**Opslagpercentage**

De opslagpercentages lopen in de verschillende bloemenzaken zeer uiteen. Een belangrijke factor is de service die een zaak geeft. Goede voorlichting, persoonlijke bediening, duur verpakkingsmateriaal, een exclusieve sortering en de bezorging vergen vele malen meer aan kosten dan een voorverpakt bosje bloemen in een zelfbedieningszaak. Naar verhouding zal het opslagpercentage altijd vrij hoog zijn als het gaat om bloemen,

al dan niet verwerkt in een bloemstuk en bloeiende planten. De risico's van bederf, uitval en onverkoopbare restanten zijn dermate hoog dat bloemisten dit in de prijsvaststelling tot uitdrukking laten komen. Zaken met een hoge omzetsnelheid hebben van deze risico's minder hinder.

Globaal kun je uitgaan van vier verschillende opslagpercentages:

• bloemen met veel risico's (rozen, Lathyrus, sneeuwklokjes en dergelijke) bijvoorbeeld

200 procent;

• het gangbare assortiment bloemen en planten bijvoorbeeld 150 procent;

• overige artikelen (aardewerk, glas, aarde en dergelijke) bijvoorbeeld 120 procent;

• speciale aanbiedingen (buitenstand, meeneemartikelen) bijvoorbeeld 80 procent.

Op deze wijze krijg je een reëlere prijsstelling dan bij één opslagpercentage voor alle artikelen. De genoemde percentages zijn alleen als voorbeeld bedoeld en worden door iedere ondernemer uiteindelijk zelf bepaald.

**Vereenvoudiging**

Om tot het juiste opslagpercentage te komen moet de ondernemer eerst duidelijk alle kosten die hij maakt, in kaart brengen. Wanneer hij weet hoe hoog zijn kosten zijn, kan hij het juiste opslagpercentage berekenen. In de regel zijn de kosten zeer moeilijk te voorzien. Daarom moet je bij het berekenen vaak een schatting maken.

Er zijn ook ondernemers die hun opslagpercentage niet berekenen, maar gebruikmaken van een standaardpercentage. 100% of 150% wordt vaak gebruikt. Er zijn ook bloemisten die per seizoen een ander opslagpercentage gebruiken. In de zomer wanneer de bloemen goedkoper zijn, hanteren zij een hoger opslagpercentage dan in de winter wanneer de bloemen duur zijn. Zo blijft de gemiddelde prijs van de bloemen in de zomer en winter ongeveer gelijk. Er zijn ook bloemisten die verschillende opslagpercentages hanteren. Zij houden de volgende regel aan, hoe hoger de kans op uitval of bederf, hoe hoger het opslagpercentage.

**Risico**

Het niet berekenen van een opslagpercentage kan risico's hebben. Stel dat het op jaarbasis met jouw kosten meevalt en dat je uit zou komen op een opslagpercentage van 90%. Als je toch een standaardpercentage van 150% hanteert, betekent het dat jij voor elke bos bloemen die jij voor tien euro inkoopt, zes euro meer vraagt dan voor de uitoefening van je bedrijf nodig zou zijn. Klanten zijn eerder geneigd om bossen van negentien euro te kopen dan van vijfentwintig. Je maakt weliswaar meer winst, maar het drukt misschien je omzet. Stel dat jij tien bossen voor negentien euro verkoopt. Dan heb je negentig euro winst. Verkoop je maar vier bossen van vijfentwintig euro, dan is je winst slechts zestig euro. Voor een even hoge winst van negentig euro moet je zes bossen van vijfentwintig euro verkopen. Maar misschien lukt je dat wel helemaal niet. Een te hoog opslagpercentage klinkt je in eerste instantie misschien als muziek in de oren, maar uiteindelijk zou je wel eens  
een dief van je eigen portemonnee kunnen zijn.