|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INFORMATIEBLAD**  Vak: Economie  Jaarlaag: 5  Docenten: Boer, Jacobs | Onderwerp/Titel:  Markt en overheid. H1 t/m H7  Verdienen en uitgeven: BBP en welvaart  Toetscode: E5  Opleiding: Havo | |
| Datum:  Tijd: 100 Minuten | |  |
| Aantal vragen en verdeling van de punten   * 7 opgaven * 27 vragen * 47 punten * 10 pagina’s | |  |
| Gebruik van hulpmiddelen   * **(niet grafische)** rekenmachine * Woordenboek Nederlands | | |
|  | | |
| **Wanneer er wordt gevraagd naar berekening of toelichting en deze ontbreekt wordt voor die vraag geen punten toegekend.** | | |

**Opgave 1: Heerlijk slapen, overdag niet meer gapen (6 punten)**

Op een markt van volkomen concurrentie biedt Sleepingpilzz slaappillen aan. Op deze markt is de prijs van één potje slaappillen €4,50. De variabele kosten zijn per potje slaappillen € 1,50 bestaand uit €0,50 loonkosten en €1.00 grondstofkosten. Sleepingpilzz heeft geen eigen fabriek en huurt een fabriekspand voor 600.000 euro per maand. De productiecapaciteit van Sleepingpilzz is 500.000 potjes slaappillen per maand.

2p 1. Bereken de break-evenafzet voor Sleepingpilzz per maand.

2p 2. Bereken de maximale totale winst van Sleepingpilzz

De voedsel en waren autoriteit heeft tijdens een controle gevaarlijke stoffen gevonden in de slaappillen van Sleepingpilzz. Als Sleepingpilzz slaappillen wil blijven aanbieden zullen ze hogere kwaliteit grondstoffen moeten gaan gebruiken, hierdoor stijgen de grondstofkosten van €1.00 per potje naar €4.50 per potje. De prijs van één potje slaappillen blijft onveranderd.

2p 3. Leg met behulp van de marginale opbrengst en marginale kosten uit dat bij gestegen grondstofkosten Sleepingpilzz zal stoppen met produceren van slaappillen.

**Opgave 2: Nooit op tijd in de les door de service van de NS (5 punten)**

In de Randstad is de NS de enige aanbieder van treinvervoer. Klanten van de NS klagen over de gebrekkige service die de NS bied en de grote hoeveelheid vertragingen. Timo Rein, openbaar vervoer deskundige beargumenteert het volgende: De enige rede dat de NS slechte service aanbied is omdat ze gebruik maken van hun marktpositie en zodoende wegkomen met het aanbieden van slechte service, bij elke andere marktvorm zou de NS hier niet mee weg komen.

1p 4. Leg uit wat Timo Rein bedoeld met dat bij elke andere marktvorm de NS niet   
 weg zou komen met slechte service.

2p 5. Leg uit waarom de prijsafzetfunctie van de NS overeenkomt met de collectieve

vraagfunctie van treinverkeer in de randstad.

Naast slechte service klagen klanten over te hoge prijzen voor treinreizen. Diverse studenten kunnen door de hogere prijzen geen gebruik maken van het OV en worden indirect gedwongen te verhuizen naar de stad waar ze studeren. Timo Rein beargumenteert dat dit probleem opgelost zou kunnen worden wanneer de NS prijsdiscriminatie zou toepassen.

De prijsafzetfunctie van de NS is P = -0,5Qv + 35.

