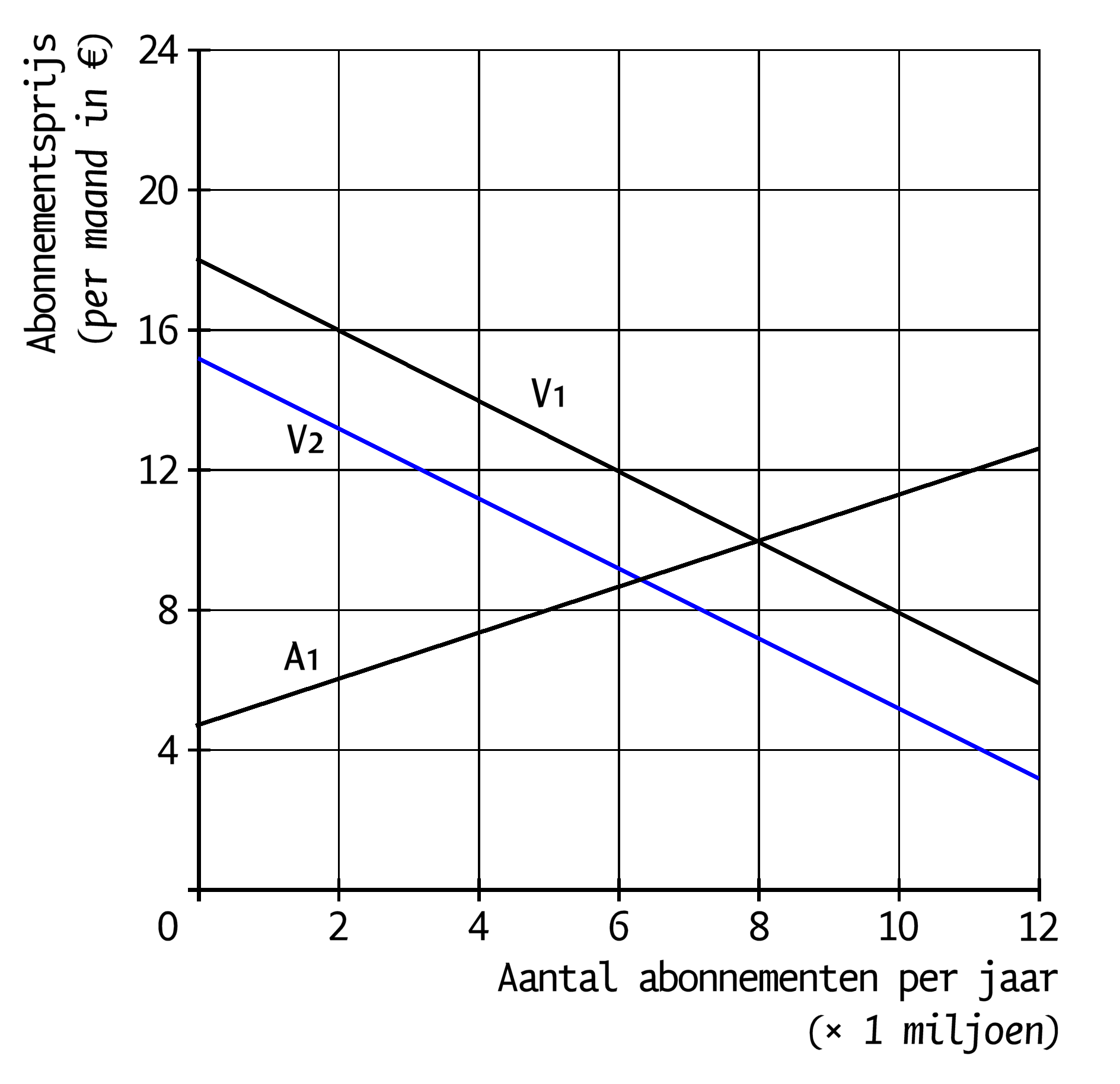
1. 2p

a. Qa = Qv →1,5P – 7 = -P + 18 → 2,5P = 25 → P = 10. De marktprijs is € 10.

b. Qa = 1,5 × 10 – 7 = 8; Qv = -10 + 18 = 8. Er worden 8 miljoen abonnementen verhandeld.

2. 2p

Zie figuur.



3. 1p

Zie figuur.

4. 2p

- de behoeften aan telefoonabonnementen neemt af.

- het inkomen van de consumenten neemt af.

- er zijn minder consumenten.

- de prijs van andere communicatiemiddelen wordt lager.

5. 2p

a) Qa = Qv → 1,5P – 7 = -P + 15,5 → 2,5P = 22,5 → P = 9. De marktprijs is € 9.

