Het budget voor de inkoop dient afgestemd te zijn op de verwachte verkoop. Afhankelijk van je segment zal de inkoop tussen de 40 - 60% van deze verwachte omzet bedragen.

(±40 - 45 % voor de hoog segment winkels (Meer toegevoegde waarde/arbeid) en ± 55 - 60% voor de laag segment bedrijven).