2p 6. Leg uit dat de NS zijn omzet zou kunnen vergroten door het toepassen van

prijsdiscriminatie. Gebruik in je antwoord de term betalingsbereidheid en de prijsafzetfunctie P = -0,5Qv+35

**Opgave 3: Laten we dansen liefste, dansen aan zee. (8 punten)**

Theaters worden in Nederland sterk gesubsidieerd. Als de prijs voor een theaterkaartje tot stand komt via de markt is de prijs dusdanig laag dat diverse theaters niet uit de kosten komen. Om diverse sluitingen van theaters te voorkomen krijgen theaters gegarandeerd een …(a)… van €40 per verkocht kaartje. Indien een voorstelling voor de consument een prijs heeft van €20 euro, wordt het verschil tussen de gegarandeerde prijs en de prijs voor de consument betaald door de overheid. Om te voorkomen dat de kosten voor de overheid te hoog worden mogen theaters maximaal 10 voorstellingen per week geven, deze beperking opgelegd door de overheid is een voorbeeld van een …(b)… De overheid heeft overwogen de beperking van 10 voorstelling per week op te heffen maar heeft besloten de beperking te houden uit angst voor een …(c)…

2p 7. Wat moet in plaats van de letters worden ingevuld om een economisch

correcte tekst te krijgen? Kies uitsluitend uit de onderstaande begrippen.

* Vraagoverschot - Maximumprijs - Minimumprijs
* Heffing - Subsidie - Aanbodoverschot
* Productiequotum - vraagbeperking.

Het subsidiëren van theaters heeft ook geleidt tot veel klachten, vooral in entertainment industrie. Boas Koap, eigenaar van Luxor bioscopen zegt: het ondersteunen van cultuur in Nederland is belangrijk, daarentegen het subsidiëren van alleen het theater zorgt voor oneerlijke concurrentie omdat theaters lage prijzen vragen aan de consumenten wat de vraag naar andere diensten in de entertainment industrie negatief beïnvloed.

2p 8. Leg uit dat de subsidies voor theaters de vraag naar andere diensten in de entertainment industrie negatief beïnvloed.

Ingezonden brief in een krant:

Onlangs adviseerde de Raad voor Cultuur\* sommige subsidies te verhogen en andere te stoppen of te verlagen. Zo zou de subsidie van 4 miljoen euro voor ‘Het Nationale Ballet’ met 280.000 euro moeten worden verlaagd. Komt ‘Het Nationale Ballet’, zoals deze krant eerder schreef, nu in de problemen? Welnee, want vergeleken met het buitenland is in Nederland een kaartje voor een balletvoorstelling goedkoop. Als de prijs van dat kaartje met een paar euro wordt verhoogd, zal daardoor geen stoel onbezet blijven en zijn de problemen opgelost. Mocht er problemen ontstaan zou de overheid er ook voor kunnen kiezen in plaats van te subsidiëren de goederen zelf aan te bieden. *\* De Raad voor Cultuur adviseert de overheid over het verstrekken van subsidies aan de kunstwereld*.

2p 9. Noem twee motieven die de overheid kan hebben om via subsidies het

gebruik van bepaalde goederen en diensten te stimuleren.

1p 10. hoe heten type goederen die door de overheid worden aangeboden maar die   
 ook particulier aangeboden kunnen worden?

1p 11. Is de vraag naar kaartjes voor balletvoorstellingen volgens de ingezonden

brief prijselastisch of prijsinelastisch? Licht het antwoord toe.

**Opgave 4 Het broertje van me beste vriendin heeft een hypermodern ding(7 punten)**

Graafwaggie Inc. en Machina Inc. zijn twee aanbieders van het product DING. Een Diervriendelijk Ingenieus Natuurvriendelijke Graafmachine. De twee aanbieders twijfelen welk prijsbeleid ze moeten voeren, een hoge prijs of lage prijs.

De mogelijke winsten zijn weergegeven in de volgende tabel (pay-offmatrix). De Europese Mededingingsautoriteit volgt de ontwikkelingen op de graafmachinemarkt nauwlettend. Wanneer bedrijven prijsafspraken maken zal de Europese Mededingingsautoriteit boetes uitdelen.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Uitbetalingsmatrix voor het DING (× miljoen euro)** | | | |
|  | | **Graafwaggie Inc.** | |
| hoge prijs | lage prijs |
| **Machina Inc.** | hoge prijs | 300; 300 | 100; 350 |
| lage prijs | 350; 100 | 160; 160 |

2p 12. Leg uit welke prijs tot stand komt als beide ondernemingen de dominante

strategie volgen.