Qa = 1,5 × 9 – 7 = 6,5; Qv = -9 + 15,5 = 6,5. Aantal abonnementen = 6,5 miljoen.

b) De marktomzet = 6,5 miljoen × € 9 = € 58,5 miljoen.

6. 2p

- De telefoonabonnementen zijn niet homogeen, door verschil in service en contractduur van de abonnementen.

- De individuele aanbieder heeft wel enige invloed op de prijs, dus de markt dicteert niet volledig de prijs.

- Omdat er veel verschillende telefoonpakketten worden aangeboden, is de markt niet volledig doorzichtig, men is niet volledig op de hoogte van elk aanbod en de voorwaarden.

**Oefenopgave 1b** 1. 2p

TO = TK → 0,09q = 0,04q + 1.200.000 → 0,05q = 1.200.000 → q = 1.200.000 / 0,05 =

24.000.000 belminuten per maand.

Of: 1.200.000 / (0,09 – 0,04) = 24.000.000 belminuten per maand.

2. 1p

€ 0,04.

3. 1p

€ 0,09.

4. 2p Door elke minuut die er extra gebeld wordt, neemt de opbrengst meer toe dan de kosten stijgen; het resultaat verbetert per extra belminuut met € 0,09 − € 0,04 = € 0,05. De totale winst is dus het hoogst als er zo veel mogelijk belminuten verkocht worden: dat is bij 35 miljoen belminuten = productiecapaciteit.

5. 2p

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| TO = 35.000.000 × 0,09 = | € | 3.150.000 |  |
| TK = 1.200.000 + 35.000.000 × 0,04 = | € | 2.600.000 | \_ |
| TW = | € | 550.000 |  |

6. 2p

Als Mobiel meer belminuten afzet, dalen de gemiddelde constante kosten (GCK). Omdat de gemiddelde variabele kosten (GVK) bij iedere productieomvang gelijk blijven, daalt de kostprijs (GTK). De kostprijs is immers GVK + GCK. De verkoopprijs is steeds € 0,09. Het verschil tussen verkoopprijs en kostprijs, de winstmarge, stijgt dus naarmate de afzet/productie toeneemt.

**Oefenopgave 1c** 1. 3p

TCK = € 150.000.

GVK = (350.000+200.000) / 25.000 = € 22.

TVK = 20.000 × € 22 = € 440.000.

TK = TCK + TVK = 150.000 + 440.000 = € 590.000.

2. 2p

TO = 20.000 × 35 = € 700.000; TK = € 590.000; TW = 700.000 – 590.000 = € 110.000.

3. 2p

TO = TK → 35q = 22q + 150.000 → 13q = 150.000 → q = 150.000/13 = 11.538,5.

Afgerond 11.539 stuks.

Of: BEP = TCK / (P – GVK) = 150.000 / (35 – 22) = 11.538,5. Afgerond 11.539 stuks.

4. 3p

Doordat de verkoopprijs constant is, is MO gelijk aan de verkoopprijs: MO = € 35.

MK is gelijk aan GVK, omdat de GVK gelijk blijft bij elke productie, omdat ze proportioneel variabel zijn: MK = € 22.

MO is hier altijd hoger is dan MK. Elk extra verkocht product levert Comoco € 13 extra winst op. Comoco zal dus zijn productiecapaciteit van 30.000 stuks volledig benutten.

De maximale totale winst is:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| TO = 30.000 × 35 = | € | 1.050.000 |  |
| TCK = | € | 150.000 |  |
| TVK = 30.000 × 22 = | € | 660.000 | + |
| TK = | € | 810.000 | \_ |
| TW = | € | 240.000 |  |

Of: TWmax = 30.000 × (35 – 22) – 150.000 = 390.000 – 150.000 = € 240.000.

**Het regionale vervoersbedrijf. Oefenopgave 2a**

1. 2p

- Er wordt tegen een lage kostprijs aanbesteed, omdat de overheid particuliere vervoerbedrijven tegen elkaar uit kan spelen.

- de overheid hoeft de extra exploitatieverliezen niet te dragen.

2. 2p RVB mag dan wel als enige passagiers per tram, bus en metro vervoeren, maar er is ook concurrentie van trein, taxi en privévervoer.

3 2p Bij elke verhoging van afzet/productie met een rkm stijgen de totale variabele kosten met 10 cent. De totale variabele kosten stijgen recht evenredig met de productie/afzet. GVK blijft 10 cent.

4. 2p

Maximale totale winst wordt behaald bij die hoeveelheid waarbij geldt MO = MK. Hier bij 30 miljard rkm.

De prijs (zie GO-lijn) die hierbij hoort, is 17,5 cent.

5. 2p

Geen verlies betekent GO = GTK (= break-evenpunt) bij een zo groot mogelijke afzet. Dit is het geval bij 50 miljard rkm en een prijs van 12,5 cent.

