**Hoofdstuk 2 Lezen**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1F** | **Lezen van zakelijke teksten** | Eigen  beoordeling |
| **Algemene omschrijving** | Ik kan korte teksten lezen over alledaagse onderwerpen. |  |
| Kenmerken van de teksten | | |
| *Tekstkenmerken* | * De teksten zijn niet te lang (maximaal twee pagina’s). * De zinnen zijn kort en er staan kopjes boven de alinea’s. * Er staat niet te veel informatie in de tekst, wat belangrijk is valt op of wordt herhaald. Er komen niet steeds nieuwe dingen bij. * In de teksten staan bekende woorden uit de gewone taal. * Bij de tekst staan plaatjes of figuren die met de tekst te maken hebben. |  |
| *Tekstsoorten* | Ik begrijp en onthoud de inhoud van de volgende soorten teksten:   * *Informatieve teksten*   Zoals informatie uit schoolboeken, kranten, tijdschriften, ‘opzoekboeken’ en internet   * *Teksten met uitleg en instructie*   Zoals: opdrachten in schoolboeken en recepten   * *Betogende teksten*   Zoals: advertenties, reclames, persoonlijke brieven, mailberichten en kranten waar een menig in staat.   * *Schema’s en tabellen* * *Verhalen en gedichten* |  |
| De manier waarop ik teksten lees en wat ik ermee kan doen | | |
| *Woordenschat* | * Ik ken voldoende woorden om de teksten op dit niveau te begrijpen. * Ik kan zelf bedenken wat een nieuw woord in een tekst ongeveer betekent als ik kijk naar de zinnen erom heen.   + Woorden die ik niet ken, kan ik opzoeken in een woordenboek of navragen aan een klasgenoot of de docent. |  |
| *Structuur begrijpen* | * Ik kan een korte tekst in alinea's verdelen. * Ik kan een tussenkopje boven een alinea bedenken. |  |
| *Inhoud begrijpen* | * Ik kan het onderwerp van de tekst benoemen. * Ik kan antwoord geven op vragen over de tekst. |  |
| *Inhoud begrijpen en verbinden aan eigen kennis* | * Ik kan wat ik al weet gebruiken bij het lezen. * Ik kan de belangrijkste dingen die gezegd worden over het onderwerp navertellen in eigen woorden. * Ik kan de mening in de tekst navertellen in eigen woorden. |  |
| *Beoordelen en terugkijken* | * Ik kan mijn mening geven over het onderwerp in een tekst en uitleggen waarom ik dat vind. |  |

In je opleiding en in je werk moet je regelmatig teksten lezen. In dit hoofdstuk lees je hoe teksten meestal zijn opgebouwd en welke strategieën je kunt gebruiken om de informatie die je nodig hebt uit teksten te halen.

**Vergroot je** **kennis van de wereld.** Teksten gaan altijd over mensen en dingen om je heen. Hoe meer je weet wat er speelt in de wereld, hoe meer je zult begrijpen. Volg daarom het nieuws in kranten, op tv en op internet.

**2.1 Hoe ziet een tekst eruit?**

Zinnen die bij elkaar horen en die een logisch verhaal vormen, noem je een **tekst**.  
Bijna elke tekst heeft een **titel**. De titel staat boven de tekst en geeft meestal aan waar de tekst over gaat , het **onderwerp** dus. De titel van de tekst hieronder is ‘Pinguïn opnieuw geopereerd ‘.  
Lange teksten hebben vaak **tussenkopjes**. Een tussenkopje staat boven het stukje tekst waar het over gaat. De tussenkopjes in de tekst hieronder zijn *Vierde maagspoeling*, *Pinguïnraad* en *Terug naar huis*.

**Pinguïn opnieuw geopereerd**

**De verdwaalde keizerspinguïn *Happy Feet* is opnieuw**

**geopereerd. De keizerspinguïn werd twee weken geleden**

**ontdekt op een strand in Nieuw-Zeeland. Hij was er slecht aan**

**toe. Hij hoort eigenlijk op de Zuidpool drie duizend kilometer**

**verderop.**

**Vierde maagspoeling**

Toen de keizerspinguïn werd ontdekt op het strand van Nieuw-

Zeeland had hij het te warm. Op de Zuidpool is het ijskoud. Als een

pinguïn het dan warm heeft eet hij normaal gesproken sneeuw om af

te koelen. Op het strand van Nieuw-Zeeland is dat er niet en

daardoor vrat hij zand. Dierenartsen probeerden dat zand uit zijn

maag te halen. Bij de vierde maagspoeling is bijna al het zand verwijderd. Er zijn alleen nog

wat steentjes in zijn maag achtergebleven. Maar dat is normaal bij vogels.

**Pinguïnraad**

*Happy Feet* wordt voorlopig nog in de dierentuin van de hoofdstad

Wellington verzorgd. De vraag is wat er met hem moet gebeuren

als hij helemaal opgeknapt is. Daarvoor is een ‘pinguïnraad’

opgericht die daarover advies geeft. De raad adviseert om *Happy*

*Feet* op het noordelijkste puntje van Nieuw-Zeeland los te laten.

In dat gebied komen wel eens jonge keizerspinguïns langs.

**Terug naar huis**

De vraag is welke andere mogelijkheden er zijn voor *Happy Feet*. Misschien kan hij

teruggebracht worden naar de Zuidpool. Maar het is mogelijk dat hij door de warmte een

ziekte heeft opgelopen waarmee hij de andere keizerspinguïns kan besmetten.

Een andere mogelijkheid is dat hij op eigen kracht naar huis moet zien te komen.

Vierenveertig jaar geleden is ook al eens geprobeerd een pinguïn terug te zetten om zelf

terug te zwemmen. Verschillende experts raden dit nu ook aan. Ze willen *Happy Feet* naar

een plek brengen in het zuiden van Nieuw-Zeeland. Daar willen ze hem in het water

uitzetten. Wat er echt gaat gebeuren is nog een grote vraag. Het zal nog wel maanden duren

voordat hij genoeg is aangesterkt.

Lange teksten bestaan vaak uit **alinea’s**. Dat zijn groepen zinnen die over één deelonderwerp gaan. Een nieuwe alinea kun je herkennen doordat de eerste regel inspringt of doordat er een witregel boven staat.

**2.2 De opbouw van een tekst.**

Veel teksten bestaan uit een **inleiding**, een **kern** en een **slot**.  
In de inleiding probeert de schrijver de interesse te wekken van de lezer. De inleiding is meestal één alinea.  
In de kern vertelt de schrijver meer over het onderwerp van de tekst. De kern kan uit meerdere alinea’s bestaan.

In het slot maakt de schrijver een eind aan de tekst: hij vat de hoofdgedachte nog eens samen of vertelt wat jij als lezer hebt aan de informatie in de tekst. Het slot is meestal één alinea.

**2.3 Het doel van een tekst.**

Je leest een tekst altijd met een doel.   
Een mooi boek of een tijdschrift lees je omdat je dat leuk vindt.  
Een tekst voor school lees je omdat je er iets van wilt leren.  
Een reclametekst lees je omdat je misschien iets wilt kopen.

De schrijver schrijft zijn tekst ook met een doel.  
Hij kan schrijven om jou als lezer:

* te **vermaken** (een leesboek, een tijdschrift, een stripboek);
* te **informeren** (een artikel in de krant, een leerboek voor school, een woordenboek);
* te **beïnvloeden/overtuigen**: om te zorgen dat je iets gaat doen (een reclametekst, een brief om geld te vragen voor een goed doel, een affiche voor een toneelstuk) of om te zorgen dat je het met hem eens bent ( een artikel in de krant met kritiek op een besluit van de regering);
* **instructies** te geven: te zeggen hoe je iets moet doen (een recept, een gebruiksaanwijzing, een bestelformulier).

**2.4 Leesstrategieën.**

Een leesstrategie is een manier om de belangrijkste dingen uit de tekst te halen zonder hem helemaal van het begin tot het eind te lezen.

Dit is zo’n leesstrategie:

**♦ Vooraf**  
• Waarom ga ik deze tekst lezen? (doel)  
• Ik voorspel op basis van het vluchtig doorkijken van de tekst (inhoud)  
• Wat weet ik al? (voorkennis)  
**♦ Tijdens**  
• Ik stel vragen over de tekst (vanuit het doel)  
• Ik zie de inhoud van de tekst voor me (schema, web, onderstrepen, aantekeningen maken)  
• Wat doe ik als ik het niet meer snap? (herlezen etc.)

**♦ Na**  
• Ik vat samen (heb ik mijn doel bereikt? Kan ik de verkregen informatie gebruiken?)

**2.5** **Signaalwoorden**

Door **signaalwoorden** te gebruiken, kun je duidelijk dat stukjes tekst bij elkaar horen. Ze helpen je de tekst te begrijpen.

Omdat, want en dus geven een **reden** aan.  
Ik ga vandaag niet mee op stap, **omdat** ik ziek ben.  
Ik heb voor Techniek gekozen, **want** ik werk graag met machines.  
Zineb is naar haar familie in Marokko. Ze komt **dus** niet naar het feest.

Maar en toch geven een **tegenstelling** aan tussen twee stukjes tekst.  
Het is belangrijk dat het oerwoud blijft bestaan, ***maar*** er wordt erg veel gekapt. **Toch** is er nog hoop.

En en ook geven een **opsomming** aan.

Ik heb gisteren hard geleerd voor die toets **en** ik heb mijn andere huiswerk gemaakt. Ik heb **ook** nog tv gekeken ’s avonds.