2p 13. Bereken aan de hand van de uitbetalingsmatrix hoe hoog de boete minimaal

moet zijn om een prijsafspraak te voorkomen.

De eigenaar van Graafwaggie Inc. maakt zich zorgen dat er nieuwe aanbieders zullen toetreden tot de markt van graafmachines. De eigenaar van Machina Inc maakt zich geen zorgen, om toe te treden tot de markt moet dusdanig specifieke investeringen worden gedaan die bij faillissement niet terugverdiend kunnen worden dat het risico voor nieuwe toetreders waarschijnlijk als te groot wordt ervaren.

1p 14. Van welke marktvorm is er sprake op de Europese vezelmarkt? Verklaar het

antwoord.

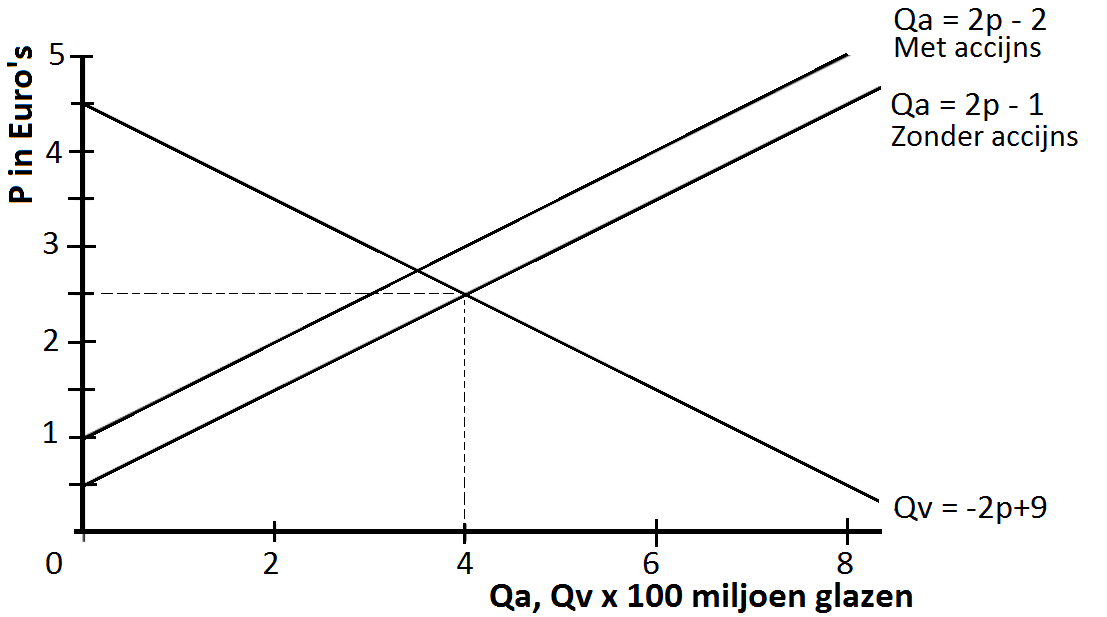
Graafwaggie Inc. wilt zijn DING verder innoveren waardoor het nog milieuvriendelijker wordt. Hij wilt dit alleen maar doen als hij voor deze innovatie een octrooi krijgt.

2p 15. Leg uit dat octrooien innovaties bevorderen.

**Opgave 5 Ha!, bier. Hoe is de service hier? (7 punten)**

Jaarlijks kost alcohol de samenleving miljarden. Je kunt daarbij denken aan gezondheidskosten of de kosten die vernielzucht door alcohol met zich meebrengen. Sinds een aantal jaren voert de regering met accijns dan ook een ontmoedigingsbeleid.

Een van de alcoholische dranken waar dit ontmoedigingsbeleid wordt geheven is op de biermarkt. Het accijns is in de volgende figuur schematisch weergegeven.



1p 16. Hoeveel euro bedraagt het accijns op alchohol? Verklaar je antwoord met   
 behulp van de figuur.

3p 17. Bereken de prijselasticiteit van de vraag naar bier bij de door de

accijns veroorzaakte prijsstijging. Gebruik de vraag en aanbodsfuncties.

