## Aandachtspunten voor (kennismakings)bezoek

t.b.v. project Sector/keten-kwaliteitsborging.

|  |  |
| --- | --- |
| **Navragen / gegevens te noteren over:** | |
| **Algemene gegevens van bedrijf:**  - naam,  - adres enz. (volledig); kaartje waar ‘t ligt  - globale typering  **Gezinssituatie:**   * de ondernemer(s) (liefst mét foto) * andere personen van gezin * leeftijd e.d, vooral i.v.m. evt. bedrijfsopvolging en toekomst   **Korte voorgeschiedenis:**  - ouderlijk bedrijf?  - verandering qua locatie  - vroegere productietakken,  - globaal het ontstaan tot huidige situatie  (dus niet met jaartallen /aantallen)  **Het bedrijf nu:**  - ligging in de omgeving (bestemming)  - aantallen, aanwezige diercategorieën  - arbeidsbezetting  - rechtsvorm | **Gebouwensituatie / werktuigen:**  - plattegrond (“als we rond gaan over bedrijf”) - aantal stallen, afd.,  - functie t.o.v. elkaar  - leeftijd, bouwkundige staat  - voersysteem (in grote lijn),  - (evt.klimaatsysteem, indien bijzonder)  - mate/omvang van mechanisatie  **Dieren:**  - ras / herkomst  - globale productie  - afzet  **Bedrijfsvoering (bijzonderheden):**  - rantsoen (in grote lijnen)  - fokkerijrichting  - afnemer van “hoofdproduct”  - mate van mechanisatie  **Diversen:**   * intensiteit van gebruikmaking van diensten van externen * automatisering /management programma * neventakken * nevenfuncties |

|  |  |
| --- | --- |
| **Indien mogelijk foto’s maken van: Eerst toerstemming vragen !!** | |
| * het bedrijf in de omgeving, van de weg af gezien, als je aan komt rijden * van buiten (1e indruk) als je rond loopt, de gebouwen van buitenaf. * de ondernemer (indien toestemming) * inrichting gebouwen; per gebouw in stappen;  bijv 2 foto van de melkstal:  - van boven gezien voor overzicht  - beneden in melkput (detail 1 stand) bijv. 3 foto’s van ligboxenstal, vanuit verschillende hoeken gezien | * Werktuigen: alleen hoofdzaken, bijv. de combinatie waarmee men voert * Voeropslag * Tanklokaal * Bijruimtes * …….. * ……..   Bedenk dat je presentatie later a.h.w. een excursie naar het bedrijf vervangt en dat de toeschouwer een compleet beeld krijgt van de ondernemer, de bedrijfsvoering en het bedrijf.  Beeld je in, dat jij d.m.v. de foto’s iemand a.h.w. mee rond neemt over het bedrijf. |