# Cursus visie en strategie

**D42 (periode 17-18)**

Naam opleiding: manager dierverzorging.

Periode: leerjaar 2 blok 2.

# 1. Inleiding en Doel

In deze cursus ga je inzicht krijgen in stukje bedrijfsorganisatie. Namelijk de visie en strategie van een bedrijf. Je leert wat dit inhoud en welke belangen een organisatie heeft bij deze begrippen.

Aan het eind van deze cursus kun je:

* Uitleggen wat een visie, de missie en een strategie van een bedrijf zijn.
* Uitleggen wat het belang is van het hebben van een visie, een missie en strategie voor een organisatie.
* Een visie voor een (organisatie) uitwerken.
* De cursus wordt gedoceerd middels PowerPoint/Prezi presentaties en klassikale interactie
* De cursus duurt 8 weken van lessen van 1 uur.

# 2. De opdracht

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bijeenkomst** | **Onderwerpen** | **Opdrachten/lesinhoud** | **Bronnen** |
| **Les 1**  **1 uur** | Opstart vak | Waarom dit vak?  Inleidend filmpje: <https://www.youtube.com/watch?v=us0QOrqKqto>  Wat is een visie? Brainstorm werkvorm  Wat is een missie? Brainstorm werkvorm  Wat is een strategie? Brainstorm werkvorm  Toelichtend filmpje:  <https://www.youtube.com/watch?v=SYmRe6XwEL4>  Inspiratie filmpje visie/missie/strategie  <https://www.youtube.com/watch?v=8JnIdcc7PkQ> Wat is hier visie? | <https://www.youtube.com/watch?v=8JnIdcc7PkQ>  <http://www.visie-strategie.nl/>  <https://www.youtube.com/watch?v=SYmRe6XwEL4> |
| **Les 2**  **1 uur** | Opbouw en doel visie (verdieping) | Herhalen: Wat betekent een visie voor een bedrijf?  Wat betekent een missie voor een bedrijf?  Wat is het belang en het doel van een goede visie en missie? Wat levert het op?  Opbouw/ontstaan visie. Voorbeeld AOC Oost  Voorbeelden bekijken om het geheel minder abstract te maken.  Missie en visiequiz maken door de leerlingen. | [**http://www.visie-strategie.nl/**](http://www.visie-strategie.nl/)  [**https://www.youtube.com/watch?v=us0QOrqKqto**](https://www.youtube.com/watch?v=us0QOrqKqto)  [**https://www.youtube.com/watch?v=us0QOrqKqto**](https://www.youtube.com/watch?v=us0QOrqKqto) **missie en visie**  **complexiteit missie en visie; bakkersland:** [**https://www.youtube.com/watch?v=VsCRLjUKr-g**](https://www.youtube.com/watch?v=VsCRLjUKr-g) |
| **Les 3**  **1 uur** | Vervolg visie (verdieping) | Visiequiz: Toon een visie ieder schrijft voor zichzelf op welke type bedrijf het is. Als dat goed is 1 punt. Weet je welk bedrijf het is 2 punten.  Frisdrank, vervoer, voeding, supermarkt, hotel, meubels, elektronica  Hoe is een visie en strategie opgebouwd? Aan welke eisen moet het voldoen?  Wat zijn aandachtspunten bij het formuleren van een visie, missie of strategie | [**http://www.visie-strategie.nl/**](http://www.visie-strategie.nl/)  [**https://www.youtube.com/watch?v=ICgEuRlDlME**](https://www.youtube.com/watch?v=ICgEuRlDlME) **(wat zegt dit over KPN?)** |
| **Les 4**  **1 uur** | Verdieping strategie | Wat is de waarde van een goede strategie voor een bedrijf? Wat levert het op?  Waaruit bestaat een strategie? Waarom is het belangrijk voor een bedrijf?  Hoe ontwikkel je een strategie? |  |
| **Les 5**  **1 uur** | Voorbeelden uit de praktijk | De kans om je te onderscheiden en succesvol te worden door je (missie) visie en strategie. (bijv. JUMBO) Klassikaal bespreken filmpje JUMBO.  Visie/missie en strategie Bakkersland.  Klassikaal bespreken filmpje Bakkersland.  Poster maken op A3 in duo’s.   * Wat is de missie/visie/strategie? * Wat is het hoofdonderwerp in de missie/visie en strategie? * Hoe zien jullie de visie zelf terug? * Wat merken consumenten hiervan (volgens het bedrijf)? * Welk effect heeft de visie op de uitstraling van het bedrijf? * Wat vinden jullie zelf van de beschreven visie en strategie?   Keuze uit : KLM, Nokia, Microsoft, Coca Cola, FrieslandCampina, Grolsch, Philips, Ikea, Pepsico, NS.  Posters presenteren aan de klas | [**https://www.jumbo.com/content/missie/**](https://www.jumbo.com/content/missie/)  [**https://www.youtube.com/watch?v=VsCRLjUKr-g**](https://www.youtube.com/watch?v=VsCRLjUKr-g) |
| **Les 6**  **1 uur** | Toepassen van het geleerde | Werken in duo’s.  Bedenk in een tweetal een organisatie waar jullie eigenaar van zijn. Beschrijf in welke branche deze organisatie opereert/wat zijn de kernactiviteiten van de organisatie.  Werk voor ‘jullie organisatie’ een missie, visie en een strategie uit. Waar zouden jullie voor willen gaan en voor staan? Waarom? Houd in jullie achterhoofd dat jullie bedrijf natuurlijk succesvol moet zijn. Bouw de missie, visie en strategie op zoals geleerd. Hiervoor kunnen de vorige lessen dienen als naslag. Maak dit geheel op een A3 vel (*in placemat werkvorm).*  Als huiswerk; doorkijken van de voorgaande lessen. Welke zaken vind je lastig? Zorg dat je dit in beeld hebt zodat we deze moeilijke lesonderwerpen nog even kunnen bespreken voor de toets. |  |
| **Les 7**  **1 uur** | Herhalen/uit-loop/voor-bereiden toets | Op aanvraag verschillende moeilijke onderwerpen herhalen en doorspreken voor de toets. |  |
| **Les 8**  **1 uur** | Toets |  |  |

Mogelijke aanvullingen/alternatieven. Keus aan de docent:

<https://www.youtube.com/watch?v=us0QOrqKqto>

<https://www.youtube.com/watch?v=STkGL2mMtbk>

<https://www.youtube.com/watch?v=XECqTU1z_AM>

<https://www.youtube.com/watch?v=u1jaRubdMog>

<https://www.youtube.com/watch?v=-g3hMktqaRA>

<https://www.youtube.com/watch?v=o9DJmBIW300>

<https://www.youtube.com/watch?v=eHLI3jpDh5U>

<https://www.youtube.com/watch?v=DMUwgSQZ-Nw>

<https://www.youtube.com/watch?v=GUTM8xnh7DM>

driedelige serie:

Hoe bepaal je een missie:

<https://www.youtube.com/watch?v=XECqTU1z_AM>

Wat is een visie:

<https://www.youtube.com/watch?v=WtAHhBKFMXU>

Wat is een strategie:

<https://www.youtube.com/watch?v=PwK-c3sgrVY>

teamwork:

<https://www.youtube.com/watch?v=sW6N_Z0uHiE>

<https://www.youtube.com/watch?v=kFThKXT0AYw>