2p 18. Hoe hoog is zijn de overheidsinkomsten als gevolg van het accijns? Licht je   
 antwoord toe met een berekening.

In de periode 2002 tot en met 2012 is de accijns op bier met ruim 78% verhoogd, volgens de Vereniging van Brouwers (VvB) heeft deze accijnsverhoging geleid tot een omzetdaling voor zowel brouwers als cafés. De VvB zou graag zien dat de accijns op bier terug wordt gedraaid. Volgens hen heeft het ook weinig zin dat de prijs verder verhoogd wordt, niet alleen omdat de grens bereikt is, maar ook omdat een substitutie-effect optreedt naar andere alcoholische dranken.

1p 19. Gaat de Vvb uit van een prijselastische of prijsinelastische vraag? Verklaar je   
 antwoord op basis van de bovenstaande tekst.

**Opgave 6 Zo kunnen we niet draaien! (7 punten) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Bij deze opgave hoort bron 1 en bron 2 van het bronnenblad*

De gemeente Kreims verhuurt elk jaar gedurende de kermis alle standplaatsen voor attracties. De prijs per standplaats komt tot stand door een systeem van gesloten verhuur: zie bron 1. De huursom is een bron van inkomsten voor de gemeente. Bij het aanbieden van de standplaatsen kan de gemeente aanvullende eisen stellen.

1p 20. Van welke marktvorm is er sprake bij de verhuur van standplaatsen op de

kermis van Kreims?

*Gebruik bron 1.*

2p 21. Maak van de onderstaande zinnen een economisch juiste tekst.

Door …(1)... omtrent de biedingen van andere aanbieders zal elke kermisexploitant individueel een zo …(2)… mogelijke huurprijs bieden. Zo ontstaat op de kermis van Kreims ...(3)... en zal de totale opbrengst voor de gemeente Kreims zo …(4)… mogelijk worden.

Kies uit:

bij (1) de onzekerheid / het risico.

bij (2) hoog / laag.

bij (3) averechtse selectie / een gevangenendilemma.

bij (4) hoog / laag.

John de Draaijer is exploitant van kinderattractie de Plob. Al jaren staat hij met de Plob op de kermis in Kreims. In 2010 stelde John de ritprijs vast op € 3,50. Opbrengsten en kosten van de Plob staan in bron 2.

*Gebruik bron 2 bij de vragen 22 en 23*

2p 22. Hoe blijkt uit bron 2 dat John bij een ritprijs van € 3,50 in 2010

− wel winst maakte, maar

− niet de maximale totale winst behaalde?

Licht het antwoord toe met vermelding van gegevens uit bron 2.

2p 23. Wat is, gegeven de prijs van €3,50, blijkbaar wel de doelstelling van John de

Draaijer? Verklaar je antwoord met behulp van de figuur.

**Opgave 7 Phillips, het bedrijf aan zet, streeft naar maximale omzet (7 punten)**

Phillips is een van de bekendste bedrijven van Nederland. Met grote regelmaat brengt het bedrijf nieuwe elektronicaproducten op de markt. Ook dit jaar is dit het geval. Het bedrijf brengt nieuwe tv op de markt die in staat is voetbalwedstrijden in 3D te vertonen. Omdat Phillips door middel van een octrooi de komende jaren de enige is die deze technologie mag gebruiken, heeft het een monopolie op dit product. Het bedrijf besluit om deze jaren te streven naar maximale omzet. De bedrijfsgegevens van Phillips zijn in bron 3 weergegeven.

Phillip Steenhout, aandeelhouder van Philips is niet tevreden met de gekozen strategie, hij claimt: doordat de gemiddelde variabele kosten toenemen naarmate er meer geproduceerd wordt, worden de kosten gemiddeld steeds hoger.

*Gebruik bron 3.*

2p 24. Is de claim van Phillip Steenhout juist of onjuist? Licht je antwoord toe.