6. 2p

Bij minder dan 50 miljard rkm zal bij uitbreiding van de productie de omzet toenemen, omdatMO > 0. Bij meer dan 50 miljard rkm zal bij uitbreiding van de productie de omzet afnemen omdat MO < 0. Bij MO = 0 is de omzet maximaal. De prijs (zie GO-lijn) is dan 12,5 cent.

**Oefenopgave 3a** 1. 2p

De vragers kunnen alleen terecht bij Medu voor Insu, dus Medu kan precies zo veel afzetten als alle consumenten bij elkaar vragen (collectieve vraag).

Qv = -250P + 4.000 → 250P = -Qv + 4.000 (delen door 250) → P = -0,004Qv + 16.

2. 2p

Twee uit:

- minder last van potentiële concurrenten.

- grotere afzet dus meer greep op de afzetmarkt dus minder kwetsbaar.

- mensen zullen minder gauw overstappen op ander product of minder snel niet kopen.

3. 1p

Qv = afzet = -250 × 10 + 4.000 = 1.500 (duizendtallen) = 1.500.000 stuks.

De omzet bedraagt 1.500.000 × € 10 = € 15.000.000.

4. 2p

Als het medicijn niet wordt vergoed door de zorgverzekeraar:

- Een lage prijs zorgt ervoor dat het medicijn voor alle consumenten die het nodig hebben toegankelijk is.

Als het medicijn wel wordt vergoed door de zorgverzekeraar:

- De kosten van medicijnen drukken op het zorgbudget/ziektekostenpremies. Door een lage medicijnprijs wordt de premiehoogte voor de burgers beperkt.

**Oefenopgave 3b.** 1. 1p

De consument heeft niet de mogelijkheid om naar een concurrent te gaan. Dat weet de aanbieder maar al te goed.

2. 1p

Als de prijs stijgt, daalt de gevraagde hoeveelheid en als de prijs daalt, stijgt de gevraagde hoeveelheid. Er is een tegengesteld verband.

3. 2p

Verlagen. Een prijselasticiteit van -1,5 wijst op een elastische vraag. Dus zal de stijging van de vraag (= gevolg) groter zijn dan de daling van de prijs (= oorzaak). De omzet zal dan stijgen.

4. 2p

Stel ‘% verandering P’ = X.

Ev = % verandering Qv / % verandering P → -1,5 = -12% / X → X = -12% / -1,5 = +8%.

De prijs moet dus met 8% stijgen. De nieuwe prijs wordt 1,08 × 30 = € 32,40.

5. 2p

Gelijk blijven. Een producent met alleenrecht heeft per definitie een marktaandeel van 100%.

**Oefenopgave 4a** 1. 2p

Homogeen duopolie.

2. 2p

€ 80.

Uit de MK-lijn blijkt dat elke extra geproduceerde 4Dchip € 80 kost. Gemiddeld zijn de variabele kosten van een 4Dchip dus ook € 80: GVK = MK = € 80.

3. 3p

a) De prijs dalen, doordat het aanbod groter wordt. 1p

b) € 80. Als de prijs onder € 80 komt zal men niet aanbieden, omdat de prijs dan onder de variabele kosten (MK) komt te liggen. De prijs is dus € 80. 2p

4. 2p

Omdat de constante kosten buiten beschouwing blijven, is het producentensurplus (= winst). Bij P = € 80 en q = 6 miljoen is MK = GVK = GO. Producentensurplus en winst zijn dan beide nihil.

5 1p

Door het kartel zal door prijsafspraken de prijs hoger worden vastgesteld. Gezien de GO-lijn hoort bij een hogere prijs een lagere afzet.

6. 2p

Bij q = 3 miljoen is de totale winst (= producentensurplus) maximaal, omdat MO = MK.

Bij een productie van 3 miljoen hoort een prijs van € 140 (zie GO-lijn).

7. 1p

Zie figuur: het lichtgrijze vierkant.

8. 2p

Zie figuur: de donkergrijze driehoek.

9. 2p

Als Intel zich aan de kartelafspraak houdt, is het voor Celeron aantrekkelijk om zich niet aan de afspraak te houden en de prijs te verlagen. Het producentensurplus/de winst voor Celeron wordt dan groter. Omgekeerd is het voor Intel aantrekkelijk om zich niet aan de kartelafspraak te houden, als Celeron dit wel doet. Beide ondernemingen zullen zich niet aan de kartelafspraak houden, waardoor het totale producentensurplus/de totale winst nul wordt. Er is dus sprake van een gevangenendilemma, omdat de uitkomst voor de producenten door het nastreven het eigen belang slechter is dan bij samenwerking.

