**Oefentoets havo-3**

**NB: dit is een oefentoets, dat betekent dat niet alle opgaven terug hoeven te komen in het proefwerk. Tegelijkertijd kunnen er in het proefwerk andere (delen van) onderwerpen worden gevraagd als in de oefentoets.**

**Het is echter WEL een goede oefening om te kijken of je de kennis voor de toets hebt.**

**Opgave E: Jobs schoenenwinkel (11 punten)**

*Je hoeft bij deze opgave geen rekening te houden met de btw.*

Job is zelfstandig ondernemer. Hij bezit een schoenenwinkel. Op 1 januari 2017 wil hij de balans van zijn onderneming opmaken. Hij heeft daarbij de volgende gegevens.

*Waarde voorraad schoenen: €12000*

*Banksaldo: €8000 (positief)*

*Hypotheek bij de bank: €250.000*

*Waarde winkelpand: €300.000*

*Inventaris €25.000*

*Bedrijfsauto €15.000*

*Crediteuren €4500*

*Debiteuren €250*

1p 8. Bereken het eigenvermogen van Jobs schoenenwinkel

2p 9. Stel op **bijlage 1** de balans op voor Jobs bedrijf.

1p 10. De balans wordt ook wel ‘een financiële foto’ genoemd. Verklaar deze stelling.

Job maakt voor zijn bedrijf verschillende begrotingen. Hij wilt immers grip hebben op zijn bedrijf.

1p 11. Leg in je eigen woorden het verschil uit tussen de exploitatiebegroting en de investeringsbegroting.

In het bedrijf van Job vinden in januari vervolgens de volgende gebeurtenissen plaats:

* *Job koopt op 10 januari een nieuw kassasysteem met een waarde van €2550. Hij betaalt dit bedrag met de pinpas van de zaak.*
* *Op 19 januari verkoopt hij zijn bedrijfsauto aan een andere ondernemer. Hij heeft voor zijn auto €12.000 ontvangen en het bedrag is meteen ontvangen per bank. De auto stond voor €15.000 op de balans*
* *Mevrouw Joulin heeft schoenen gekocht maar heeft deze nog niet betaald. Zij betaalt haar openstaande rekening van €175 met haar pinpas in de winkel op 29 januari.*
* *Job betaalt op 30 januari zijn openstaande energierekening van €1.250. De betaling vindt plaats per bank.*
* *Job schrijft op 31 januari €1000 af van zijn inventaris.*

5p 12.Beschrijf op **bijlage 1** de wijzigingen op de balans aan de activakant en/of passivakant van de voorgaande gebeurtenissen. *Gebruik de balansposten van vraag*

1p 13. Leg in je eigen woorden het begrip ‘afschrijvingen’ uit.

**OPGAVE A (4p) Eigen Baas (4)**

1. Noem twee **voordelen** die een ondernemer heeft ten opzichte van een werknemer die in dienst is. (2p)

2. Noem twee **nadelen** die een ondernemer heeft ten opzichte van een werknemer die in dienst is. (2p)

**OPGAVE B Strategie (7p)**

Het woord strategie is afgeleid van de Griekse woorden ‘stratos’, dat leger betekent en ‘argos’, dat leider of aanvoerder betekent. Tegenwoordig heeft strategie niet alleen een militaire betekenis. Een onderneming heeft ook een strategie.

1. Uit welke drie delen bestaat de strategie van een onderneming? (2p)

**Lees de volgende bron en beantwoord de vragen**

*We komen onze beloftes na. We hebben de afgelopen jaren gebouwd aan een efficiënt, flexibel, klantgericht en financieel gezond PostNL. En dat willen we blijven. Daarom passen we onze organisatie continu aan. Aan de daling die we in de postvolumes verwachten en aan de groeiende Nederlandse en internationale pakketmarkt. We zullen ons daarom steeds meer richten op het bezorgen van pakketten. We werken als enige postvervoerder in Nederland samen met ruim 12.000 ondernemers, zodat onze klanten altijd het pakket bij hun in de buurt kunnen ophalen. Wij merken dat bezorgen bij de buren in veel gevallen geen optie is voor onze klanten.*

