|  |
| --- |
| ***Trendanalyse niv. 3 en 4*** |

|  |
| --- |
| **Kerntaken en werkprocessen**  P3-K1-W1 Bepaalt assortiment/inkoopbeleid |

|  |
| --- |
| **Opdrachtomschrijving** |
| Elk bedrijf heeft te maken met trends. De gekozen trends moeten aansluiten bij de klant, zodat de klant zich herkent in het bedrijf. In deze opdracht onderzoeken we welke trends in jouw BPV-bedrijf te herkennen zijn. |
| *Voorbereiden:*   1. Welke trends herken je in het BPV-bedrijf? Kies er 2 uit.   *Uitvoeren:*   1. Noteer van deze 2 trends: vorm, kleur, materiaal en een beknopte omschrijving over sfeer/gevoel/emotie. 2. Waar bevinden deze trends zich in het trendproces? 3. Maak van elk van de trends een trendpiramide (micro – macro – mega, *oftewel: markttrend, consumententrend en maatschappelijke trend*) 4. Welk publiek, welke smaakgroep wordt met deze trend bediend?   *Afronden:*   1. Orden de opdrachten in een mapje.   *Reflectie:*   1. Wat ging er goed? 2. Wat kan er beter; had je beter kunnen zoeken / meer kunnen vragen? Had je vollediger kunnen zijn? 3. Feedback begeleider; wat zijn de tips en tops van je begeleider? |