map voegen!

## Opdracht 7 Passend bruidsbloemwerk

Vandaag ga je kijken naar bruidskleding. Je zoekt (digitaal) 5 verschillende voorbeelden van bruidsmode en *omschrijft* wat voor een soort bloemdecoratie jij hierbij zou maken. Een bloemdecoratie is niet alleen een boeket, maar eventueel ook een corsage, haardecoratie, lichaamsdecoratie, bloemversiering op locatie, etc. Kijk goed naar het kleurgebruik, het seizoen, de stijl bruidskleding en eventueel thema.

Bij twee van deze voorbeelden ga je specifiek op zoek naar afbeeldingen van bloemdecoraties die passend zijn.