Woorden als toen, daarna, tijdens en eerst geven informatie over de **tijd**.  
**Eerst** ging Murat met de fietst naar het station, **daarna** nam hij de trein naar Rotterdam. **Tijdens** de treinreis luisterde hij muziek. Toen hij Rotterdam was, nam hij de bus naar zijn oma.

**Opdrachten**

**Opdracht 1**Lees onderstaande tekst en beantwoord daarna de vragen.

Tekst 1  
**Waarom plakt lijm niet aan de pot?**

Lijm bestaat uit een paar dingen. Het belangrijkste bestanddeel is bindstof. Dat zorgt ervoor dat het ene ding aan het andere vast blijft zitten. Als een soort cement. Daarnaast zit er oplosmiddel in lijm. Dat stofje zorgt ervoor dat lijm niet plakt. Nergens aan. Dus ook niet aan de pot. Pas als de lijm in contact komt met lucht, lost dit goedje op. Dit gebeurt zodra het deksel van de pot gaat. De lijm wordt nu steeds plakkeriger. Een slimme tip van Zep: houd daarom altijd de dop op de pot!

[*http://www.zozitdat.nl/Hanks+Denktank/Hanks+vragenarchief/vraag+het+zep+april+2005.htm*](http://www.zozitdat.nl/Hanks+Denktank/Hanks+vragenarchief/vraag+het+zep+april+2005.htm)

1. Wat is het onderwerp van tekst 1? Geef je antwoord in één woord\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Wat is het doel van tekst 1? Kies uit:

* A de schrijver wil je informatie geven over het onderwerp
* B de schrijver wil je overtuigen van zijn mening
* C de schrijver wil je overhalen iets te kopen
* D de schrijver wil je amuseren met een leuk verhaal

1. Wat betekent bestanddeel? Kies uit:

* A een soort cement
* B ingrediënt
* C stukje

1. Welke twee belangrijke stoffen vind je in lijm? Kies uit:

* A bindstof
* B cement
* C lucht
* D oplosmiddel

1. Welke stof zorgt ervoor dat lijm plakt? Kies uit:

* A bindstof
* B cement
* C lucht
* D oplosmiddel

1. Zet de volgende zinnen in chronologische volgorde \_\_\_-\_\_\_-\_\_\_-\_\_\_

A de lijm plakt

B er komt lucht bij

C het oplosmiddel verdampt

D je doet de pot lijm open

1. Welk oorzaak-gevolgverband staat in de goede volgorde? Kies uit:

* A lucht>oplosmiddel>plakken
* B oplosmiddel>lucht>plakken
* C plakken>lucht>oplosmiddel

1. Maak de volgende zin af: Lijm plakt pas als het in contact komt met \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Taal en woordenschat**

Onderdeel A  
Wat hoort bij elkaar? Noteer alleen de letters. Je houdt één betekenis over.

1. De leiding \_\_ a. het verversen van lucht
2. De kier \_\_ b. een apparaat om de temperatuur te regelen
3. Het aftapkraantje \_\_ c. een lange smalle opening
4. Ventileren \_\_ d. een kleine kraan om teveel water af te voeren
5. De thermostaat \_\_ e. de eerste en belangrijkste kraan in huis

f. de buis waar water of gas doorheen gaat

Onderdeel B  
Welk woord past het beste in de zin? Kies uit: *de tocht – isoleren – ventileren –springen - een laag pitje – de hoofdkraan.* Je houdt één woord over.

1. In de winter\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_er heel wat leidingen doordat het water bevriest en uitzet.
2. Erwtensoep is het lekkerst als je hem een paar uur op\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_laat koken.
3. Als ze elektriciteitsdraden niet zouden\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_zou je kortsluiting krijgen.
4. Het is belangrijk om het lokaal goed te\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_zodat je in de klas genoeg frisse lucht krijgt.
5. Als je de deur én het raam tegelijk open zet dan zit je op\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Lezen**Lees onderstaande tekst en beantwoord daarna de vragen

Tekst 2  
**Kabelhaspel/Stekkerdozen**

Rol een kabelhaspel altijd helemaal uit als u er een elektrisch apparaat op aansluit.  
Een opgerold snoer in een haspel wordt warm, waardoor het isolatiemateriaal smelt. Kortsluiting is zeker het gevolg en in veel gevallen ook brand. Deze gaat gepaard met een enorme rookontwikkeling, die veel schade kan aanrichten. Grote stroomverbruikers zoals elektrische frituurpannen of elektrische kacheltjes kunt u beter rechtstreeks op een stopcontact dan op een kabelhaspel of stekkerdoos aansluiten. Zo voorkomt u overbelasting, kortsluiting en de kans op brand.

*www.veiligheidswijzer.nl*

Kies bij elke woord de juiste betekenis

1. Haspel

* A knoeier
* B rol waarop je een snoer kunt winden
* C rolmaat

1. Isolatiemateriaal

* A materiaal dat iets beschermt
* B materiaal dat geen geluid doorlaat
* C materiaal dat geen stroom geleidt

1. Rechtstreeks

* A direct
* B duidelijk
* C openlijk

1. Gepaard gaan met

* A met veel lawaai
* B erbij komen
* C met hoefgetrappel

Lees onderstaande tekst en beantwoord daarna de vragen

Tekst 3  
**De bediening van een brandblusser**

Voor alle draagbare blustoestellen geldt in principe de volgende bediening:

* Toestel uit de houder nemen;
* Naar de vuurhaard lopen;
* Borgpen verwijderen;
* Straalpijp richten;
* Afsluiter inknijpen.

Naar: [*http://www.brandblusserinfosite.nl/bediening.htm*](http://www.brandblusserinfosite.nl/bediening.htm)

1. Uit hoeveel stappen bestaat de instructie?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Hoe kun je deze instructie verbeteren? Je mag meerdere antwoorden kiezen. Kies uit:

* A Maak een tekening bij de instructie.
* B Verander de volgorde van de stappen.
* C Verminder het aantal stappen.
* D Begin elke stap met een werkwoord.
* E Laat een blustoestel zien.

**Lees de tekst en maak daarna de opdrachten bij onderdeel A en B.**

**In het "Kringloop-Ateljee"**

"Het leven is een kringloop. Dat merken wij elke dag". Iedereen koopt graag leuke spullen. Sommige hebben we nodig. Andere willen we gewoon hebben. Later hebben we ze misschien niet meer nodig. Of we zijn ze beu. Moet je dan alles maar bij het afval zetten? Zeker niet. Mark Huysmans is de eigenaar van het 'Kringloop-Ateljee'. Dat is een kringloopwinkel in Mechelen. Hij vertelde ons waar je gebruikte spullen kwijt kan.  
Het is druk in het 'Kringloop-Ateljee'. Er wordt net een lading meubelen en spullen geleverd. Die moeten allemaal binnen. Beneden staan alle meubelen en zware stukken. Tafels, stoelen, hele eetkamers, gasfornuis, koelkast... "Eigenlijk is de winkel te klein", zegt Mark. "We kunnen niet alles tonen zoals we het zouden willen."  
  
Wablieft:  
Je doet het werk in de winkel waarschijnlijk niet alleen?  
Mark:  
Neen, natuurlijk niet. Ik werk met een ploeg mensen. Daarbij zijn mannen en vrouwen. En ze doen dat goed. Boven verkopen we glazen, borden, speelgoed, kleren, boeken en cd's. De vrouwen hebben dat echt mooi uitgestald. Maar ook op mijn mannen kan ik rekenen. Werken in een ploeg maakt het leuk. We hebben hier ook enkele vrijwilligers. Anderen leven van een uitkering van het OCMW (België). Ze zijn al langer werkloos. Hier werken mensen uit Rusland, Armenië, Irak, Marokko,... En dat werkt. Ik zie dat elke keer. Sommigen spreken in het begin geen of weinig Nederlands. Na een jaar is dat enorm verbeterd. Ze moeten praten met de klanten. Dan komt trouwens vaak ook hun eigen taal van pas. Hier in Mechelen hebben we immers klanten uit veel vreemde landen.  
  
Wablieft:  
Wie koopt er 'tweedehands'?  
Mark:  
Dat is met de jaren veranderd. Het doel van een kringloopwinkel is spullen opnieuw gebruiken. De prijzen van 'tweedehands' zijn natuurlijk veel lager dan voor nieuwe spullen. Dat trok in het begin alleen mensen met weinig geld. De laatste jaren komt iedereen langs. Mensen schamen er zich niet meer voor. En waarom zouden ze? Je koopt iets. Je gebruikt het. En daarna heb je het niet meer nodig. Andere mensen kunnen het misschien nog gebruiken. Daar is toch niets mis mee? Denk maar aan spullen voor baby's of voor kinderen. Een kinderwagen kan je na een tijdje missen. Het leven gaat voor iedereen verder. Het is als een kringloop. Dat merken we heel goed.  
  
Wablieft:  
Komen sommige mensen hier ook voor hun plezier?  
Mark:  
Heel zeker. Tweedehands kopen is 'in'. Voor sommige mensen is winkelen echt een hobby. Anderen kopen hier dingen voor hun hobby. Zo komt de zanger van de groep 'De Nieuwe Snaar' hier regelmatig langs. Die komt zoeken in onze boeken en oude platen. Hij verzamelt die. Studenten komen hier ook vaak spullen kopen. Andere mensen zijn bijvoorbeeld gek op spullen uit de jaren '60. Ze houden van die stijl. En ja, dat kan je hier nog vinden.   
  
