Inkoopbudget

Het budget voor de inkoop dient afgestemd te zijn op de verwachte verkoop. Afhankelijk van je segment zal de inkoop tussen de 40/60% van deze geprognotiseerde omzet bedragen. ( ±40 - 45 % voor de hoog segment winkels (Meer toegevoegde waarde/arbeid) en ± 55 – 60% voor de laag segment bedrijven)