De aandeelhouders van Philips zijn het niet eens met de gekozen strategie van maximale omzet. Ze geven na een vergadering de volgende verklaring af:

*“Philips net als alle NV’s kent een scheiding tussen ……1……. De waarde van ……2….. hangt hierbij af van de winst die het bedrijf maakt. Deze winst wordt uitgekeerd in de vorm van …….3…….. Wanneer de winst laag is, willen minder mensen in Philips investeren. De verwachting is dan ook dat de koers van Philips ……….4…… als het bedrijf de winst maximaliseert, waardoor het bedrijf meer waard is.”*

2p 25. Maak van de bovenstaande tekst een economisch juiste redenering.   
 Kies uit:

1. productieprocessen / eigenaren en directie / rechtspersonen
2. de aandelen / de inboedel / het product
3. dividend / patenten / winst
4. lager wordt / het zelfde blijft / hoger wordt

Phillips overweegt in verschillende landen verschillende prijzen voor hetzelfde product te vragen. Ze gebruiken voor de prijsbepaling de volgende redenatie: Hoe hoger het totale BBP in een land, hoe hogere prijs we kunnen vragen per klant.

1p 26. Is de redenatie van Phillips juist of onjuist? Licht je antwoord toe.

2p 27. Noem naast het BBP nog 2 mogelijk maatstaven die gebruik kunnen worden   
 om welvaart te meten.