Wablieft:  
Jullie verkopen geen afval?  
Mark:  
Nee, we zijn geen vuilnisbak. Onze tweedehands spullen zijn geen troep. Mensen geven ze wel gratis weg. Maar we nemen niet zomaar alles aan. Het moet allemaal in goede staat zijn. Dat kijken we na. Kleren en knuffels voor kinderen worden gewassen en soms opnieuw verpakt. Toestellen op stroom worden nagekeken en zelfs hersteld. Die zijn helemaal in orde.  
Wablieft:  
Hoe beslis je hoeveel iets kost?  
Mark:  
Dat leerden we uit onze ervaring. Je weet wat iets nieuw kost. Je weet wat mensen ervoor willen betalen. Het mag ook niet te goedkoop zijn. Want dan zijn opkopers en mensen van antiekwinkels ermee weg. Elke dag komen er zo wel enkele langs. Ik kan ze natuurlijk niet tegenhouden. Met mijn prijzen probeer ik echter de gewone mensen te bereiken.   
  
Wablieft:  
Krijgen jullie soms echt dure en waardevolle spullen binnen?  
Mark:  
Dat gebeurt. Mensen doen soms echt kostbaar antiek weg. Dat is natuurlijk heel uitzonderlijk. Daarnet nog zag ik een klein toestel in die nieuwe lading spullen. Het dient om kurken op flessen te zetten. Dat zie je niet elke dag.  
  
Wablieft:  
Hoelang blijft iets in de winkel?  
Mark:  
Dat is een moeilijke vraag. De meeste dingen zijn wel weg na drie tot vier maanden.  
  
Wablieft:  
Krijgen jullie sommige dingen echt niet verkocht?  
Mark:  
Schrijfmachines bijvoorbeeld. In de tijd van de computer heeft niemand daar nog iets aan.

**Onderdeel A**

Vul de ontbrekende woorden in.

Het ‘Kringloop-Ateljee’ is gelegen in . Er werken verschillende mensen, maar men kan er ook rekenen op . Sommige werknemers komen uit vreemde landen. Zij kunnen hun  in de winkel oefenen. De prijzen van de producten liggen  dan in de gewone winkels. Dat komt omdat de spullen die verkocht worden  zijn. De spullen die verkocht worden hebben mensen  weg gegeven. Maar het ‘Kringloop-Ateljee’ wil geen . Kleren worden  voor ze worden verkocht. Toestellen worden . Sommige zaken krijgen ze nog moeilijk verkocht:  bijvoorbeeld.

**Onderdeel B**

Beantwoord de tien meerkeuzevragen.

1. Waarom mogen de prijzen in de ‘Kringloop-Ateljee’ ook niet te laag zijn?
   1. Dan denken de mensen dat het geen goede spullen zijn.
   2. Anders maakt het ‘Kringloop-Ateljee’ geen winst.
   3. Omdat ze hun werknemers moeten betalen.
   4. Anders kopen de opkopers alles op.
2. Wat is een opkoper?
   1. Iemand die spullen aan het ‘Kringloop-Ateljee’ cadeau doet.
   2. Iemand die probeert heel veel spullen goedkoop op de kop te tikken en ze daarna verder verkoopt.
   3. Elke klant die iets gaat kopen in het ‘Kringloop-Ateljee’.
   4. Iemand die spullen herstelt in het ‘Kringloop-Ateljee’.
3. Wie koopt er tweedehands?
   1. Iedereen die daar zin in heeft.
   2. Alleen mensen met weinig geld.
   3. Alleen artiesten.
   4. Alleen rijke mensen.
4. Neemt het ‘Kringloop-Ateljee’ alles aan?
   1. Ja, ze herstellen het wel als het stuk is.
   2. Nee, alleen dingen die in goede staat zijn.
5. Welke mensen mogen dingen komen kopen in het ‘Kringloop-Ateljee’?
   1. Alleen mensen die leven van een uitkering
   2. Alleen mensen die genoeg geld hebben.
   3. Alleen mensen die al spullen aan het ‘Kringloop-Ateljee’ hebben gegeven.
   4. Iedereen.
6. In het ‘Kringloop-Ateljee’ werken mensen uit onder andere:
   1. Rusland, Roemenië, Irak en Congo.
   2. Letland, Armenië, Iran en Marokko.
   3. Zwitserland, Roemenië, Irak en Marokko.
   4. Rusland, Armenië, Irak en Marokko.
7. Wat betekent het woord uitkering?
   1. Alles wordt opgekuist.
   2. Geld dat men krijgt van het OCMW of als men werkloos is.
   3. Geld dat men moet betalen als men iets koopt bij het ‘Kringloop-Ateljee’.
   4. Het geld dat de vrijwilligers krijgen, omdat ze helpen bij het ‘Kringloop-Ateljee’.
8. Boven in de winkel vind je de volgende zaken:
   1. Tafels, stoelen, koelkast.
   2. Gasfornuis, boeken, kleren.
   3. Glazen, borden en speelgoed.
   4. Eetkamers, cd's, meubelen.
9. Waarom kochten er vroeger minder mensen tweedehands?
   1. Mensen waren rijker.
   2. Dingen gingen minder snel kapot.
   3. Mensen schaamden zich ervoor.
   4. Mensen kregen meer dingen cadeau.
10. Wat betekent het woord waardevol?
    1. Dat iets veel geld waard is.
    2. Dat iets heel goedkoop is.
    3. Dat iets in goede staat is.
    4. Dat iets helemaal stuk is.

**Grieken kiezen voor een Europese toekomst**

**Griekenland is vaak in het nieuws. Het land heeft grote geldproblemen. Er moet heel veel bezuinigd worden. Daardoor hebben veel Grieken het zwaar. Veel mensen zijn hun baan kwijt, of krijgen een lager salaris. Dat zorgt voor veel onrust in het land. In de maand juni van 2012 waren er weer verkiezingen.**

**Foto: ANP**

*Euro*

Vroeger hadden alle landen van Europa hun eigen munt. Maar op 1 januari 2002 is dat veranderd: toen hebben twaalf Europese landen de euro ingevoerd als betaalmiddel. Deze landen zijn afhankelijk van elkaar en helpen elkaar. Griekenland is een van de eurolanden. Daar gaat het op dit moment helemaal niet goed want het land heeft veel schulden. De andere eurolanden helpen Griekenland door veel geld uit te lenen aan het land. Maar Griekenland moet dan wel doen wat die andere landen willen. En dat is bijvoorbeeld heel veel bezuinigen. Dat is moeilijk voor de bevolking.

*Grieken kiezen voor Europa*

Deze week waren er verkiezingen in Griekenland. Het was spannend, want er was een kans dat de Grieken uit de Europese Unie wilden stappen. En dat zou grote gevolgen kunnen hebben voor de landen die geld hebben geleend aan Griekenland. Ze zouden hun geld misschien nooit meer terugkrijgen. Maar de Grieken willen bij de EU blijven. Dat betekent heel veel bezuinigen, maar ook hulp krijgen van andere landen.

*Weinig toeristen*

Griekenland was altijd een populair vakantieland. Het weer is er goed en de zee is er prachtig. Prins Willem-Alexander en prinses Máxima hebben een luxe vakantievilla in Griekenland. Maar toeristen laten Griekenland dit jaar links liggen. Er gaan veel minder mensen op vakantie naar het zonnige land. Dat is een ramp voor alle mensen die in de Griekse toeristenindustrie werken. Hoteleigenaars bijvoorbeeld zitten met lege hotelkamers. Ook restauranthouders hebben er last van. Dat is allemaal schadelijk voor de Griekse economie. De Grieken geven de schuld aan de media. De kranten en de televisie zouden te negatief zijn over Griekenland. Maar aan Griekenland als vakantieland is niets veranderd: de zee is er nog steeds blauw en de zon schijnt er nog altijd volop. Toeristen zijn dus welkom!

*Veel Grieken in geldnood*

Foto: ANP

Veel Grieken zitten door de crisis in geldnood. Zo ook de kleinzoon van de Griekse hardloper Spyridon Louis. Spyridon Louis won een zilveren bokaal tijdens de eerste Olympische Spelen in 1896 in Athene. Maar nu moet zijn kleinzoon de prijs verkopen, omdat hij in geldnood zit. Hij zegt: ‘Het is geen gemakkelijke beslissing, maar ik kan echt niet anders.’ De bokaal gaat waarschijnlijk flink wat geld opleveren: meer dan 140.000 euro.

**de Europese Unie (EU) =** een groep landen in Europa die nauw met elkaar samenwerkt.

1.Met Griekenland gaat het niet goed. Met twee andere Europese landen gaat het ook niet goed. Weet jij welke twee landen dat zijn?

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

2.Welke munt had Nederland voordat de euro werd ingevoerd?

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

3. In regel 7-8 staat: ‘Maar op … als *betaalmiddel*’.

Wat is een *betaalmiddel*?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Lees regel 22-23: ‘Prins Willem-Alexander … *vakantievilla* in Griekenland.’

Wat is een *vakantievilla*?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Lees regel 24-25: ‘Dat is … *toeristenindustrie* werken.’

Wat betekent *de toeristenindustrie*?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. In regel 25 staat: ‘*Hoteleigenaars* zitten met lege hotelkamers.’

Wat is een *hoteleigenaar*?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. In regel 26 staat: ‘Ook *restauranthouders* hebber er last van.’

Wat is een *restauranthouder*?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. In regel 31 staat: ‘Veel Grieken zitten door de crisis in *geldnood*.’