2. Bovenstaande bron is een gedeelte van de strategie van PostNL. Welke twee onderdelen van de strategie herken je hierin? Beantwoord de vraag met behulp van een citaat uit de bron. (3p)

**Gebruik voor het beantwoorden van deze vraag bijlage 1**

*Vergeet daarbij niet je* ***naam*** *op de bijlage te vermelden*

3. Leg met behulp van de bron uit waarom de strategie van PostNL de afgelopen jaren is veranderd. (2p)

**OPGAVE C Strategie (7p)**

John Harvey Kellogg begon in 1897 met het maken van cornflakes. Het bedrijf is inmiddels uitgegroeid tot marktleider. Bij het starten van zijn bedrijf heeft Kellogg een ondernemersplan geschreven.

1. Uit welke vier elementen bestaat een ondernemingsplan? (2p)

2. Geef aan in welk deel van het ondernemingsplan de volgende beschrijvingen thuishoren. (3p)

**Gebruik bijlage 3 bij het beantwoorden van deze vraag**

A Het product bestaat uit uit ontbijtgranen.

B Het product wordt verkocht voornamelijk verkocht in supermarkten.

C De ondernemer heeft 2 jaar ervaring binnen de voedingsmiddelenindustrie.

D De verwachting is dat de onderneming binnen 3 jaar winstgevend is.

E Er moet worden geïnvesteerd in machines om de cornflakes te kunnen produceren.

F De pakken met cornflakes zullen worden verkocht voor 2 euro per stuk.

G John Harvey Kellogg zal in het eerste jaar 3 mensen inhuren die voor hem werken.

**OPGAVE D Marketingmix (5)**

Een belangrijk deel van het marketingplan is de beschrijving van het product en de wijze waarop de doelgroep wordt benaderd. De kernelementen van het marketingplan noemen we de marktetingmix.

1. De marketingmix bestaat uit vier marketinginstrumenten, die bekend staan als de vier P’s. Welke zijn dat? (2p)

2. Vul bij de voorbeelden hierna de juiste ‘P’ uit de marketingmix in (3p)

**Gebruik bijlage 2 bij het beantwoorden van deze vraag**

A De ondernemer verkoopt zijn producten via een teleshopping kanaal op televisie.

B Op dat teleshopping kanaal wordt deze week alleen de ‘Magic Bullet’ verkocht.

C Het bedrijf maakt reclame, op onder andere RTL7 voor het teleshopping kanaal.

D Op de ‘Magic Bullet’ zit standaard 2 jaar garantie.

E Klanten krijgen bij aanschaf van de ‘Magic Bullet’ tijdelijk een gratis ‘NicerDicer Slicer’ bij hun bestelling.

**Bijlage 1**

*Balans Jobs schoenenwinkel op 1 januari 2016*

**Bijlage 2**

10 januari

19 januari

29 januari

30 januari

31 januari

**Bijlage 2 Naam:…………………..**

**Gebruik bijlage 1 voor het beantwoorden van opgave C, vraag 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strategie** | **Citaat uit de bron** |
|  |  |

**Bijlage 3**

**Gebruik bijlage 2 voor het beantwoorden van opgave E, vraag 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **Vraag** | **De juiste ‘p’ uit de marketingmix** |
| **A** |  |
| **B** |  |
| **C** |  |
| **D** |  |
| **E** |  |
| **F** |  |
| **G** |  |

**Bijlage 4**

**Gebruik bijlage 3 voor het beantwoorden van opgave F, vraag 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **Vraag** | **Het juiste deel van het ondernemersplan** |
| **A** |  |
| **B** |  |
| **C** |  |
| **D** |  |
| **E** |  |
| **F** |  |
| **G** |  |