**--------------------------------------------------EINDE--------------------------------------------------**

**Bronnenblad**

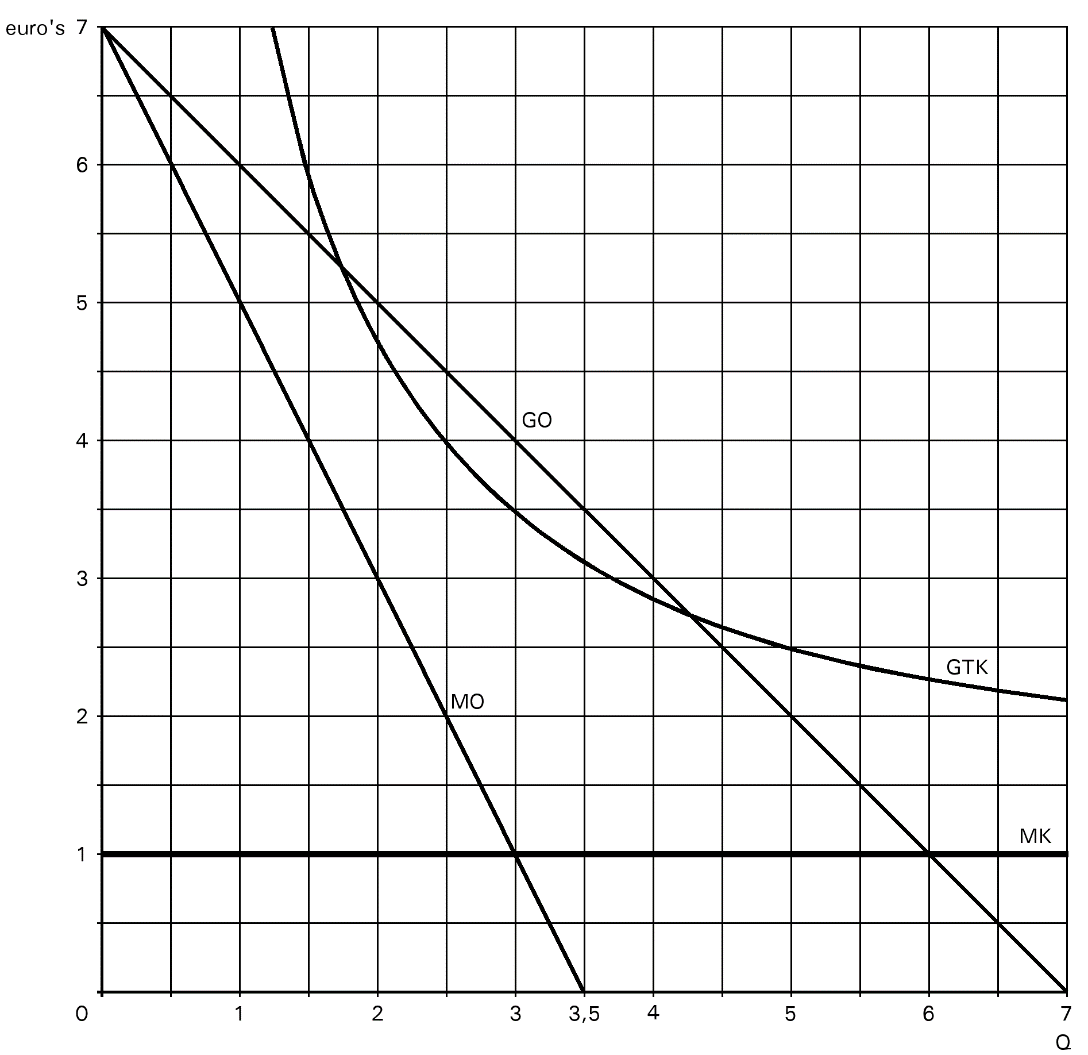
**Bronnen bij Opgave 6**

**Bron 1 Systeem van gesloten verhuur**

Bij een gesloten verhuur maakt elke kermisexploitant zijn betalingsbereidheid voor een standplaats bekend in een gesloten envelop die tot een bepaalde datum kan worden ingeleverd bij de gemeente. Na die datum maakt de gemeente een keuze uit de binnengekomen enveloppen. De aanbieders met het hoogste bod krijgen een standplaats.

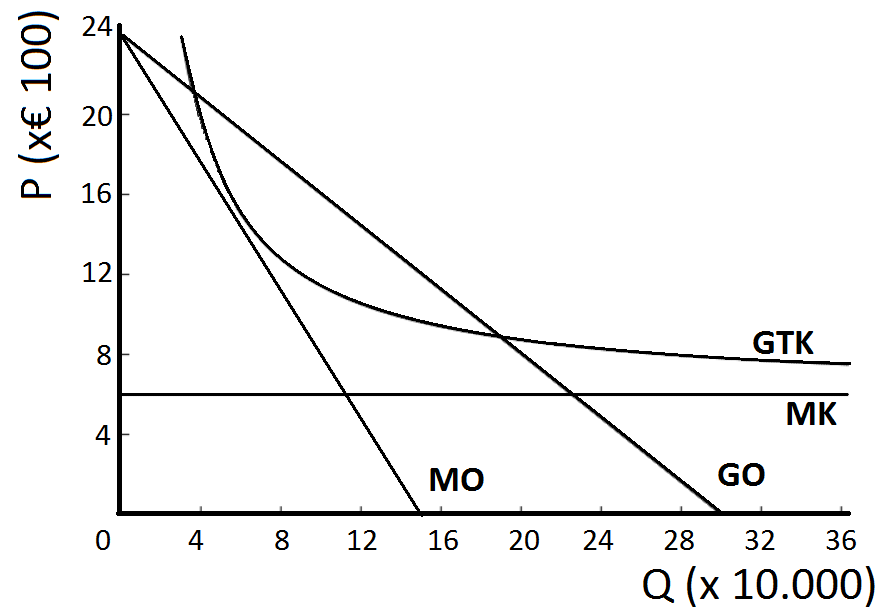
**Bron 2 Opbrengsten en kosten van de Plob per dag op de kermis van Kreims (2010 en 2011)**

|  |  |
| --- | --- |
| GO = -Q + 7 | P = ritprijs in euro’s |
|  |  |
| MO = -2Q + 7 | Q = aantal verkochte ritten (× 100) |
| |  | | --- | | 7,7 | | Q |   GTK = 1 + |  |
| MK = 1 |  |
|  |  |



**Bronnen voor opgave 7**

**Bron 3 – Bedrijfsgegevens van Phillips**

****

|  |  |
| --- | --- |
| P =GO = −0,8Q + 24  MO = −1,6Q + 24  MK = 6  GTK = 54/Q + 6 | P = Prijs in euro’s x 100  Q = Aantal producten x 10.000  MO = marginale opbrengst  MK = marginale kosten  GTK = gemiddelde totale kosten x € 100 |
| De maximale productiecapaciteit van Phillips is 28.000 tv’s per jaar | |