Wat betekent *in geldnood zitten*?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Energiedrankjes verbieden?**

**Energiedrankjes moeten verboden worden voor kinderen. Ze mogen niet meer in de supermarkten te koop zijn. Dat vinden deskundigen die veel weten over gezondheid. Ze zeggen dat deze drankjes slecht zijn voor kinderen.**

*Energiedrank*

Een energiedrank is een oppeppend drankje. Je krijgt er meer energie van. In energiedrankjes zitten verschillende ingrediënten. Er zit natuurlijk water in. Maar ook zit er heel veel suiker in. En cafeïne is ook een belangrijk ingrediënt. Cafeïne zit ook in koffie en cola.

*Bedenker*

Chaleo Yoovidhya uit Thailand is de bedenker van een energiedrank. Hij leidde vroeger een bedrijf dat medicijnen maakte. Hij brengt met dat bedrijf een drankje op de markt dat extra energie geeft. Het drankje heet Krathing Daeng. Dat betekent rode stier. Vooral bij taxichauffeurs was dit een groot succes. In 1984 werd het drankje over de hele wereld verkocht. De naam werd vertaald naar het Engels: Red Bull. Dankzij zijn uitvinding werd Chaleo een van de rijkste mensen ter wereld.

*Effecten*

Energiedrankjes zijn niet goed voor kinderen. Dat blijkt uit onderzoek. De cafeïne en de suiker kunnen zorgen voor stress. En ze kunnen ook voor slaapproblemen zorgen. Ook is suiker slecht voor je tanden. Het is veel schadelijker voor kinderen dan voor volwassen. Hoogleraar Jaap Seidell zegt: ‘Het scheelt nogal of een man van honderd kilo zo'n blikje leegdrinkt of dat een klein kind dat doet.’ De GGD wil dat energiedranken uit de supermarkten worden gehaald. Kinderen kunnen ze dan niet meer kopen. Maar volgens de minister moet het zo blijven zoals het nu is. Een waarschuwing op het etiket vindt zij wel een goed idee.

*Supermarkten*  
De supermarkten vinden het een slecht plan van de GGD. Zij vinden dat ouders erop moeten letten wat kinderen wel en niet eten en drinken. ‘De energiedrankjes zijn een normaal product. En dat mag verkocht worden in de supermarkt,’ zegt een woordvoerder van de supermarkten. ‘Moeten candybars, chips en koffie dan ook uit de schappen?’

**oppeppend =** meer kracht gevend, druk bezig zijn, actiever maken

**het ingrediënt** = iets wat in een gerecht of drank zit

**schelen** = verschillen, verschil zijn

1. Waarom zijn energiedranken slecht voor de gezondheid? Noem drie effecten die in de tekst worden genoemd.  
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Wat betekent *vertalen* (regel 17)? Heb je dit uit tekst afgeleid?  
  
*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

3. Wat betekent ‘*Het scheelt* nogal of een man van honderd kilo zo’n blikje leegdrinkt of dat een klein kind dat doet’ (r. 23-24)?  
  
*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*4. Lees de laatste zin. Waarom vergelijkt de woordvoerder van de supermarkten candybars, chips en koffie met energiedrankjes?  
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

In veel zinnen in de tekst staan verwijswoorden. Bijvoorbeeld: *hij, zij, het, die, dat, ze, daar.* Een verwijswoord verwijst naar een ander woord. Meestal staat dat woord in de zin ervoor.

Waarnaar verwijzen de verwijswoorden hieronder?

5. Lees: *Ze … kinderen* (regel 5-6). *Ze* verwijst naar:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (r. \_\_\_)

6. Lees: *Dat* *… rode stier* (regel 15). *Dat* verwijst naar:

­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (r. \_\_\_)

7. Lees: *Kinderen … kopen* (regel 25). Het woordje *ze* in deze zin verwijst naar:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (r. \_\_\_)

Soms verwijst een verwijswoord ook naar een deel van een zin. Lees de zin of de zinnen ervoor goed en bedenk waarnaar het verwijst. Bijvoorbeeld: ***Dat*** vinden deskundigen die veel weten over gezondheid. (r. 4-5) ***Dat*** verwijst naar *Energiedrankjes moeten verboden worden voor kinderen. Ze mogen niet meer in de supermarkten te koop zijn* (r. 1-3).

8. Lees: *Dat blijkt uit onderzoek* (regel 20). *Dat* verwijst naar:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (r. \_\_\_)

9. Lees: *De supermarkten … GGD* (regel 29). Waarnaar verwijst *het?*Tip: kijk in het stukje tekst erboven!

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (r. \_\_\_)

**Plofkipvrije lekkernijen.**

**Het bedrijf Unilever Nederland stapt af van de plofkip. Dit heeft Wakker Dier laten weten. Unilever maakt onder andere de kipknakworstjes van Unox. Vanaf het eerste kwartaal van 2013 zal in deze worstjes geen vlees van plofkippen meer zitten. Wakker Dier werkt aan een beter leven voor dieren.**

*Van kuiken tot plofkip.*

Een plofkip is een kip die heel snel moet groeien. Plofkippen leven in dichte stallen zonder daglicht. Ze zitten met ongeveer twintig anderen op één vierkante meter. In zes weken wordt een kuikentje van vijftig gram een dikke vleeskip van ruim twee kilo. Door de snelle groei krijgt een plofkip ernstige problemen. De gewrichten doen zeer en lopen is amper mogelijk. De kuikens leven in hun eigen poep. Daardoor krijgen de kuikens pijnlijke zweren op de pootjes en de borst. De kip gaat naar de slachterij nog voordat deze 45 dagen oud is.

*Wat je met kip kunt doen.*

Foto: ANP

De meeste mensen vinden kippenvlees lekker. Denk maar aan een kippenpootje, een kipnugget of een hartig kipsateetje. Ook met het ei dat uit een kip komt kun je lekkere gerechten maken. Kippenvlees zit verwerkt in veel andere producten. Bijvoorbeeld in kippensoep, kippenragout en kipnoedels. Daarom zijn er veel kippen nodig voor consumptie.

*De pluimveehouderij*.

Foto: ANP

Kippen groeien op in een pluimveehouderij. Een pluimveehouder houdt kippen voor het vlees of voor de eieren. Hij heeft vleeskuikens of legkippen. Het kippenvlees dat in de winkel ligt, is niet van een kip die eerst eieren heeft gelegd.

*Beter Leven.*

De Dierenbescherming heeft het Beter Leven- kenmerk bedacht. Het bestaat uit 1, 2 of 3 sterren voor diervriendelijkheid. De Dierenbescherming wil graag dat de industrie gaat nadenken over het welzijn van dieren. De sterren zijn per diersoort verschillend. Een kip moet minder snel groeien zodat ze niet door haar poten zakt. Een varken moet speelmateriaal hebben zodat hij zich niet gaat vervelen. Een varken dat zich verveelt, gaat aan een ander varken knagen. Op steeds meer verpakkingen van vlees, kip en eieren staat het Beter Leven- kenmerk. Hoe meer sterren, hoe diervriendelijker.

**de consumptie =** iets eten of drinken

**de industrie** = alle fabrieken samen

1.Wat betekent *plofkipvrij?*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

2. Wat is een lekkernij?

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

3. Wat betekent de titel van de tekst?

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

4. Wat betekent één vierkante meter? *(regel 7)?* Heb je dit uit tekst afgeleid?

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

5. Wat betekent welzijn (*regel 26)?* Hoe ben je achter de betekenis gekomen?

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

6. Waarin zit kippenvlees?

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

7. Waar groeit een kip op?

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

8. Welke problemen krijgen plofkippen?

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

9. Wat bedacht de Dierenbescherming?

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

10. Wat hoort bij pluimvee?

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Topdrukte bij voedselbanken**

**Het is topdruk bij de voedselbanken. Door de crisis komen er veel klanten bij. Veel mensen hebben niet genoeg geld om eten te kunnen kopen. Zij gaan naar de voedselbank. In heel Nederland maken meer dan 60 duizend mensen gebruik van de voedselbank.**

**Foto: ANP**

*Voedselbank*

Dit jaar bestaat de voedselbank tien jaar. De voedselbank helpt mensen die geldproblemen hebben. Zij hebben niet genoeg geld om eten en drinken te kunnen kopen. Deze mensen kunnen gratis kratten of tassen voedsel halen bij de voedselbank. In 2002 begonnen Sjaak en Clara Sies met het ondersteunen van dertig gezinnen in Rotterdam. Sindsdien zijn er steeds meer voedselbanken gekomen. Landelijk zijn er nu meer dan honderd voedselbanken.

*Meer mensen*

Het aantal mensen dat zich in de eerste drie maanden van 2012 bij de voedselbank heeft aangemeld, is schrikbarend. Volgens Clara Sies zijn er in het eerste kwartaal al net zoveel aanmeldingen als in heel 2011. ‘Dat komt door de economische crisis,’ zegt Clara Sies. Sommige voedselbanken nemen zelfs geen klanten meer aan.

*Minder voedsel*

Er komen dus meer mensen naar de voedselbank. En tegelijkertijd komt er minder voedsel naar de voedselbank. Dat is een trend die vorig jaar ook al zichtbaar was. Voedselfabrikanten produceren minder. En supermarkten kopen minder in. Hierdoor blijft er minder over om aan de voedselbank te geven. De schappen van de plaatselijke voedselbank zijn nu vrijwel leeg.

*Acties*

In heel het land zijn er acties om meer voedsel naar de voedselbanken te krijgen. Zo roept de voedselbank in Alkmaar bewoners op om extra inkopen te doen. En dat extraatje zou dan naar de voedselbank gaan. In Vlaardingen gaat het Geuzencollege volgende week samen met leerlingen blikken inzamelen. De voedselbanken willen vooral houdbare spullen zoals groente in blik, pasta, vis in blik, olie, koffie, thee en pindakaas.

