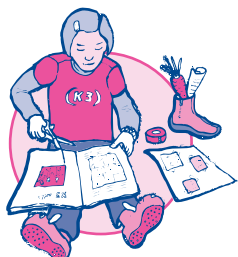
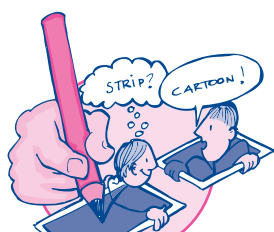
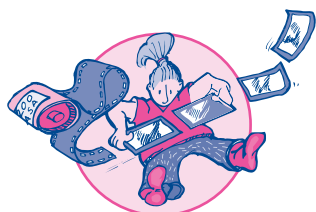


GROEP 3
GROEP 4
GROEP 5
GROEP 6
GROEP 7
GROEP 8



Kranten en tijdschriften



Advertenties: dat wil ik ook!

Wat ga je leren?

Je leert wat het doel is van een advertentie.

Hoelang ben je bezig?

Ongeveer 2 uur

Wat heb je nodig?

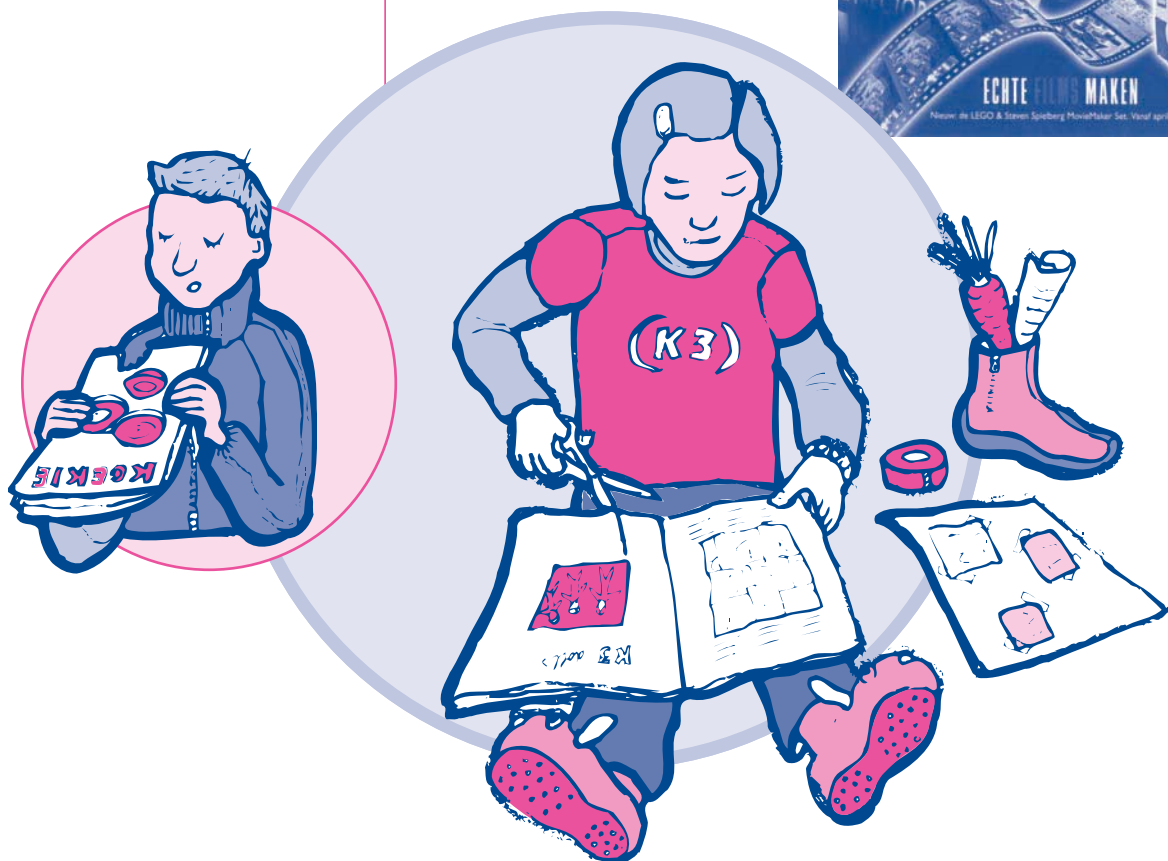
- tijdschrift met veel advertenties
- schaar/lijm
- pen/potlood
- tekenblaadjes
- kleurpotloden/watervarf
- groot vel papier (A3)

INLEIDING

In kranten en tijdschriften staan advertenties.