**Antwoordmodel:**

**Opgave 1:**

1. 2p TO = TK 4,5Q = 1,5Q + 600.000 (1p)

3Q = 600.000

Q = 200.000 (1p)

1. 2p MO is bij elke Q groter dan MK, cq maximale winst 🡪 productiecapaciteit. (1p)

TO = 4,5 \* 500.000 = 2.250.000

TK = 1,5 \* 500.000 + 600.000 = 1.350.000

TW = TO – TK = 900.000 (1p)

Alleen berekend heb ik ook 2p toegekend.

1. 2p Zolang MO> MK blijf je produceren, zodra MK > MO stop je met produceren. Vanaf product 1 = MK > MO zodoende stop je meteen met produceren. wanneer ze aangeven MK > MO, per extra product maken ze verlies en daarom stoppen ze met produceren goedgerekend

*Indien marginale opbrengst en marginale kosten niet benoemd/gebruikt, geen punten toekennen.*

**Opgave 2:**

1. 1p In een monopolie ben je de enige aanbieder, zodoende kunnen klanten niet naar een andere aanbieder, in elke andere marktvorm ben je niet de enige aanbieder en zal bij slechte service de klanten naar je concurrenten gaan.
2. 2p De vragers kunnen alleen terecht bij NS voor treinverkeer. NS kan precies zoveel treinkaartjes verkopen als alle consumenten samen vragen.

*Verklaring monopolie dus Prijsafzetfunctie = collectieve vraagfunctie 1p.*

*Verklaring 1 aanbieder waar alle vragers naartoe moeten 1p.*

1. 2p Prijsdiscriminatie wil zeggen dat een producent verschillende prijzen rekent voor hetzelfde product aan verschillende klantengroepen. Uit de prijsafzetlijn blijkt dat sommige klanten een hogere betalingsbereidheid hebben zelfs tot een prijs van € 35 te gaan.

Als NS verschillende klantengroepen op basis van de betalingsbereidheid kan scheiden, kan NS sommige klantengroepen een hogere prijs laten betalen. Hierdoor stijgt de omzet van NS.

Prijsdiscriminatie uitleggen + alleen benoemen andere begrippen (1p)

**Opgave 3:**

1. 2p A) minimumprijs b) productiequotum c) aanbodoverschot.
2. 2p Door de subsidie is het mogelijk dat de theaters lagen prijzen vragen voor hun kaartjes, hierdoor daalt de vraag naar andere diensten in de entertainment industrie aangezien dit subsitutiegoederen zijn voor theatervoorstellingen.
3. 2p *per fout 1 punt aftrek.*

1) de overheid stimuleert het gebruik van die goederen door de burgers meer, omdat ze goed zijn voor de algemene ontwikkeling.

2) de overheid vindt dat het gebruik van die goederen positieve externe effecten heeft.

3) gebruik is goed voor de gezondheid.

Moet slaan op het gebruik (de consument) indien 2x vanuit de aanbieder geredeneerd 1p toekennen.

1. 1p Quasi-collectieve goederen.

**Opgave 4:**

1. 2p Voor MACHINA INC is de lage prijs dominant: 350 > 300 (WAGGIE INC hoog) en 160 > 100 (WAGGIE INC laag).Voor WAGGIE INC is de lage prijs dominant: 350 > 300 (MACHINA INC hoog) en 160 > 100 (MACHINA INC laag).

Dus de lage prijs komt tot stand (cel rechtsonder: 160; 160).

