|  |
| --- |
| ***Verzorgen vakdemonstratie***  <Illustratie> |

|  |
| --- |
| **Opleiding:** Vakexpert bloem, groen en styling  **Crebo:** 25445  **Cohort:** 2017 - 2018  **Periode:** eigen planning in leerjaar 2 |

|  |
| --- |
| **Kerntaken en werkprocessen**  P4-K1 Ontwikkelen innovatief vakmanschap  P4-K1-W1 Ontwikkelt eigen innovatieve stijl  P4-K1-W2 Ontwikkelt innovatieve arrangementen  P4-K1-W3 Verzorgt bedrijfspresentaties, vakdemonstraties en/of workshops  P4-K2 Uitvoeren werkzaamheden rondom de organisatie en afwikkeling van een opdracht/project  -K2-W1 Bepaalt mede assortiment/inkoopbeleid  P4-K2-W2 Koopt in en beheert voorraad op basis van opdrachten/projecten  P4-K3 Leiden van afdeling/project  P4-K2-W4 Draagt zorg voor de marketing/productpresentatie  P4-K3-W1 Verwerft opdrachten/klanten’ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Complexiteit:** |  | **Starter** |
|  |  | **Geoefend** |
|  |  | **Gevorderd** |
|  |  | **Streefniveau** |
|  |  |  |
| **Uitvoering:** |  | **Individueel** |
|  |  | **In groepen van … personen** |
|  |  |  |
| **Plaats:** |  | **Op school** |
|  |  | **In de beroepspraktijk** |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **Beroepssituatie** |
| Je wordt door een kweker/ een producent van ondergronden/ producent van bloemisterijartikelen gevraagd om een nieuw product, of een nieuwe techniek met een bestaand product te gaan promoten doormiddel van een vakdemonstratie. De vakdemonstratie is onderdeel van een grote promotie actie van het product.  Je neemt de uitdaging aan om een creatieve vakdemonstratie te organiseren op basis van zelf ontworpen arrangementen zodat het publiek kennis kan maken met het nieuwe product/techniek of nieuwe commerciële toepassing van het product/techniek. Je ben als vakexpert met een eigen innovatieve stijl gevraagd om hier een vernieuwende invulling aan te geven.  Vervolgens bedenk en organiseer je ook een promotie actie waarmee je het nieuwe product of toepassing van het product opnieuw onder de aandacht brengt van het publiek. |

|  |
| --- |
| **Doelen van de opdracht** |
| * Je kunt het doel van de vakdemonstratie naar aanleiding van de wensen van de opdrachtgever vaststellen * Je kunt nieuwe creatieve ideeën toepassen in het ontwerpen van arrangementen * Je kunt op basis van ontwerp een juiste keuze maken voor de te gebruiken materialen * Je kunt rekening houden met houdbaarheid, beschikbaarheid en kosten * Je kunt professionele vormgevings-, constructie en presentatietechnieken toepassen * Je kunt op enthousiaste en inspirerende wijze een workshop geven * Je kunt je wijze van presenteren afstemmen op de doelgroep * Je kunt evalueren of vooraf vastgestelde doelen zijn behaald * Je kunt vaktechnieken toepassen * Je kunt een planning en plan van aanpak maken, volgen en bijstellen * Je kunt een taakverdeling opstellen en vervolgens ook hiernaar werken * Je kunt middelen op efficiënte wijze inzetten * Je kunt signaleert kansen om klanten te binden of om bijverkoop te realiseren * Je maakt gebruik van diverse kanalen/middelen om product of toepassing product onder de aandacht te brengen * Je kunt de communicatie richten op de vraag en behoefte potentiele klanten * Je signaleert kansen om de commerciële positie van de organisatie te vergroten. |