Een advertentie probeert mensen over te halen om de spullen uit de advertentie te kopen. Deze spullen noemen we *producten*. Volgens het voorbeeld hiernaast moet je een product van Lego kopen.

De advertenties zien er vaak heel mooi uit. Je ziet eigenlijk heel vaak advertenties van allerlei producten, denk maar eens aan snoep, chips, speelgoed, kleding of auto's.



OPDRACHTEN

**Opdracht 1**

In tijdschriften staan veel advertenties. Bijvoorbeeld voor producten als snoep, chips, speelgoed of auto's. Knip twee advertenties uit die gaan over hetzelfde product (bijvoorbeeld een auto), maar die van verschillende merken zijn. Plak elke advertentie op een tekenblaadje.

Schrijf hieronder vijf verschillen tussen de advertenties op (je kunt bijvoorbeeld denken aan verschil in grootte, kleur, aantal letters, enzovoort).

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Opdracht 2

Welke van de twee advertenties vind jij het leukste?

1. De leukste advertentie vind ik _____
omdat _____

2. Ik zou de spullen wel/niet kopen, omdat _____

Opdracht 3

Schrijf bij de advertentie die jij het leukste vindt een tekstje van ongeveer vijf regels zodat nog meer mensen dit product gaan kopen.

Opdracht 4

Maak zelf een advertentie voor het product dat je gekozen hebt bij opdracht 1. Je mag tekenen, schilderen, plaatjes knippen en plakken. De advertentie moet er erg mooi uitzien, zodat iedereen het product van jou wil kopen. Schrijf er ook een tekstje bij, zodat iedereen weet wat er zo bijzonder is aan jouw product.

AFSLUITING

Doe een onderzoek. Dat gaat zó:

Plak de twee advertenties uit opdracht 1 naast elkaar op een groot vel tekenpapier.

Als je wilt mag je ook jouw eigen advertentie uit opdracht 4 ernaast plakken.

Schrijf de volgende zin boven aan het blaadje: "Zet een kruisje onder de advertentie die jij het leukste vindt" (zie ook het voorbeeld).

Zet een kruisje onder de advertentie die jij het leukste vindt		
advertentie 1	advertentie 2	eventueel je eigen advertentie

- Laat de kinderen uit jouw klas een kruisje zetten onder de advertentie die zij het leukste vinden.

Tel de kruisjes onder de foto's op.

- Beantwoord de volgende vragen.

1. Welke advertentie heeft de meeste kruisjes?

2. Waarom denk je dat jouw klasgenootjes deze advertentie het leukste vinden?

- Vraag aan drie leerlingen uit jouw klas die kozen voor de advertentie die de meeste kruisjes kreeg, waarom ze deze het leukst vonden. Schrijf hun antwoord hieronder op. Is er verschil?

Leerling 1: _____

Leerling 2: _____

Leerling 3: _____

- Vraag aan drie leerlingen of ze het product uit de advertentie wel/niet zouden kopen. En waarom?

Leerling 1: _____

Leerling 2: _____

Leerling 3: _____

KEUZEOPDRACHTEN



Keuzeopdracht 1

Geef een presentatie aan de klas. Je kunt deze presentatie natuurlijk eerst voor jezelf opschrijven.

1. Vertel wat je moest onderzoeken (de opdracht).
2. Vertel hoe je te werk bent gegaan (de opzet van het onderzoekje).
3. Vertel de uitkomst aan de klas. Maak daarvoor de volgende zin af:

"De klas vindt advertentie het leukste, omdat
en zou het wel/niet kopen, omdat".

Keuzeopdracht 2

Houd hetzelfde onderzoek als je bij de afsluiting hebt gedaan in een (veel) hogere groep. Welke advertentie vinden zij het leukste?

Schrijf op waarom deze kinderen dezelfde of juist een andere advertentie het leukste vinden. Je kunt ook weer een paar kinderen vragen waarom ze juist deze advertentie het leukste vinden.