**sindsdien =** sinds die tijd

**de economische crisis =** een tijd waarin het slecht gaat met het geld en het werk

**houdbaar** = goed en langere tijd te bewaren

1. Wat betekent *ondersteunen* (regel 13)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Wat betekent *tegelijkertijd* (regel 24)? Hoe ben je achter de betekenis gekomen?   
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Waarom willen voedselbanken vooral houdbare spullen, denk je?   
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Een samenvatting is een korte tekst. Als je in het kort wilt vertellen waar de tekst over gaat, ga je de tekst samenvatten. Je vertelt in een paar zinnen wat het belangrijkste is. Maak een samenvatting van de tekst door de onderstaande zinnen af te maken.

Door de crisis \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

In heel Nederland \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

De voedselbank helpt \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Zij kunnen gratis \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Sinds 2002 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

In de eerste drie maanden van 2012 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Dat komt door \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Er komt ook minder \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  
  
Dit komt doordat fabrikanten ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
  
en supermarkten \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Er zijn in heel het land acties om \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Voedselbanken willen vooral \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Gameverslaafde vlucht voor de werkelijkheid**

**1 Als Nouri (24) het even moeilijk had, zette hij de computer aan om**

**een spelletje te spelen. Het was voor hem de perfecte manier om de werkelijkheid te ontvluchten. “Ik ben begonnen met het spelen van games, omdat er in mijn leven heel ingrijpende dingen gebeurd zijn. Door te gamen hoef ik daar niet de hele tijd aan te denken”, vertelt hij in het nieuwe boek ‘It’s all in the Games’ van verslavingsdeskundige Herm Kisjes. Nouri vertelt daarin ook dat hij maar moeilijk van de computer kon loskomen. “Op een bepaald moment deed ik bijna niets anders meer, waardoor ik het contact met veel vrienden en vriendinnen verloren ben. Nee, mijn sociale leven ging er niet op vooruit.” In het boek staan nog meer opvallende uitkomsten van verschillende onderzoeken.**

**2** Volgens onderzoeksinstituut IVO is bijna tachtig procent van de Nederlandse

jongeren in de eerste vier klassen van het middelbaar onderwijs minimaal

1 keer per week bezig met het spelen van videospelletjes. Naast de ontspanning die dat biedt, zijn er zeker ook andere positieve gevolgen. In zijn boek noemt Kisjes vooral het spelenderwijs leren van de Engelse taal, omdat die in de meeste spellen gebruikt wordt. Verder leren ze in de spelletjes te denken in oplossingen, wat ook heel leerzaam is.

**3** Maar er zijn ook minder positieve effecten van gamen. Uit onderzoek van de Universiteit van Amsterdam blijkt dat in Nederland zo’n 20.000 jongeren, vooral jongens, verslaafd zijn aan games. Meestal zijn er andere problemen – pesten, eenzaamheid, moeilijke situatie thuis – waardoor een tiener zijn toevlucht zoekt in de virtuele, nagemaakte wereld van de games. Het probleem blijft grotendeels verborgen, omdat maar weinig verslaafden professionele hulp zoeken. “Wij zien ze pas als het echt de spuigaten uit loopt”, zegt Eric de Vos van Verslavingszorg Noord-Nederland. “Een gameprobleem openbaart zich langzaam. De verslaving begint klein zonder dat iemand het door heeft.” De meeste instellingen krijgen tien tot dertig jongeren per jaar binnen. Maar Vos is van mening dat het aantal probleemgevallen gaat toenemen.

**4** Volgens De Vos zitten de meeste probleemgevallen nog gewoon thuis en wordt er aan hun verslaving nog geen aandacht besteed. “Wat wij hier binnenkrijgen, is het topje van de ijsberg. Dat komt voornamelijk doordat wij pas iets kunnen doen, als de ouders hun kind aanmelden. Daar zit het probleem: ouders zien vaak pas heel laat dat er iets fout zit. Ze zien wel dat hun kind heel lang achter de spelcomputer zit en ‘weg lijkt van deze wereld’, maar ze weten vaak niet hoe ze moeten ingrijpen”. Een paar tips daarvoor geeft het boek van Kisjes ook.

**5** Kisjes zegt onder andere dat ouders niet meteen in paniek moeten raken als hun kind overmatig gamet. Beter is het eerst te kijken hoe vaak hij het doet, wat hij speelt en of hij blijft doorgaan. “Ouders moeten interesse tonen en hun kind vragen stellen: Waarom speel je dit spel? Wat beleef je daar? Wat is er leuk aan?” Kijk of het kind ook nog interesse heeft voor andere dingen. Als dat zo is, is het probleem nog niet zo groot. Wie wel hulp wil inschakelen, kan daarvoor het best eerst naar de huisarts gaan.” Er is dus sprake van een groeiend probleem, maar een deel van de oplossing ligt in eerste instantie bij de ouders, die als eerste merken of er iets met hun kinderen aan de hand is.

**1.De vet gedrukte regels van alinea 1 geven de inleiding aan.**

**Wat geeft deze inleiding aan?**

**Deze inleiding geeft**

**A** een historisch overzicht van het onderwerp.

**B** een uitleg over de opbouw van de tekst.

**C** een verhelderend voorbeeld bij het onderwerp van de tekst.

**D** vooraf een samenvatting van het onderwerp.

**2.Welke drie voordelen van het spelen van videospelletjes worden er in alinea 2 genoemd?**

**Wat is het verband tussen alinea 2 en 3?**

**A** Alinea 2 en 3 vormen een opsomming.

**B** Alinea 2 en 3 vormen een tegenstelling.

**C** Alinea 3 noemt een gevolg van wat er in alinea 2 wordt verteld.

**D** Alinea 3 noemt een voorbeeld bij wat er in alinea 2 wordt verteld.

**3.Welk kopje geeft het beste de inhoud van alinea 3 weer?**

**A** Gamen

**B** Jongens

**C** Verslaving

**D** Verslavingszorg

**4.Een schrijver kan gebruik maken van feiten in de tekst, maar hij kan ook**

**gebruikmaken van zijn mening of de mening van een deskundige.**

**Wat tref je aan in alinea 3?**

**A** alleen de mening van de schrijver

**B** alleen feiten

**C** feiten en de mening van de schrijver

**D** feiten en de mening van een deskundige

**5.Welke zin geeft het beste de hoofdgedachte van deze tekst weer?**

**A** Als het spelen van videospelletjes allesoverheersend wordt, dan ligt

gameverslaving op de loer.

**B** De laatste tijd worden alleen de negatieve gevolgen van het spelen van

videospelletjes onder de aandacht gebracht.

**C** Het spelen van videospelletjes door kinderen moet beter door ouders in de

gaten gehouden worden.

**D** Het spelen van videospelletjes komt voort uit problemen als pesten,

eenzaamheid en moeilijkheden thuis.

**6.Een schrijver heeft altijd een doel met een tekst.**

**Wat is de voornaamste bedoeling van de schrijver van deze tekst**

**A** de lezers amuseren met een verhaal van een gameverslaafde

**B** de lezers informeren over de gevolgen van het spelen van videospelletjes

**C** ouders adviseren om het gamegedrag van hun kinderen beter in de gaten te

houden

**D** ouders waarschuwen dat het aantal gameverslaafden onder jongeren

ongemerkt toeneemt

**Er is er één jarig …**

**1 Tim is 20 jaar. Hij heeft volgende week een belangrijk sollicitatiegesprek bij een groot bedrijf. De docent van zijn opleiding heeft hem aangeraden om een deftig pak te kopen, compleet met een stropdas, omdat hij anders bij voorbaat al kansloos is voor de baan. Zo gezegd, zo gedaan. ’s Avonds komt hij trots naar beneden om zijn ouders zijn pak te laten zien. “Wat zie jij er geweldig uit! En die**

**stropdas, prachtig. Maar… wie heeft die das eigenlijk voor je geknoopt? Dat kun jij toch helemaal niet?” Het antwoord is simpel: “Oh, gewoon, dat heb ik op YouTube gevonden…!”**

**2** De meest bezochte videowebsite viert dit jaar zijn vijfde verjaardag. YouTube, letterlijk vertaald als ‘Jouw Televisie’, is bedacht door de Amerikaan Jared Karim in het najaar van 2005. Vanaf het begin heeft de site een stormachtige ontwikkeling doorgemaakt. Amper een jaar na de oprichting krijgt Karim maar liefst 1,2 miljard euro als internetbedrijf Google zijn uitvinding overneemt. Google heeft dat geld er wel voor over, omdat dat gemakkelijk terug

verdiend wordt door inkomsten van advertenties op de site.

**3** Journalist Nick Kivits schreef een boek over de mogelijkheden van YouTube. Hij snapt wel waardoor het een succes geworden is. “Het geheim is, dat het zo ontzettend gemakkelijk en toegankelijk is. Praktisch alles kun je op YouTube vinden en je kunt ernaar gaan kijken op een moment dat het jou uitkomt. Dit in tegenstelling tot de televisie. Daar bepaalt de omroep dat de een of andere film om half negen begint. Als je dan niet thuis bent, heb je pech. Op YouTube kan zelfs mijn moeder nog gemiste afleveringen van Idols terugkijken, zo simpel is het”, aldus Kivits.