|  |
| --- |
| **Opdracht** |
| Je gaat op een enthousiaste en inspirerende wijze een vakdemonstratie geven gericht  op het presenteren van een nieuw product of techniek, of de nieuwe toepassing hiervan. Je laat je hierbij inspireren door de laatste trends en ontwikkelingen op diverse gebieden.  In de voorbereiding bepaal je door een gesprek met de opdrachtgever het doel van de vakdemonstratie. Je wilt ook graag weten wie de doelgroep van deze vakdemonstratie is. Op basis hiervan maak je ontwerpen naar wens van de opdrachtgever en verwerk je daarin ook je eigen visie en ideeën over de mogelijkheden.  Vervolgens ga je aan de slag met het draaiboek voor het organiseren van de vakdemonstratie. Bedenk hoe je je doelgroep gaat benaderen of op de hoogte gaat brengen van deze vakdemonstratie. Neem in dit plan ook de vervolgactie mee hoe je na deze vakdemonstratie het nieuwe product of techniek bij dit publiek onder de aandacht gaat brengen.  De ontwerpen en je plan licht je op passende wijze toe aan de opdrachtgever. Je bespreekt ook de lijst met benodigde materialen voor de vakdemonstratie. Wanneer nodig om overeenstemming te bereiken, ga je in overleg met je opdrachtgever en pas je je plan aan.  Het is jouw taak om het nieuwe product of techniek op een aantrekkelijke wijze te presenteren. Je zorgt er tevens voor dat het nieuwe product of techniek onder de aandacht komt van potentiele klanten door het gebruik van bijvoorbeeld foldermateriaal, website, social media, etc.  Tijdens de vakdemonstratie stem je je wijze van presenteren af op de behoeften en verwachtingen van het publiek en speelt adequaat in op de reacties van het publiek. Je toon je vakmanschap en tegelijkertijd licht je je handelingen toe aan het publiek. Vragen uit het publiek kun je adequaat beantwoorden. Je maakt gebruik van (audiovisuele/technische) hulpmiddelen om de vakdemonstratie te ondersteunen.  Je evalueert of de vakdemonstratie aan de verwachtingen van het publiek en de opdrachtgever heeft voldaan  *Vakdemonstratie:*  *In een vakdemonstratie laat je geïnteresseerden zien hoe een product of techniek kan worden toegepast of werkt. Het demonstreren is de taak van de vakexpert. De vakdemonstratie heeft een commercieel belang voor de opdrachtgever. Door het inzetten van een vakdemonstratie, wil het bedrijf een bepaald product bij mogelijke klanten onder de aandacht brengen. In zijn presentatie en communicatie houd de vakexpert rekening met de kenmerken van de doelgroep. Om een vakdemonstratie meer kracht bij te zetten kan er vervolgactie op worden gezet.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Resultaten** | |
| **Producteisen** | |
| **Werk alle fases uit het 4 fasenprojectmodel uit en lever dit per groep in als bewijsmateriaal ter beoordeling bij de docent.** | |
| Voorbereiden | * Draaiboek * Toepassing innovatieve stijl middels trends en ontwikkelingen * Passende benadering doelgroep * Lijst benodigdheden * Aanvullende promotieactiviteit * Gesprek opdrachtgever middels presentatie * Evaluatie deelnemers vakdemonstratie |
| Ontwerpen | * Toepassing eigen innovatieve stijl * Toepassing vormgevings-, constructie- en presentatietechnieken |
| Uitvoeren | * Presenteren * Toepassen vaktechnieken * Afstemming communicatie |
| Terugkijken | * Evaluatie deelnemers vakdemonstratie * Evaluatie opdrachtgever vakdemonstratie * Evaluatie eigen functioneren student |
| **Proceseisen** | |
| * Je pakt de uitvoering volgens het 4 fasen model aan. * Je gebruikt de gereedschappen en hulpmiddelen op vakkundige wijze. * Je houdt bij de keuze voor materialen rekening met de mogelijkheden, beperkingen en beschikbaarheid ervan. * Je houdt bij de keuze van materialen rekening met duurzaamheid. * Je past de juiste vaktechnieken op correcte wijze en in het juiste tempo toe. * Je gaat zorgvuldig om met het (groene) product. * Je werkt kostenbewust en verspilt zo min mogelijk producten. | |

Projecten: 4 fasen model

Voorbereiden

Terugkijken

Uitvoeren

Ontwerpen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Voorbereiden** | **Ontwerpen** | **Uitvoeren** | **Terugkijken** |
| Plan van eisen  Draaiboek  Planning  Budget  Innovatieve stijl  Inspiratiebeeld/mindmap | Schetsen 2D/3D  Ontwerpen   * Materiaalkeuze * Technieken * Vormgeving | Uitleg/toelichting  Uitvoering  Afronding  Terugkoppeling | Beslissingen noemen  Motiveren  Evalueren  Reflecteren |