1. 2p Minimaal € 140 miljoen ((300 – 160) × 1 miljoen), want dan wordt het verschil tussen hoge prijs (afspraak) en lage prijs (geen afspraak) door de boete gelijkgetrokken.
2. 1p een oligopolie, uit de tekst blijkt dat er op de marktvorm sprake is van verzonken kosten.   
   *indien als rede gegeven: zijn de enige 2 aanbieders, geen punt toekennen, blijkt niet uit de tekst.*
3. 2p Als je een nieuw product of productietechniek ontwikkelt en hier octrooi op krijgt, kun je voor langere tijd een concurrentievoordeel op de overige producenten verkrijgen, doordat concurrenten deze vernieuwing niet mogen toepassen. Dit stimuleert bedrijven om te blijven innoveren aangezien ze nu de garantie hebben dat ze hun ontwikkelingskosten kunnen terugverdienen door het concurrentievoordeel.

**Opgave 5:**

1. 1p in de linkeras is zichtbaar dat het accijns 50 eurocent bedraagt.
2. 3p Q en P zonder accijns = Qa = Qv = 2p- 1 = -2p + 9 = 4p = 10   
   p = 2,5 Q = 2,5 \* 2 – 1 = 4.

Q en P met accijns = Qa = Qv = 2p -2 = -2p + 9 = 4p = 11

P = 2,75 Q = 2,75 \* 2 – 2 = 3,5 (1p)

*Hoeveelheid 4 en prijs 2.5 kan afgelezen worden zonder puntenreductie.*

*Indien uitsluitend prijzen/hoeveelheden afgelezen uit de grafiek, eerste deelpunt niet mogelijk.*

Verandering prijs (2,75 – 2,5 ) / 2,5 \* 100 = 10%

Verandering hoeveelheid (3,5 – 4) / 4 \* 100 = -12.50% (1p)

Ev = -12.50 / 10 = -1.25 (1p)

1. 2p (accijns vraag 15 \* hoeveelheid) 0,5 \* 3,5 \* 100 = 175 miljoen.
2. 1p prijselastische vraag, een prijsverhoging zorgt voor een omzetdaling cq de prijsverhoging heeft een procentueel groter effect op de hoeveelheid dan op de prijsverhoging in procenten is aangezien de omzet is gedaald. (omzetdaling moet benoemd zijn aangezien hieruit de elasticiteit te herleiden is).

**Opgave 6:**

1. . 1p Monopolie.
2. 2p bij (1) de onzekerheid. bij (2) hoog. bij (3) een gevangenendilemma. bij (4) hoog. *Opmerking: iedere fout -1p.*
3. 2p Een antwoord op basis van de vergelijkingen waaruit blijkt dat

-3,50 = −Q + 7 dus Q = 3,5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| GTK = 1 + | 7,7 | = 3,2 |
| 3,5 |

en John dus winst maakt omdat GO > GTK 1p

- maar niet de maximale winst, want MO = −2 × 3,5 + 7 = 0 < MK 1p

OF:

Een antwoord waaruit blijkt dat uit de grafiek afgeleid kan worden dat

- bij een prijs van € 3,50 de afzet 350 ritten bedraagt, waarbij de gemiddelde opbrengst (GO) hoger is dan de gemiddelde totale kosten (GTK). 1p

- maar de totale winst niet maximaal is omdat bij 350 ritten de marginale kosten (MK) hoger zijn dan de marginale opbrengsten (MO). 1p

1. 2p Maximale omzet. Je kunt in de grafiek zien dat bij een prijs van 3,50 MO=0. De doelstelling is dus blijkbaar maximale omzet

**Opgave 7**

1. 2p onjuist! De MK zijn bij elke productieomvang hetzelfde, cq de variabele kosten zijn proportioneel, deze zullen dus niet stijgen of de GTK worden steeds kleiner hieruit valt te herleiden dat de GVK niet stijgen.
2. 2p 1) Eigenaren en directie. 2) de aandelen 3) dividend 4) hoger wordt *per fout 1 punt in mindering.*
3. 1p onjuist, het BBP in een land zegt niks over het BBP per inwoner, zodoende kan niet op basis van het BBP in een land geconcludeerd worden dat de klanten meer kunnen betalen per product.
4. 2p opleidingsniveau, gezondheidszorg, duurzaamheid van productie. Of terwijl het groene BBP of de Human Development Index. BBP per hoofd van de bevolking