**4** Ook het plaatsen van filmpjes op de site is voor iedereen vrij. Gewoon een account aanmaken en je kunt je eigen filmpjes aan de hele wereld laten zien. Een mooi voorbeeld hiervan is het filmpje over de twee Britse broertjes Harry en Charlie. Hun vader had gefilmd hoe Charlie zijn broertje in zijn vinger beet. Later zette hij het filmpje op YouTube om aan hun oom in Amerika te laten zien hoe groot ze al waren geworden. Inmiddels hebben ruim 150 miljoen mensen het filmpje bekeken en is vader ruim 110.000 euro rijker door

reclame-inkomsten.

**5** Er is echter ook kritiek op de site. Toen een 18-jarige Fin in november 2007 een moord pleegde op zijn school, bleek achteraf dat hij op YouTube de aanslag met een filmpje had aangekondigd. Sommigen noemden YouTube daardoor zelfs medeschuldig aan de moord. Een ander punt van kritiek is dat er wel heel erg veel onzin op de site gezet wordt. De meest bekeken video’s zijn huilende baby’s, huisdieren of rare figuren. Nick Kivits: “Er staat veel tussen wat voor de meeste mensen niet interessant is, maar dat geeft toch niks? Je hebt scooterclubs die sleuteltips uitwisselen en natuurliefhebbers die filmpjes over planten aan elkaar laten zien. Ze hebben toch allebei het recht om de filmpjes te plaatsen, ook al geven de scooterjongens niets om die planten en andersom?”

**6** Kivits vervolgt: “YouTube past in de ontwikkeling die internet heeft veroorzaakt. Er komt steeds meer informatie, die voor steeds meer mensen bereikbaar wordt. YouTube verruimt je wereld.” De stropdas van Tim is maar één van de vele bewijzen.

**1.Hoe wordt het onderwerp van de tekst in de eerste alinea ingeleid?**

**A** door een aantal belangrijke gegevens op te sommen

**B** door een belangrijk persoon te introduceren

**C** door een goed voorbeeld te geven

**D** door een historisch overzicht te geven

**2.Welk kopje geeft de inhoud van het tekstgedeelte van de alinea’s drie en vier het beste weer?**

**A** Mogelijkheden YouTube

**B** Plaatsen van filmpjes

**C** Reclame-inkomsten

**D** Twee Britse broertjes

**3.Welke zin geeft de hoofdgedachte van de hele tekst het beste weer?**

**A** De filmsite YouTube van internetreus Google viert zijn vijfjarig bestaan.

**B** Niet alles wat de filmsite YouTube te bieden heeft, is voor iedereen

interessant of bruikbaar.

**C** Ondanks enige kritiek is het succes van de vijfjarige filmsite YouTube alleen

maar groter geworden.

**D** YouTube is een voorbeeld van de negatieve ontwikkeling die het internet in

10 jaar heeft doorgemaakt.

**4.Een schrijver kan gebruik maken van feiten in de tekst, maar hij kan ook gebruik maken van zijn mening of de mening van iemand anders.**

**Wat tref je aan in alinea 2 van deze tekst?**

**A** alleen de mening van de schrijver

**B** alleen feiten

**C** feiten en de mening van de schrijver

**D** feiten en de mening van een ander

**Waar kinderen zijn, is Ola**

**1 Steeds meer bedrijven en organisaties ontdekken dat ze via games reclame kunnen maken. Logisch: gamen is allang geen hobby meer van een kleine groep computerfreaks; ruim 72 procent van alle Nederlanders speelt af en toe een spelletje op de computer. Wereldwijd betekent dat miljoenen mogelijke klanten voor de meest uiteenlopende producten. Maar er wordt niet alleen reclame gemaakt voor ijsjes, frisdrank of pizza’s, ook goede doelen hebben de games ontdekt.**

**2** Wie een spelletje zit te spelen, krijgt op een gegeven moment trek in iets lekkers. Dat zou kunnen doordat je al een hele tijd achter je pc zit, maar ook doordat je in het spel onbewust allerlei merknamen voorbij hebt zien komen. In de achtergronden van het bekende spel World of Warcraft bijvoorbeeld zitten merknamen voor frisdranken en snacks als reclameposter in het stadsbeeld verstopt. Wie die namen maar vaak genoeg ziet, krijgt vanzelf trek. En het is bewezen: wie keer op keer de naam Coca Cola voorbij ziet komen, ook al is het onbewust, die neemt als hij dorst krijgt … juist, Coca Cola!

**3** Domino’s, een bedrijvenketen van pizza’s, wil nog een stapje verder gaan. “Wij vinden het prima dat mensen ons bellen, als ze bij het spelen van een spel zin krijgen in een pizza. Maar dan moeten ze achter hun computer vandaan, de telefoon pakken en ons bellen. Dat vinden wij nogal omslachtig. Wij willen niet alleen onze merknaam in het spel terugzien, wij willen zelf in het spel zitten. Stel je voor: je loopt als speler door een stad en om het hoekje kom je écht bij ons terecht. Via internet moet het mogelijk zijn om op een Domino’s symbool te klikken en dan rechtstreeks bij ons een pizza Margherita te bestellen. Dan kun je gewoon doorspelen.”

**4** Nuon pakt het anders aan. Het energiebedrijf is sponsor van het Nederlands voetbalelftal en werft de ballenjongens. Doordat er echter niet elk jaar een groot toernooi is, verschilt het aantal bezoekers van de site ook erg. Daarom heeft Nuon een voetbalgame gemaakt op de website van muziekzender TMF. Spelers kunnen zich binnen deze game via een link opgeven als ballenjongen voor wedstrijden van het Nederlands Elftal. Resultaat: duizenden nieuwe inschrijvingen.

**5** KWF Kankerbestrijding wil de games gebruiken om geld in te zamelen voor onderzoek naar kanker. De organisatie heeft daarvoor de krachten gebundeld met de website Spelpunt.nl. Elke maand storten zich daar 350.000 bezoekers op scrabble, bingo en poker. In de virtuele kamers van het spel waren onlangs de kleuren en het logo van ‘Fight Cancer’ (Bestrijd Kanker) te vinden. “Drieduizend mensen klikten op de dikke doneerknop, die meteen doorverwees naar de Kankerbestrijding,” zegt Rik Haandrikman van Spelpunt. De opbrengst is nog onbekend, maar de naamsbekendheid van Fight Cancer is onder de bezoekers met tientallen procenten omhoog geschoten.

**6** De manieren om reclame te maken via games zijn niet eindeloos. Reclames voor bier en sigaretten zijn natuurlijk verboden. Verder willen de makers van de games ook lang niet altijd met alle producten in verband gebracht worden. Maar als een groot merk aanbiedt om tientallen miljoenen te betalen in ruil voor hun naam in de game, dan verdwijnen de bezwaren vaak snel.

**7** Het effect van reclame in games lijkt nog niet erg groot. Neem Ola, dat via kindernet Nickelodeon oproept om de game op zijn website te spelen. Manager Marieke de Goeij denkt niet dat daardoor meer ijsjes worden verkocht. “Dat ligt toch vooral aan de zomer. Maar wij willen zijn waar kinderen zijn. Dus niet alleen meer op het strand en in het zwembad. Tegenwoordig horen games daar ook bij.”

**1.De tekst begint met een vetgedrukte inleiding.**

**Wat is het doel van deze inleiding?**

**A** de aanleiding noemen voor het schrijven van de tekst

**B** een indruk geven van wat het onderwerp van de tekst is

**C** een persoonlijke mening vooraf geven

**D** iets vertellen over de opbouw van de tekst

**2.Welke bewering is waar volgens alinea 2?**

**A** Het is bewezen dat reclame in games effect heeft.

**B** Het is bewezen dat reclame in games nooit effect heeft.

**C** Reclame in games werkt alleen als het om grote merken gaat.

**D** Reclame in games werkt alleen als je trek hebt.

**3.Wat is het verband tussen alinea 3, 4 en 5?**

**A** Alinea 3, 4 en 5 vormen een opsomming.

**B** Alinea 3, 4 en 5 vormen een tegenstelling.

**C** Alinea 5 noemt een gevolg van wat er in alinea 3 en 4 wordt verteld.

**D** Alinea 5 noemt een voorbeeld bij wat er in alinea 3 en 4 wordt verteld.

**4.Welk kopje past het beste boven alinea 6?**

**A** Beperkte mogelijkheden

**B** Bier en sigaretten

**C** Makers van games

**D** Tientallen miljoenen

**5.In een tekst staan feiten, meningen van anderen en meningen van de schrijver. Waaruit bestaat alinea 7?**

**A** alleen feiten

**B** feiten en de mening van de schrijver

**C** feiten en de mening van een ander

**D** feiten, de mening van de schrijver en de mening van een ander

**6.Een schrijver heeft altijd een doel met een tekst.**

**Wat is de belangrijkste bedoeling van de schrijver van deze tekst?**

**A** de lezer informatie te geven over reclame in games

**B** de lezer over te halen producten te kopen waarvoor in games reclame wordt

gemaakt

**C** de lezer te overtuigen van het nut van reclame in games

**D** de lezer te waarschuwen voor reclame die voorkomt in games

**Koopverslaving is een serieuze ziekte**

**1 Wat bezielt iemand die zijn twaalfde boormachine koopt, ‘omdat het zo’n leuk modelletje is’? Waarom geeft Saskia (41) haar hele maandinkomen in één dag uit aan kleding en schoenen? Wat is er aan de hand met het echtpaar dat tijdens de Dwaze Koopjesdagen in De Bijenkorf maar liefst twee hele dagen in het warenhuis vertoefde? Waarschijnlijk lijden deze mensen aan koopverslaving.**

**2** Volgens Carien Karsten, die als psycholoog dit probleem onderzocht heeft, is ongeveer één op de vijftig Nederlanders koopverslaafd. Het komt voornamelijk voor bij vrouwen en het begint vaak al op jonge leeftijd, zo rond de veertien jaar. Bij een groot deel van die veertienjarigen gaat de koopverslaving na verloop van tijd over. Er is echter een toenemend aantal mensen bij wie het niet vanzelf overgaat. Bij die groep kan de verslaving zich ontwikkelen tot een serieuze ziekte. In haar boek beschrijft Karsten de oorzaken en de gevolgen van het probleem en vertelt ze wat er aan te doen is.

**3** Het is volgens haar te gemakkelijk om alleen de koopverslaafde persoon de schuld te geven. “Een klant die in de winkel loopt, krijgt het gevoel dat hij iets móet kopen. Op het moment dat hij het product gekocht heeft, geeft dat een enorme kick. Zo kan het van kwaad tot erger gaan. Wie zich de eerste keer wel goed kan beheersen, loopt veel minder risico om in dit patroon terecht te komen.” Toch geeft Karsten ook de winkeliers een deel van de schuld. Ze legt uit: “Supermarkten leggen de lekkerste snoepjes op ooghoogte, zodat jongeren gauw geneigd zijn om die te kopen. Bij Ikea moet je eerst de hele winkel door, voor je aan de kassa komt. Je moet jezelf als klant wel heel goed in kunnen houden om geen dingen te kopen die je niet nodig hebt. Als je dan zwak bent, word je een gemakkelijk slachtoffer.”

**4** De problemen door koopverslaving variëren nogal. “Het minst erge probleem is dat je als klant met spullen komt te zitten die je eigenlijk helemaal niet nodig hebt. De meeste mensen hebben genoeg aan één boormachine, twaalf is belachelijk. Maar dat is alleen maar vervelend. Het wordt ernstiger als mensen schulden krijgen, want dat kan gevolgen hebben voor het hele gezin. Ten slotte zijn er de psychische gevolgen. Mensen die niet meer weten wat ze moeten doen om van de verslaving en de schulden af te komen. Ze raken hun sociale contacten kwijt en komen in een isolement terecht. Sommigen gaan zelfs stelen.”

**5** De oplossing van het koopprobleem is niet gemakkelijk. Volgens Karsten moet koopverslaving gezien worden als een ziekte, net zoals gokverslaving of verslaving aan alcohol, drugs of tabak. “Pas dan kan de juiste behandeling opgestart worden, zoals bij mensen die aan een ‘normale’ ziekte lijden. Ik kom uit de verslavingszorg en heb gezien dat casino’s dat heel goed doen. Ze halen de échte gokverslaafden eruit en gaan met ze praten. Dat is vaak al een goede eerste stap.” Willen winkeliers wel meewerken? Je zou denken dat ze niet graag klanten kwijtraken, zeker niet als die zoveel kopen. Karsten is daar niet bang voor. “Winkeliers weten ook wel dat koopverslaafden op den duur in de problemen komen en dan toch niets meer kunnen kopen. Ze zijn dus gebaat bij een oplossing. Als een winkel meewerkt om koopverslaving terug te dringen, levert dat de zaak een goede naam op.”

**6** De huidige economische crisis zou een gunstig effect kunnen hebben. Mensen

hebben nu eenmaal minder te besteden. Maar of ook de koopverslaafden zich dan kunnen inhouden, is twijfelachtig. “Het wordt hun ook niet gemakkelijk gemaakt. Integendeel: het is tegenwoordig juist heel gemakkelijk om wel geld uit te geven, door koopzondagen, extra koopavonden en openingstijden tot laat op de avond. En dat is nog niet het einde; het kan hier in Nederland nog veel gekker worden. De kans op genezing is groot, maar het probleem moet wel onderkend worden.”

**1.De tekst begint met een vetgedrukte inleiding.**

**Wat is het doel van deze inleiding?**

**A** aan de lezer duidelijk maken hoe de tekst opgebouwd is

**B** de aandacht van de lezer trekken met enkele aansprekende voorbeelden

**C** een samenvatting geven van de rest van het artikel

**D** enkele belangrijke personen uit de tekst aan de lezer voorstellen

**2.In de inleiding staan drie vragen.**

**In welke alinea staat een duidelijk antwoord op deze vragen?**

**A** in alinea 1

**B** in alinea 4

**C** in alinea 5

**D** in alinea 6

**3.Welk kopje past het beste boven alinea 3?**

**A** Ikea

**B** Ooghoogte

**C** Schuld

**D** Slachtoffer

**4.Wat is het verband tussen alinea 3 en 4?**

**A** Alinea 3 en 4 vormen een opsomming.

**B** Alinea 3 en 4 vormen een tegenstelling.

**C** Alinea 4 noemt een voorbeeld bij wat er in alinea 3 wordt verteld.

**D** Alinea 4 noemt gevolgen en alinea 3 noemt oorzaken.

**5.Welke gevolgen van koopverslaving noemt Carien Karsten in alinea 4?**

………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………….

**6.Een schrijver heeft altijd een doel met een tekst.**

**Wat is de bedoeling van de schrijver van deze tekst?**

**A** amuseren en overtuigen

**B** amuseren en tot handelen aanzetten

**C** informeren en overtuigen

**D** informeren en tot handelen aanzetten

**Geen cadeaus voor personeel van Schiphol**

**1 Sinds 6 november 2006 is het volgens een Europese wet verboden om meer dan 90 milliliter vloeistof (zeg maar een kleine tube) mee aan boord van een vliegtuig te nemen. Nogal wat mensen worden hierdoor tijdens de vakantieperiode onaangenaam verrast. Ze laten hun handbagage controleren bij het instappen en moeten plotseling allerlei spullen afgeven. Niet alleen vloeibaar materiaal, maar ook scherpe voorwerpen zoals pincetten, nagelschaartjes of kostbare Zwitserse zakmessen. Wat gebeurt er vervolgens met die spullen?**

**2** Als je het aan de passagiers vraagt, zeggen ze bijna allemaal hetzelfde. “Ik weet het zeker: die controleurs pikken het natuurlijk zelf in; het is gewoon een schande!” Anderen zijn minder kwaad: “Ik kan ze geen ongelijk geven. Al die dure parfums, de dure wijnen en alle andere waardevolle vloeistoffen nemen ze toch zeker lekker zelf mee naar huis? Of ze geven ze als cadeautjes weg aan hun echtgenotes of familieleden.”

**3** Er zijn passagiers die willen voorkomen dat anderen hun spullen gebruiken. Daarom drinken ze bliksemsnel enkele flesjes drank achter elkaar op, of spuiten uit protest een heel flesje parfum of deodorant over zich heen. Dat levert dan uiteraard weer boze blikken op van de medepassagiers. Zo betekent het gedwongen inleveren van vaak dure aankopen voor veel mensen een slecht begin of een vervelend einde van de vakantie.

**4** Elke dag wordt alleen al op Schiphol 420 liter drank, 320 kilo cosmetica en 60 kilo deodorant in beslag genomen. De directie van de luchthaven ontkent dat de dure luchtjes en dranken stiekem door medewerkers kunnen worden meegenomen naar huis. “Simpel: het is verboden. De hele bagagecontrole staat onder toezicht van de politie, zelfs met camera’s, dus het is ook niet mogelijk”, zegt een woordvoerder van de luchthaven beslist. “Het personeel moet de dranken, deodorants en alle andere spullen in afgesloten bakken

doen.”

**5** “We zien helaas dat nog steeds te veel mensen niet op de hoogte zijn van de nieuwe regels. Wie op reis gaat, zorgt toch dat hij goed voorbereid is, zou je denken. Maar dat valt in de praktijk nogal tegen. Dat is vervelend, want nu worden ze boos op ons, terwijl wij alleen maar de regels handhaven. Wij vertellen de passagiers altijd precies wat er met hun spullen gebeurt. Het is jammer dat ze ondanks alles nog steeds denken dat we de spullen zelf

houden, maar daar kunnen we niets aan doen”, aldus de woordvoerder.

**6** De passagiers zien hun spullen nooit meer terug. Het is onbegonnen werk om alles naar het huisadres op te sturen. De vloeistoffen worden uiteindelijk in containers gestopt die worden afgevoerd en vernietigd. Van de scherpe voorwerpen worden de echt gevaarlijke spullen zoals stiletto’s ingenomen door de douane. De ongevaarlijke, zoals nagelschaartjes, briefopeners en zakmesjes, worden eigendom van Schiphol. Na verloop van tijd worden ze naar een veiling gebracht, samen met alle andere verloren of achtergelaten voorwerpen.

**7** Met het veilen van achtergebleven koffers is de luchthaven overigens enkele jaren geleden gestopt. Slimme criminelen hadden namelijk ontdekt dat het een ideale manier zou zijn om drugs het land binnen te smokkelen. Ze lieten hun koffer met heroïne na de vlucht gewoon op de band staan en kochten die een paar maanden later terug op de veiling. Daarom wordt tegenwoordig alle bagage die niet wordt teruggehaald, vernietigd door een gespecialiseerd

bedrijf. Samen met de in beslag genomen dranken, parfums en deodorants dus.

**1.De tekst begint met een vetgedrukte inleiding.**

**Wat is het doel van deze inleiding?**

**A** de lezer amuseren met enkele aansprekende voorbeelden

**B** de opbouw van de tekst duidelijk maken

**C** een samenvatting geven van de rest van het artikel

**D** het onderwerp van de tekst aankondigen

**2.Alinea 1 eindigt met de vraag “Wat gebeurt er vervolgens met die spullen?”**

**In welke alinea’s wordt antwoord gegeven op deze vraag?**

**A** in alinea’s 4 en 5

**B** in alinea’s 4, 6 en 7

**C** in alinea’s 5, 6 en 7

**3.Een tekst kan een of meerdere feiten bevatten, maar ook meningen van de schrijver of van andere personen.**

**Wat tref je aan in alinea 2?**

**A** alleen feiten

**B** alleen de mening van de schrijver

**C** feit(en) en de mening van de schrijver

**D** feit(en) en de mening van anderen

**4.Welk kopje past het beste boven alinea 4?**

**A** Camera’s

**B** Cosmetica

**C** Deodorant

**D** Toezicht

**5.Een schrijver heeft altijd een doel met een tekst.**

**Wat is de belangrijkste bedoeling van de schrijver van deze tekst?**

**A** amuseren

**B** informeren

**C** overtuigen

**D** tot handelen aanzetten

**6.Welke zin geeft het beste de hoofdgedachte van de tekst weer?**

**A** Ieder voorwerp dat op Schiphol in beslag genomen wordt, wordt vernietigd.

**B** Personeel op Schiphol mag geen in beslag genomen spullen meenemen.

**C** Politie houdt met camera’s toezicht op de bagagecontrole op Schiphol.

**D** Veel mensen denken dat personeel van Schiphol spullen mee naar huis

neemt.

**Statiegeld als wapen tegen zwerfafval**

**1 Het is iedereen een doorn in het oog: zwerfafval. In struiken, langs de weg, midden op de stoep, zelfs op plekken waar voldoende afvalbakken neergezet zijn: overal liggen fritesbakjes, snoeppapiertjes, peuken en steeds meer flesjes en blikjes. Eén van de oplossingen die keer op keer genoemd worden, is de invoering van statiegeld op die verpakkingen van frisdrank. Bedrijven zien dat niet zitten. Daarom is het plan nu voor de zoveelste keer afgeblazen. Wat moet er dan gebeuren?**

**2** In de afgelopen jaren is er meer zwerfafval ontstaan. Dat komt doordat er meer kleinere huishoudens zijn en meer levensmiddelen in kleinere verpakkingen, die gemakkelijk zijn voor onderweg. En niet iedereen gooit de verpakking altijd netjes weg. In 2001 is in een onderzoek berekend dat jaarlijks 50 miljoen blikjes en flesjes zomaar weggegooid worden. Rijkswaterstaat is jaarlijks ruim 8 miljoen euro kwijt om de circa 10.000 ton zwerfafval

uit auto's en vrachtwagens langs de snelwegen op te ruimen.

**3** De vraag is nu wie er verantwoordelijk is voor de aanpak van het zwerfafval. De minister van milieuzaken vond dat gemeenten en het bedrijfsleven samen met een oplossing moesten komen. Als ze dat niet zouden doen, zou hij zijn eigen voorkeur doorvoeren, namelijk statiegeld verplicht stellen. De invoering van statiegeld lijkt immers een goede oplossing: mensen gooien niet zomaar iets weg waar ze in de winkel geld voor terug kunnen krijgen. Het bedrijfsleven is echter fel tegen de invoering van statiegeld. Het is immers overduidelijk dat blikken en flesjes maar een klein deel van het zwerfafval vormen.

**4** Daarom komt de minister met een andere manier om het zwerfafval tussen 2007 en 2010 te verminderen. Zijn oplossing heeft nu wel de steun van het bedrijfsleven en ook de VNG, de Vereniging van Nederlandse Gemeenten, is erg positief. Het plan is samen te vatten met de woorden voorlichting en handhaving.

**5** Het bedrijfsleven betaalt volgens de minister de komende drie jaar in totaal 33 miljoen euro, waarvan onder meer een voorlichtingscampagne zal worden betaald. Het bedrijfsleven heeft ook beloofd om andere, hersluitbare verpakkingen te ontwerpen. De gemeenten krijgen de taak om te zorgen dat de controles op het veroorzaken van zwerfafval scherper worden. Ze mogen al boetes uitdelen, bijvoorbeeld als mensen hun huisvuil te vroeg of niet goed op straat zetten. De minister heeft de gemeenten toestemming gegeven

om de boetes te verhogen. Ook mogen er meer controleurs ingezet worden.

**6** Een probleem daarbij is wel dat de overtreding op heterdaad moet worden geconstateerd. De stichting Natuur en Milieu heeft vooral kritiek op dit onderdeel. "Gemeenten zullen echt niet op elke straathoek een controleur plaatsen", aldus directeur De Rijk van Natuur en Milieu.

**1.In de inleiding staat dat statiegeld één van de oplossingen is voor zwerfafval. In welke alinea('s) kun je lezen welke oplossingen ze uiteindelijk bedacht hebben voor dit probleem?**

**A** alleen in alinea 2

**B** alleen in alinea 3

**C** in alinea 2 en 3

**D** in alinea 4 en 5

**2.In alinea 2 wordt een aantal oorzaken genoemd voor de hoeveelheid zwerfafval. Welke oorzaken worden er genoemd?**

………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………….

**3.Welk kopje past het beste boven alinea 3?**

**A** Bedrijfsleven

**B** Gemeenten

**C** Verantwoordelijkheid

**D** Zwerfafval

**4.In alinea 3 staat de mening van de minister.**

**Welke groep mensen heeft een andere mening dan de minister?**

**A** de controleurs

**B** de gemeenten

**C** de kleinere huishoudens

**D** het bedrijfsleven

**5.Wat is het verband tussen alinea 4 en alinea 5?**

**Alinea 5 geeft**

**A** een ontkenning van alinea 4.

**B** een oorzaak van alinea 4.

**C** een tegenstelling met alinea 4.

**D** een uitwerking bij alinea 4.

**6.Welke zin geeft het beste de hoofdgedachte van deze tekst weer?**

**A** De laatste jaren is er door al die kleinere verpakkingen overal veel meer

zwerfafval terechtgekomen.

**B** De minister heeft een plan bedacht dat beter aansluit bij de ideeën van het

bedrijfsleven en de gemeenten.

**C** Het bedrijfsleven gaat de voorlichtingscampagne betalen om het

zwerfafvalprobleem op te lossen.

**D** Zowel de gemeente als het bedrijfsleven voelen zich niet verantwoordelijk

voor het zwerfafvalprobleem.

***WOORDENBOEKOEFENING***

***site: Van Dale***

# Plaats de volgende woorden in alfabetische volgorde

1. lidwoorden 2. december

freule democratie

zaag dom

yoghurt doel

wodka dadelijk

# Wat betekenen de volgende afkortingen?

1. n.v.t.
2. z.g.a.n.
3. j.l.
4. geb.
5. A.O.W.
6. w.v.t.t.k.

# Op welke lettergreep ligt de klemtoon van onderstaande woorden?

1. tombola
2. demonstratie
3. ceremonie
4. notulen
5. aristocratie

# Zet een cirkel om het woord in de juiste spelling

1. wenkbrauwen/wenkbrouwen
2. rheumatiek/ reumathiek/reumatiek
3. opleiding/oplijding
4. aanreiding/aanrijding
5. aanleiding/aanlijding

# Geef van de volgende woorden het meervoud

1. politicus
2. centrum
3. ceremonie
4. cassette
5. kans

# Geef van de volgende woorden het lidwoord dat erbij hoort

1. flat
2. schot
3. parfum
4. soort
5. manchet

# Geef van de volgende werkwoorden de verleden tijd en het voltooid deelwoord

1. varen
2. raden
3. slagen
4. scheppen
5. inenten

# Zoek de betekenis van de volgende uitdrukkingen op

1. De kogel is door de kerk
2. De inbreker liep tegen de lamp
3. Een ezel stoot zich geen twee keer aan dezelfde steen
4. Schoenmaker, blijf bij je leest
5. De aap kwam uit de mouw

# Noteer van de volgende woorden vijf betekenissen zoals het woordenboek die geeft

1. pas
2. gieren
3. slot
4. val
5. voet

# Wat is de eerste betekenis van onderstaande woorden?

1. mijmeren
2. epidemie
3. constitutie
4. filosoferen
5. mondiaal
6. dominant
7. verzuimen
8. vaardigheid
9. service

**10.**fragment

**Opdracht Woordenschat**

**Deze opdracht vul je eerst individueel in.**

**Daarna overleg je met je buurman.**

**Tot slot geef je per opdracht de betekenis van het gezegde. Weet je het antwoord niet, vul dan in wat er bij je op komt**

**1**: Je moet  met de riemen die je hebt.

**2**: Hij heeft nog een appeltje met hem te .

**3**: Zij heeft een  van goud.

**4**: Zij valt met haar neus in de .

**5**: Maak je  maar nat!

**6**: De  valt niet ver van de boom.

**7**: Steek de  eens uit de mouwen.

**8**: Hij heeft  bloed.

**9**: Dat kan ze op haar  schrijven.

**10**: Het hangt hem de  uit.

Betekenis

1:…………………………………………………………………………………………………………………………………

2:………………………………………………………………………………………………………………………………..

3:…………………………………………………………………………………………………………………………………

4:…………………………………………………………………………………………………………………………………

5:…………………………………………………………………………………………………………………………………

6:…………………………………………………………………………………………………………………………………

7:…………………………………………………………………………………………………………………………………

8:…………………………………………………………………………………………………………………………………

9:…………………………………………………………………………………………………………………………………

10:………………………………………………………………………………………………………………………………